

PROFESOR/A	DR. FRANCISCO J. CARO GONZÁLEZ
Universidad	UNIVERSIDAD DE SEVILLA
Categoría/Nivel contractual	TITULAR DE UNIVERSIDAD
Nº de sexenios de investigación	1
Año concesión último sexenio	2014

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN relacionados con las líneas de investigación del PD (Periodo 2012-2018)

Proyecto: 25 AÑOS DE INVESTIGACIÓN SOBRE COMUNICACIÓN EN ESPAÑA (1990-2015) PRODUCCIÓN CIENTÍFICA, COMUNIDAD ACADÉMICA Y CONTEXTO INSTITUCIONAL

Código: CSO2013-40684-P

Ámbito del proyecto: NACIONAL

Programa financiador: Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Responsable: Martínez Nicolás, Manuel

Fecha inicio: 01/01/2014

Fecha fin: 31/12/2016

Cuantía total (EUROS): 73810 €

Proyecto: Estudio de comunicación y TICs como neosector estratégico para el dinamismo emprendedor y la creación de empresas en Andalucía.

Ámbito del Proyecto: Regional.

Entidad Financiadora: Andalucía Emprende

Responsable: Moreno-Menéndez, Ana María (Universidad de Sevilla).

Fecha Inicio: Marzo de 2015

Fecha Fin: Octubre de 2015.

Cuantía total (EUROS): 4840

TESIS DOCTORALES DEFENDIDAS (Periodo 2012-2018)

Título: "La Innovación en los Medios Digitales Locales.

Doctorando/a: Juan Manuel Moreno

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): María Jesús Orozco

Línea de investigación del PD: Estudios culturales y empresa informativa

Universidad: Sevilla

Fecha: 20/09/2017

Proyecto de Investigación del que deriva la Tesis:

Calificación: Sobresaliente Cum Laude por unanimidad

Título: El proceso de cambio en la empresa taurina española

Doctorando/a: Antonia García Parejo

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): Antonio Leal (Universidad de Sevilla)

Línea de investigación del PD: Cambio organizativo

Universidad: Univesidad de Sevilla

Fecha: octubre 2015

Proyecto de Investigación del que deriva la Tesis:

Calificación: Sobresaliente Cum Laude por unanimidad con mención internacional.

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (Periodo 2012-2018)

Título: La calidad de la información comunitaria en la prensa local digital. El caso práctico de tres ciudades europeas: Berlín, Londres y Sevilla
 Doctorando/a: Rubén Rivas de Roca
 Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): Francisco Caro
 Línea de investigación del PD: Periodismo especializado: periodismo político
 Universidad: Universidad de Sevilla
 Fecha de inicio: 10/2017

Título: Millenials: Comportamiento de consumo y estrategias comunicativas en redes sociales.
 Doctorando/a: Alba Barrero
 Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): Manuel Garrido Lora (Universidad de Sevilla)
 Línea de investigación del PD: Publicidad y Relaciones Públicas
 Universidad: Universidad de Sevilla
 Fecha de inicio: 2017

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS (Periodo 2012-2018)

REVISTAS INDEXADAS CON ÍNDICE DE CALIDAD RELATIVO

REVISTA:

Autor/es: Caro, F., Romero, H. & Sánchez, I
 Título del artículo: El modelo TCP aplicado a la formación en emprendimiento de los estudiantes en comunicación
 Revista: **Espacios** ISSN: **0798 1015**
 Volumen: 39/2 Páginas: 7 Año: 2018 País: Venezuela
 ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: SJR Área: Business Management
 Posición: Q3 N° de revistas en el área:

REVISTA

Autor/es: Caro, F.J. & Guarinos, V.
 Título del artículo: **Male Presence in Gender Research Networks in the Communication Field in Spain**
 Revista: **Masculinities & Social Change** ISSN: 20143605
 Volumen: 6 Páginas: 62-90 Año: 2017 País: España
 ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: SJR Área: [Social Sciences](#) / [Gender Studies](#)
 Posición: Q4 N° de revistas en el área:

REVISTA:

Autor/es: Caro, F., Romero, H. & Sánchez, I.
 Título del artículo: **The influence of gender on the entrepreneurial intentions of journalism students.**
 Revista: *Intangible Capital* ISSN: 16979818, 20143214
 Volumen: 13 Páginas: 430-478 Año: 2017 País: España
 ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: SJR Área: [Social Sciences](#) / [Education](#)
 Posición: Q3 N° de revistas en el área:

REVISTA:



