

PROFESOR/A	Dr. David Selva Ruiz
Universidad	Universidad de Cádiz
Categoría/Nivel contractual	Profesor Contratado Doctor
Nº de sexenios de investigación	
Año concesión último sexenio	

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN relacionados con las líneas de investigación del PD (Período 2012-2018)

Título del proyecto: Proyecto de identificación de oportunidades de ámbito tecnológico y de innovación para la reindustrialización de la Bahía de Cádiz
Referencia: OT2014/052
Entidad financiadora: Fundación Tecnalia Research & Innovation
Entidades participantes: Fundación Tecnalia Research & Innovation, Universidad de Cádiz, Fundación EOI, Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), Diputación de Cádiz, Tecnotur
Duración: 11 meses
Investigador principal: Javier Pérez Fernández
Número de investigadores participantes: 19
Importe total del proyecto: 116.629 €

TESIS DOCTORALES DEFENDIDAS (Período 2012-2018)

Título: La identidad mosaico como modo de subjetividad propio de las redes sociales digitales y sus formas de comunicación paramediáticas: la microcelebridad y la marca personal
Doctorando/a: Lucía Caro Castaño
Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): ---
Línea de investigación del PD: Publicidad y Relaciones Públicas
Universidad: Universidad de Cádiz Fecha: 12/06/2015
Proyecto de Investigación del que deriva la Tesis: ---
Calificación: Sobresaliente Cum Laude y Premio Extraordinario de Doctorado UCA 2015/2016

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (Período 2012-2018)

Título: El fenómeno de la sincronía musicovisual en los spots emitidos en España
Doctorando/a: Pedro Galeano Galea
Línea de investigación del PD: Publicidad y Relaciones Públicas
Universidad: Universidad de Cádiz
Fecha de inicio: 21/10/2015

Título: Aceptación social del uso del espacio urbano como contexto para la comunicación comercial en el ámbito español
Doctorando/a: Paula Rey Sánchez
Línea de investigación del PD: Publicidad y Relaciones Públicas

Universidad: Universidad de Cádiz
Fecha de inicio: 10/11/2015

Título: Product placement inverso: el éxito de las marcas de ficción
Doctorando/a: Víctor Álvarez Rodríguez
Línea de investigación del PD: Publicidad y Relaciones Públicas
Universidad: Universidad de Cádiz
Fecha de inicio: 28/06/2016

Título: Realidad virtual en el discurso publicitario: advergaming inmersivo para niños
Doctorando/a: Pablo Nicolás Martín Ramallal
Línea de investigación del PD: Publicidad y Relaciones Públicas
Universidad: Universidad de Cádiz
Fecha de inicio: 28/06/2016

Título: La publicidad institucional en la administración pública: de estrategias comunicativas para la orientación ciudadana a campañas para la eficacia
Doctorando/a: Antonio Macarro Tomillo
Codirector/-es: Manuel Garrido Lora (Universidad de Sevilla)
Línea de investigación del PD: Publicidad y Relaciones Públicas
Universidad: Universidad de Cádiz
Fecha de inicio: 27/09/2016

Título: Managing marketing strategies and public relations in public universities. Study of the new communication techniques
Doctorando/a: Leila Bardasuc
Codirector/-es: Miguel De Aguilera Moyano (Universidad de Málaga)
Línea de investigación del PD: Comunicación, Industrias Culturales y Espectáculo
Universidad: Universidad de Málaga
Fecha de inicio: 13/05/2017

Título: Los influencers en Ecuador: transición, evolución y convergencia
Doctorando/a: Ana María Larrea Ayala
Codirector/-es: Lucía Caro Castaño (Universidad de Cádiz)
Línea de investigación del PD: Publicidad y Relaciones Públicas
Universidad: Universidad de Cádiz
Fecha de inicio: 16/09/2017

Título: Comportamiento organizacional y protocolo de procedimientos de la comunicación digital en comunidades de educación secundaria de la región de Andalucía
Doctorando/a: Leonela Macías Rodríguez
Codirector/-es: Lucía Caro Castaño (Universidad de Cádiz)
Línea de investigación del PD: Publicidad y Relaciones Públicas
Universidad: Universidad de Cádiz
Fecha de inicio: 28/10/2017

Título: La música en el spot publicitario. Relaciones entre los componentes del mensaje audiovisual: música, texto e imagen

Doctorando/a: Mariona Pacheco Caballero

Línea de investigación del PD: Publicidad y Relaciones Públicas

Universidad: Universidad de Cádiz

Fecha de inicio: 30/11/2017

Título: La industria musical en la era de las redes sociales: el caso de las microcelebridades musicales

Doctorando/a: Lourdes Gallardo Hurtado

Línea de investigación del PD: Publicidad y Relaciones Públicas

Universidad: Universidad de Cádiz

Fecha de inicio: 05/12/2017

Título: Análisis del perfil y de la motivación del enoturista en la ruta del vino del marco de Jerez

