

PROFESOR/A	DRA. Lucía Caro Castaño
Universidad	Universidad de Cádiz
Categoría/Nivel contractual	Profesor Ayudante Doctor
Nº de sexenios de investigación	
Año concesión último sexenio	

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (Periodo 2012-2018)

Título: Estudio de transparencia en el sector público. La universidad pública española

Doctorando/a: María C. Conesa Carril

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): Manuel Larrán Jorge (Universidad de Cádiz)

Línea de investigación del PD: Publicidad y Relaciones Públicas

Universidad: Universidad de Cádiz

Fecha de inicio: 21/06/17

Título: Los *influencers* en Ecuador: transición, evolución y convergencia

Doctorando/a: Ana María Larrea Ayala

Codirector/-es: David Selva Ruiz (Universidad de Cádiz)

Línea de investigación del PD: Publicidad y Relaciones Públicas

Universidad: Universidad de Cádiz

Fecha de inicio: 16/09/2017

Título: Comportamiento organizacional y protocolo de procedimientos de la comunicación digital en comunidades de educación secundaria de la región de Andalucía

Doctorando/a: Leonela Macías Rodríguez

Codirector/-es: David Selva Ruiz (Universidad de Cádiz)

Línea de investigación del PD: Publicidad y Relaciones Públicas

Universidad: Universidad de Cádiz

Fecha de inicio: 28/10/2017

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS (Periodo 2012-2018)

REVISTAS INDEXADAS CON ÍNDICE DE CALIDAD RELATIVO

REVISTA: *El profesional de la información*

Autor/es: Selva Ruiz, David & Caro Castaño, Lucía

Título del artículo: Uso de Instagram como medio de comunicación política por parte de los diputados españoles: la estrategia de humanización en la "vieja" y la "nueva" política

ISSN: 1386-6710

Volumen: 26 (5) Páginas: 903-915

Año: 2017

País: España

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: JCR / Scopus Área: Comunicación Social y

Periodismo, Información y Documentación, Informática de los Sistemas de Información.



Posición: Q3 (JCR) / Q1 (Scopus)	Nº de revistas en el área: 84 (JCR)
REVISTA: <i>El Profesional de la Información</i> Autor/es: Selva Ruiz, David & Caro Castaño, Lucía Título del artículo: El uso de datos en la creatividad publicitaria: el caso de 'Art, Copy & Code' de Google ISSN: 1386-6710 Volumen: 25, nº 4 Páginas: 642-651 Año: 2016 País: España ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: JCR / Scopus Área: Comunicación Social y Periodismo, Información y Documentación, Informática de los Sistemas de Información. Posición: Q3 (JCR) / Q1 (Scopus) Nº de revistas en el área: 84 (JCR)	
REVISTAS NO INDEXADAS O SIN ÍNDICE DE CALIDAD RELATIVO	
REVISTA: <i>Área Abierta</i> Autor/es: Caro Castaño, Lucía Título del artículo: El discurso de la autopromoción y la autenticidad en las redes sociales: la marca personal y la microcelebridad ISSN: 1578-8393 Volumen: 17, nº 3. Páginas: 395-411 Año: 2017 País: España INDICIOS DE CALIDAD: Emerging Sources Citation Index (ESCI - Thomson Reuters) (+3,5), Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (Sello FECYT), SelloABI/Inform (+3), MIAR (ICDS: 7,7), Dialnet, DOAJ, CIRC (C), LATINDEX (33 criterios), DICE, ERIH Plus, RESH, ISOC-CSIC. Área: Comunicación Social	
REVISTA: <i>Doxá Comunicación</i> Autor/es: Caro Castaño, Lucía Título del artículo: Social Networking Sites and Self-Promotional Culture: Notes for a Theory of the Mosaic Identity ISSN: 1696-019X Volumen: nº 24 Páginas: 1-23 Año: 2017 País: España INDICIOS DE CALIDAD: Emerging Sources Citation Index (ESCI - Thomson Reuters) (+3,5), Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (Sello FECYT), DOAJ, MIAR (ICDS = 9,7), CIRC (B), Fuente Académica Plus (+3), LATINDEX (33 criterios), DICE, ISOC (CSIC/CINDOC), CARHUS Plus+ (C), Dialnet. Área: Comunicación Social y Periodismo.	
REVISTA: <i>AdComunica</i> Autor/es: Caro Castaño, Lucía Título del artículo: Microcelebridades y comunicación encubierta online en España. El caso de #Pentatrillones ISSN: 2174-0992 Volumen: nº 11 Páginas: 121-144 Año: 2016 País: España INDICIOS DE CALIDAD: Emerging Source Citation Index (ESCI - Thomson Reuters) (+3,5), ERIH PLUS, Fuente Académica Plus (+3), Latindex (30), Dulcinea, e-Revistas, DICE, RESH, CIRC (C), ISOC (CSIC/CINDOC), DOAJ, Rebiun, MIAR (ICDS = 7,5), Dialnet. Área: Comunicación Social y Periodismo.	
REVISTA: <i>Revista Internacional de Relaciones Públicas</i> Autor/es: Caro Castaño, Lucía Título del artículo: La transformación del pseudoevento en las redes sociales. El caso de	

