

PROFESOR/A	DR. FRANCISCO J. CARO GONZÁLEZ
Universidad	UNIVERSIDAD DE SEVILLA
Categoría/Cargo/Nivel contractual	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD
Titulación académica	DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Quinquenios de Docencia	4
Sexenios de investigación	1

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN (Desde 2012 y no más de 5)

Título del proyecto: 25 AÑOS DE INVESTIGACIÓN SOBRE COMUNICACIÓN EN ESPAÑA (1990-2015)
PRODUCCIÓN CIENTÍFICA, COMUNIDAD ACADÉMICA Y CONTEXTO INSTITUCIONAL
Entidad financiadora: Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016
Entidades participantes: 9
Duración: 2014-2016
Investigador principal: MANUEL MARTÍNEZ NICOLÁS
Número de investigadores participantes: 10
Importe total del proyecto: 73810

Título del proyecto: Estudio de comunicación y TICs como neosector estratégico para el dinamismo emprendedor y la creación de empresas en Andalucía
Entidad financiadora: JUNTA DE ANDALUCÍA (ANDALUCÍA EMPRENDE)
Entidades participantes: 1
Duración: 2016
Investigador principal: ANA MARÍA MORENO
Número de investigadores participantes: 3
Importe total del proyecto: 4840

Título del proyecto: European Entrepreneurs Campus
Entidad financiadora: Leonardo Da Vinci. Parlamento Europeo
Entidades participantes: 10
Duración: 2012-2014
Investigador principal:
Número de investigadores participantes:
Importe total del proyecto: 39000

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (Desde 2012 y no más de 6)

Título: El Proceso de Cambio en la Empresa Taurina Española.
Doctorando/a: ANTONIA GARCÍA PAREJO
Universidad: UNIVERSIDAD DE SEVILLA
Facultad: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
Fecha: 26-01-2015

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

LIBROS (Desde 2012 y no más de 5)

Autor/es: Caro González, F.J. y Fernández Gómez, J.D.
 Título del libro: Empresa Publicitaria. Administrar y Emprender en Publicidad
 Editorial: ADVOOK Páginas: 235
 Lugar de publicación: SEVILLA Año publicación: 2016
 ISBN: 978-84-942969-4-9

Autor/es: Galán, J.; Aguado, G.; Caro, F.J. y Manfredi, J.L.
 Título del libro: Empresa Informativa XXI. Planificación estratégica.
 Editorial: SÍNTESIS Páginas: 250
 Lugar de publicación: MADRID Año publicación: 2016 ISBN: 978-84-9077-454-0

Autor/es: Caro, F.J. y Nogales, A.
 Título del libro: Emprender en Femenino en la Comunicación
 Editorial: Cuadernos Artesanos de Latina Páginas: 220
 Lugar de publicación: La Laguna Año publicación: 2014 ISBN: 978-84-15698-61-6

Autor/es: Caro González, F.J., García Gordillo, M.M., Bezunartea Valencia, M.J.
 Título del libro: La satisfacción de las necesidades informativas de las mujeres. Análisis de la empresa periodística bajo la perspectiva de género
 Editorial: Instituto de la Mujer Páginas: 227
 Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2012 ISBN: 685-12-023-6

REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL (Desde 2012 y no más de 10)

REVISTA:

Autor/es: Caro, F.J., Sánchez, I. y Romero, H.
 Título del artículo: The influence of gender on the entrepreneurial intentions of journalism students
 Revista: *Intangible Capital* ISSN: 2014-3214
 Volumen: 13 Páginas: 430-478 Año: 2017 País: España

REVISTA:

Autor/es: Caro, F.J. y Guarinos, V.
 Título del artículo: Male Presence in Gender Research Networks in the Communication field in Spain
 Revista: *Masculinities and Social Change* ISSN: 2014-3605
 Volumen: 6 Páginas: 62-1002 Año: 2017 País: España

REVISTA:

Autor/es: Caro Gonzalez, F.J., Garcia Gordillo, M.M., Bezunartea Valencia, M.J.
 Título del artículo: La metodología mixta de investigación aplicada a la perspectiva de género en la prensa escrita.
 Revista: *Palabra Clave* ISSN: 0122-8285
 Volumen: 3 Páginas: 828-853 Año: 2014 País: Colombia

REVISTA:

Autor/es: Caro González, F.J., García Gordillo, M.M., Bezunartea Valencia, M.J.
 Título del artículo: Women and the press: why so few women read newspapers.
 Revista: *Estudios del Mensaje Periodístico* ISSN: 1134-1629
 Volumen: 20 Páginas: Año: 2014 País: España

REVISTA:

Autor/es: Casanueva, C. y Caro, F.J.
 Título del artículo: La Academia Española de Comunicación: productividad científica frente a actividad social.
 Revista: *Comunicar* ISSN: 1134-3478
 Volumen: 41 Páginas: 61-70 Año: 2013 País: España

REVISTA:

Autor/es: Caro González, F.J., García Gordillo, M.M.,
 Título del artículo: La presencia de las mujeres en las Asociaciones de la Profesión Periodística en España
 Revista: *Estudios del Mensaje Periodístico* ISSN: 1134-1629
 Volumen: 18 Páginas: 689-701 Año: 2012 País: España

CAPÍTULOS DE LIBROS (Desde 2012 y no más de 5)

Autor/es: Caro, F.J.
 Título del capítulo: El plan de negocio en la formación en emprendimiento para periodista.
 Título del libro: *Innovación y Periodismo: emprender en la Universidad*.
 Editorial: Sociedad Latina de Comunicación Social Páginas: 71-84
 Lugar de publicación: La Laguna Año publicación: 2015
 ISBN:978-84-15698-93-7