Doctorando/a: Áurea Vieira Rodríguez

Línea de investigación del PD: Publicidad y Relaciones Públicas

Universidad: Universidad de Cádiz

Fecha de inicio: 22/12/2017

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS (Periodo 2012-2018)

REVISTAS INDEXADAS CON ÍNDICE DE CALIDAD RELATIVO

REVISTA: Index de Enfermería

Autor/es: Selva Ruiz, David; Domínguez Liñán, Raquel; & Ruiz Pérez, Isabel

Título del artículo: Las técnicas de generación de ideas: aplicándolas a la mejora en salud y gestión de cuidados

Revista: Index de Enfermería

ISSN: 1132-1296

Volumen: 26(4)

Páginas: 285-287

Año: 2017

País: España

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: SCOPUS

Área: Health (Social Science)

Posición: Q4

Nº de revistas en el área:

REVISTA: El profesional de la información

Autor/es: Selva Ruiz, David & Caro Castaño, Lucía

Título del artículo: Uso de Instagram como medio de comunicación política por parte de los diputados españoles: la estrategia de humanización en la "vieja" y la "nueva" política

Revista: El profesional de la información

ISSN: 1386-6710

Volumen: 26(5)

Páginas: 903-915

Año: 2017

País: España

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: JCR / SCOPUS

Área: Information Science & Library

Science / Communication

Posición: Q3 (JCR) / Q1 (SCOPUS)

Nº de revistas en el área:

REVISTA: El profesional de la información

Autor/es: Selva Ruiz, David & Caro Castaño, Lucía

Título del artículo: Uso de datos en la creatividad publicitaria: el caso de Art, Copy & Code de Google



Revista: El profesional de la información ISSN: 1386-6710
Volumen: 25(4) Páginas: 642-651 Año: 2016 País: España
ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: JCR / SCOPUS Área: Information Science &
Library Science / Communication
Posición: Q3 (JCR) / Q1 (SCOPUS) Nº de revistas en el área:

REVISTAS NO INDEXADAS O SIN ÍNDICE DE CALIDAD RELATIVO

REVISTA: Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación

Autor/es: Selva Ruiz, David

Título del artículo: La visualización de la música en el videoclip

Revista: Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación ISSN: 1139-1979

Volumen: 21

Páginas: 101-115

Año: 2012

País: España

INDICIOS DE CALIDAD: Presente en: Emerging Sources Citation Index (ESCI) de WOS, Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (Sello FECYT), Latindex (28 criterios), DICE, ISOC, In-Recs (Q2 / Impacto: 0,161), Resh (Expertos: 1,14 / Impacto: 0,168), MIAR (IDCS: 3,8), CARHUS Plus+ (D), ERIH Plus, CIRC (C), etc.

REVISTA: Revista de Estudios de Juventud

Autor/es: Rey, Juan & Selva Ruiz, David

Título del artículo: El glamour de la moda y la pasarela

Revista: Revista de Estudios de Juventud

ISSN: 0211-4364

Volumen: 96

Páginas: 165-179

Año: 2012

País: España

INDICIOS DE CALIDAD: Presente en: Latindex, DICE, ISOC, In-Recs (Q3 / Impacto: 0,049), Resh (Expertos: 0,11 / Impacto: 0,152), MIAR (IDCS: 4,5), CARHUS Plus+ (D), CIRC (D), etc.

REVISTA: Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación

Autor/es: Selva Ruiz, David

Título del artículo: La difusión del videoclip a través de internet: nuevos fenómenos en el entorno online

Revista: Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación

ISSN: 0213-084X

Volumen: 90

Páginas: 43-53

Año: 2012

País: España

INDICIOS DE CALIDAD: Presente en: Latindex (28 criterios), DICE, ISOC, In-Recs (Q2 / Impacto: 0,087), Resh (Expertos: 0,83 / Impacto: 0,166), MIAR (IDCS: 4), CARHUS Plus+ (D), ERIH Plus, CIRC (C), etc.

LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBRO:

Autor/es: Selva Ruiz, David

Título del libro: Especies publicitarias. Perfiles profesionales en las agencias

Editorial: UOC

Páginas: -

Lugar de publicación: Barcelona

Año publicación: 2018

ISBN: Pendiente

INDICIOS DE CALIDAD: Editorial presente en Scholarly Publishers Indicators (SPI): posición 85 del ranking nacional general (ICEE: 1,876).

Autor/es: Caro Castaño, Lucía & Selva Ruiz, David

Título del libro: All About Almodóvar's Men

Título del capítulo: The Satyr Man: (Hetero)Sexual Male Activity

Editor/-es del libro: Rey, Juan
 Editorial: Peter Lang Publishing
 Lugar de publicación: New York
 ISBN: 978-1-4331-3864-5
 PÁGINAS: 113-122
 AÑO PUBLICACIÓN: 2017
 INDICIOS DE CALIDAD: Editorial presente en Scholarly Publishers Indicators (SPI): posición 6 del ranking internacional general (ICEE: 25,030).