#LaHoraMágica en Twitter

ISSN: 2174-3681 Volumen: 6, nº 12 Páginas: 209-230 Año: 2016 País: España
INDICIOS DE CALIDAD: Emerging Source Citation Index (ESCI - Thomson Reuters) (+3,5), ERIH PLUS, Fuente Académica Plus (+3), Latindex (34), Dulcinea, e-Revistas, DICE, RESH, CIRC (C), ISOC (CSIC/CINDOC), ULRICH, EBSCO, DOAJ, REBIUN, MIAR (ICDS = 9,2), Dialnet. Área: Comunicación Social y Periodismo

REVISTA: *Icono14*

Autor/es: Caro Castaño, Lucía
Título del artículo: Relaciones e interacciones parasociales en redes sociales digitales. Una revisión conceptual
ISSN: 1697-8293 Volumen: 13, nº 2 Páginas: 23-47 Año: 2015 País: España
INDICIOS DE CALIDAD: Emerging Citation Index de Thomson Reuters (ESCI - Thomson Reuters) (+3,5), Google Scholar Metrics (índice h: 17 | índice i10: 47), Journal Scholar Metrics (Communication): Q1 - 7/50, MIAR (ICDS: 4,097), SJIF 2013: 4.499, Latindex (34), DOAJ, EBSCO Host, INNO Space, Dialnet. Área: Comunicación Social y Periodismo.

REVISTA: *Sphera Pública*

Autor/es: Caro Castaño, Lucía
Título del artículo: WhatsApp y la búsqueda de control de la situación informacional por parte de los jóvenes
ISSN: 1576-4192
Volumen: nº 15 Páginas: 76-96 Año: 2015 País: España
INDICIOS DE CALIDAD: CIRC (C), Latindex (30), CARHUS+ (D), Rebiun, Dialnet, MIAR (ICDS = 1.6). Área: Comunicación Social y Periodismo.

REVISTA: *Commons*

Autor/es: Caro Castaño, Lucía
Título del artículo: Construir y comunicar un “nosotras” feminista desde los medios sociales. Una reflexión acerca del “feminismo del *hashtag*”
ISSN: 2255-3401 Volumen: 4, nº 2 Páginas: 124-154. Año: 2015 País: España
INDICIOS DE CALIDAD: La CIRC (C), Latindex (32), MIAR (ICDS: 3,7), DOAJ, ERIHPLUS, Dialnet, Rebiun, Dulcinea, ISOC. Área: Comunicación Social y Periodismo

REVISTA: *Ámbitos*

Autor/es: Caro Castaño, Lucía
Título del artículo: Prácticas informativas potencialmente inofensivas para posicionar la marca personal. Un análisis netnográfico en Twitter
ISSN: 1139-1979 Volumen: nº 26 Páginas: 161-170 Año: 2014 País: España
INDICIOS DE CALIDAD: Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (Sello FECYT), Latindex (28), DICE, ISOC, In-Recs (Q2 / Impacto: 0,161), Resh (Expertos: 1,14 / Impacto: 0,168), MIAR (ICDS: 3,8), CARHUS Plus+ (D), ERIH Plus, CIRC (C). Área: Comunicación Social y Periodismo

REVISTA: *Telos*

Autor/es: Caro Castaño, Lucía
Título del artículo: Identidad mosaico. La encarnación del yo en las redes sociales digitales
ISSN: 0213-084X Volumen: nº 91 Páginas: 59-68 Año: 2012 País: España

INDICIOS DE CALIDAD: Latindex (28), DICE, ISOC, In-Recs (Q2 / Impacto: 0,087), Resh (Expertos: 0,83 / Impacto: 0,166), MIAR (IDCS: 4,431), CARHUS Plus+ (D), ERIH Plus, CIRC (C). Área: Comunicación Social

LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBRO:

Autor/es: Caro Castaño, Lucía & Selva Ruiz, David
 Título del capítulo: The Satyr Man: (Hetero)Sexual Male Activity
 Título del libro: *All About Almodóvar's Men*
 Editorial: Peter Lang Publishing
 Lugar de publicación: New York
 ISBN: 978-1-4331-3864-5
 Páginas: 113-122
 Año publicación: 2017
 INDICIOS DE CALIDAD: posición 6 dentro de las editoriales extranjeras en el ranking SPI general (Scholarly Publishers Indicators), ICEE: 25,030.

Autor/es: Caro Castaño, Lucía
 Título del capítulo: La expresión de la identidad a través de campañas de UGC en redes sociales: el caso de #mycalvins
 Título del libro: *Discursos comunicativos persuasivos hoy*
 Editorial: Tecnos
 Lugar de publicación: Madrid
 ISBN: 978-8-4309-7375-0
 Páginas: 67-75
 Año publicación: 2017
 INDICIOS DE CALIDAD: posición 6 en la disciplina Comunicación dentro de las editoriales españolas del ranking SPI general (Scholarly Publishers Indicators), ICEE: 0.555.