Autor/es: Rey, J., Caro, F., & Balhadj, S.
Título del artículo: Los retos de la comunicación intercultural en la era de la globalización.
Revista: **Prisma Social** ISSN: 19893469
Volumen: 17 Páginas: 415-437 Año: 2016 País: España
ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: SJR Área: [Social Sciences / Social Sciences](#)
([miscellaneous](#))
Posición: Q4 N° de revistas en el área:

REVISTA:

Autor/es: Caro-González, F. J., García-Gordillo, M. D. M., & Bezunartea-Valencia, O.
Título del artículo: Mixed Research Methods Applied to the Gender Perspective in the Press
Revista: **Palabra Clave** ISSN: 01228285
Volumen: 17 (3) Páginas: 828-853 Año: 2014 País: Colombia
ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: SJR, JCR Área: [Social Sciences / Communication](#)
Posición: Q2 N° de revistas en el área:

REVISTA:

Autor/es: Caro-González, F. J., García-Gordillo, M. D. M., & Bezunartea-Valencia, O.
Título del artículo: **Women and the press: why so few women read newspapers/Aproximación a los porqués del bajo nivel lectura de prensa de las mujeres.**
Revista: **Estudios sobre el Mensaje Periodístico** ISSN: 11341629
Volumen: 20 (2) Páginas: 987 Año: 2014 País: España
ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: SJR Área: [Social Sciences / Communication](#)
Posición: Q2 N° de revistas en el área:

REVISTA:

Autor/es: Casanueva Rocha, C. y Caro González, F.J
Título del artículo: La Academia Española de Comunicación: productividad científica frente a actividad social.
Revista: **Comunicar, Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación** ISSN:
Volumen: 41 Páginas: 61 - 70 Año: 2013 País: España
ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: SJR, JCR Área: [Social Sciences / Communication](#)
Posición: Q1 N° de revistas en el área:

REVISTA:

Autor/es: Caro, F. J., & García, M. D. M.
Título del artículo: La Presencia de las mujeres en las Asociaciones de la Profesión Periodística en España.
Revista: *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* ISSN: 11341629
Volumen: 18(2) Páginas: 689-701 Año: 2012 País: España
ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: SJR Área: [Social Sciences / Communication](#)
Posición: Q2 N° de revistas en el área:

REVISTAS NO INDEXADAS O SIN ÍNDICE DE CALIDAD RELATIVO

REVISTA:

Autor/es: Caro-Gonzalez, F.J.; Acosta-guzmán, J.A.; Orgaz Agüera, F.; Castellanos-Verdugo, M.
Título del artículo: Turismo, desarrollo sostenible y percepción de los stakeholders. Un estudio de caso en República Dominicana. ISSN: 2011-2106
Volumen: Páginas: 153-182 Año: 2015 País: Colombia
INDICIOS DE CALIDAD (evaluación por pares, comité científico internacional, presencia en repertorios y boletines de la especialidad, inclusión en bases bibliográficas, traducción de títulos, resúmenes y palabras clave, instrucciones y comunicaciones sobre el proceso de revisión, porcentaje de aceptación de artículos,

publicación de artículos en más de una lengua, etc.):

LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBRO:

Autor/es: Caro, F.J. & Fernández, J.D.
 Título del libro: Empresa Publicitaria: Administrar y emprender en publicidad
 Título del capítulo:
 Editor/-es del libro:
 Editorial: Advook Páginas: 220
 Lugar de publicación: SEVILLA Año publicación: 2016
 ISBN: 978-84-942969-4-9
 INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Autor/es: Galán, J., Aguado, G., Caro, F.J. & Manfredi, J.L.
 Título del libro: Empresa Informativa XXI: Planificación estratégica.
 Título del capítulo:
 Editor/-es del libro:
 Editorial: SÍNTESIS Páginas: 240
 Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2016
 ISBN: 978-84-9077-454-0
 INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Autor/es: Caro, F.J. (Coeditor); Nogales, A.I. (Coeditora)
 Título del libro: Emprender en Femenino en la Comunicación
 Título del capítulo:
 Editor/-es del libro:
 Editorial: Cuadernos Artesanos de Latina Páginas: 180
 Lugar de publicación: La Laguna Año publicación: 2014
 ISBN: 978-84-15698-61-6
 INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

OTRAS CONTRIBUCIONES O ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA

(Patentes, desarrollo de software, otros resultados de protección de la propiedad industrial o intelectual con registro, derechos de autor, y otras actividades similares):