Autor/es: Selva Ruiz, David
 Título del libro: The Male Body as Advertisement: Masculinities in the Hispanic Media
 Título del capítulo: Body Ch-Ch-Ch-Changes: Body, identity and stardom in David Bowie
 Editor/-es del libro: Rey, Juan
 Editorial: Peter Lang Publishing
 Lugar de publicación: New York
 ISBN: 978-1-4331-2837-0
 PÁGINAS: 127-138
 AÑO PUBLICACIÓN: 2015
 INDICIOS DE CALIDAD: Editorial presente en Scholarly Publishers Indicators (SPI): posición 6 del ranking internacional general (ICEE: 25,030).

Autor/es: Selva Ruiz, David
 Título del libro: El videoclip. Comunicación comercial en la industria musical
 Editorial: Alfar
 Lugar de publicación: Sevilla
 ISBN: 978-84-7898-574-6
 PÁGINAS: 565 pp.
 AÑO PUBLICACIÓN: 2014
 INDICIOS DE CALIDAD: Editorial presente en Scholarly Publishers Indicators (SPI): posición 215 del ranking nacional general (ICEE: 0,347).

Autor/es: Caro Castaño, Lucía & Selva Ruiz, David
 Título del libro: Audiencias juveniles y cultura digital
 Título del capítulo: La difusión y el consumo de música: del gatekeeping a la autocomunicación de masas
 Editor/-es del libro: Huertas Bailén, Amparo & Figueras Maz, Mònica
 Editorial: InCom-UAB
 Lugar de publicación: Bellaterra
 ISBN: 978-84-941310-5-9
 PÁGINAS: 125-141
 AÑO PUBLICACIÓN: 2014
 INDICIOS DE CALIDAD: Editorial presente en Scholarly Publishers Indicators (SPI): posición 92 del ranking nacional general (ICEE: 1,784).

Autor/es: Caro Castaño, Lucía & Selva Ruiz, David
 Título del libro: Últimos estudios sobre Publicidad: de 'Las Meninas' a los tuits
 Título del capítulo: Entretenimiento y comunicación integrada: un análisis de la campaña "Dumb Ways to Die" como caso de éxito
 Editor/-es del libro: Liberal Ormaechea, Sheila & Fernández Perea, Piedad
 Editorial: Fragua
 Lugar de publicación: Madrid
 ISBN: 978-84-7074-621-5
 PÁGINAS: 155-171
 AÑO PUBLICACIÓN: 2014
 INDICIOS DE CALIDAD: Editorial presente en Scholarly Publishers Indicators (SPI): posición 178 del ranking nacional general (ICEE: 0,579).

Autor/es: Selva Ruiz, David & Caro Castaño, Lucía
 Título del libro: Didáctica actual para enseñanza superior
 Título del capítulo: Los contenidos sobre creatividad publicitaria en las universidades españolas: un análisis comparativo
 Editor/-es del libro: Santos Martínez, Clara Janneth
 Editorial: ACCI Páginas: 493-510
 Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2014
 ISBN: 978-84-15705-26-0
 INDICIOS DE CALIDAD: Publicado también en inglés (978-1-312-18835-8) y en portugués (978-989-729-099-2).

Autor/es: Selva Ruiz, David & Caro Castaño, Lucía
 Título del libro: La televisión ante el desafío de internet
 Título del capítulo: Videoclip musical y convergencia digital en los Chrome Experiments
 Editor/-es del libro: León, Bienvenido
 Editorial: Comunicación Social Páginas: 344-353
 Lugar de publicación: Sevilla Año publicación: 2012
 ISBN: 978-84-15544-14-2
 INDICIOS DE CALIDAD: Editorial presente en Scholarly Publishers Indicators (SPI): posición 255 del ranking nacional general (ICEE: 0,195).

Autor/es: Caro Castaño, Lucía & Selva Ruiz, David
 Título del libro: La televisión ante el desafío de internet
 Título del capítulo: Del *prosumer* al *crossuser*. De la Internet abierta a la Internet envasada
 Editor/-es del libro: León, Bienvenido
 Editorial: Comunicación Social Páginas: 257-268
 Lugar de publicación: Sevilla Año publicación: 2012
 ISBN: 978-84-15544-14-2
 INDICIOS DE CALIDAD: Editorial presente en Scholarly Publishers Indicators (SPI): posición 255 del ranking nacional general (ICEE: 0,195).

OTRAS CONTRIBUCIONES O ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA

(Patentes, desarrollo de software, otros resultados de protección de la propiedad industrial o intelectual con registro, derechos de autor, y otras actividades similares):