Autor/es: Caro Castaño, Lucía
 Título del capítulo: Dinamizando las inteligencias múltiples: el juego de roles para la docencia universitaria en Publicidad y Relaciones Públicas
 Título del libro: *Trabajos docentes para una universidad de calidad. Colección Innovación y vanguardia universitarias*
 Editorial: McGraw-Hill
 Lugar de publicación: Madrid
 ISBN: 978-84-48612-67-2
 Páginas: 253-263
 Año publicación: 2017
 INDICIOS DE CALIDAD: posición 5 en la disciplina Comunicación el ranking SPI (Scholarly Publishers Indicators) para editoriales extranjeras, ICEE: 0,311.

Autor/es: Caro Castaño, Lucía
 Título del capítulo: Translated Bodies: The Hyper-Ritualization in the Representation of the Male Body among Spanish Youth in Social Networking Sites
 Título del libro: *The Male Body as Advertisement: Masculinities in the Hispanic Media*
 Editorial: Peter Lang Publishing
 Lugar de publicación: New York
 ISBN: 978-1-4331-2837-0
 Páginas: 139-148
 Año publicación: 2015
 INDICIOS DE CALIDAD: posición 6 en la disciplina Comunicación el ranking SPI (Scholarly Publishers Indicators) para editoriales extranjeras, ICEE: 25,030.

Autor/es: Caro Castaño, Lucía & Selva Ruiz, David
 Título del libro: Audiencias juveniles y cultura digital
 Título del capítulo: La difusión y el consumo de música: del *gatekeeping* a la autocomunicación de masas
 Editor/-es del libro: Huertas Bailén, Amparo & Figueras Maz, Mònica
 Editorial: InCom-UAB Páginas: 125-141
 Lugar de publicación: Bellaterra Año publicación: 2014
 ISBN: 978-84-941310-5-9
 INDICIOS DE CALIDAD: posición 92 del ranking SPI nacional general (Scholarly Publishers Indicators), ICEE: 1,784.

Autor/es: Caro Castaño, Lucía & Selva Ruiz, David
 Título del libro: Últimos estudios sobre Publicidad: de 'Las Meninas' a los tuits
 Título del capítulo: Entretenimiento y comunicación integrada: un análisis de la campaña "Dumb Ways to Die" como caso de éxito
 Editor/-es del libro: Liberal Ormaechea, Sheila & Fernández Perea, Piedad
 Editorial: Fragua Páginas: 155-171
 Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2014
 ISBN: 978-84-7074-621-5
 INDICIOS DE CALIDAD: posición 178 dentro de las editoriales españolas en el ránking general SPI (Scholarly Publishers Indicators), ICEE: 0,579.

Autor/es: Selva Ruiz, David & Caro Castaño, Lucía
 Título del libro: Didáctica actual para enseñanza superior
 Título del capítulo: Los contenidos sobre creatividad publicitaria en las universidades españolas: un análisis comparativo
 Editor/-es del libro: Santos Martínez, Clara Janneth
 Editorial: ACCI Páginas: 493-510
 Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2014
 ISBN: 978-84-15705-26-0
 INDICIOS DE CALIDAD: Publicado también en inglés (978-1-312-18835-8) y en portugués (978-989-729-099-2).

Autor/es: Caro Castaño, Lucía
 Título del libro: Últimos estudios sobre Publicidad: de 'Las Meninas' a los tuits
 Título del capítulo: El fan como cocreador de la comunicación de marca: estrategias *online* no intrusivas desde el *branding* de consumidor
 Editor/-es del libro: Liberal Ormaechea, Sheila & Fernández Perea, Piedad
 Editorial: Fragua Páginas: 235-258
 Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2014
 ISBN: 978-84-7074-621-5
 INDICIOS DE CALIDAD: Posición 186 dentro de las editoriales españolas en el ranking general SPI (Scholarly Publishers Indicators), ICEE: 0,579.

Autor/es: Caro Castaño, Lucía
 Título del libro: Entretenimiento televisivo basado en hechos reales
 Título del capítulo: Apropiaciones discursivas de las audiencias en torno a la telerrealidad: @Hematocritico y el fenómeno 'hijos tróspidos'
 Editor/-es del libro: León, Bienvenido
 Editorial: Comunicación Social Páginas: 188-199

Lugar de publicación: Salamanca

Año publicación: 2013

ISBN: 978-84-15544-68-5

INDICIOS DE CALIDAD: posición 255 dentro de las editoriales españolas en el ranking SPI general (Scholarly Publishers Indicators), ICEE: 0,195.

Autor/es: Selva Ruiz, David & Caro Castaño, Lucía

Título del libro: La televisión ante el desafío de internet

Título del capítulo: Videoclip musical y convergencia digital en los Chrome Experiments

Editor/-es del libro: León, Bienvenido

Editorial: Comunicación Social

Páginas: 344-353

Lugar de publicación: Sevilla

Año publicación: 2012

ISBN: 978-84-15544-14-2

INDICIOS DE CALIDAD: posición 255 dentro de las editoriales españolas en el ranking SPI general (Scholarly Publishers Indicators), ICEE: 0,195.

Autor/es: Caro Castaño, Lucía & Selva Ruiz, David

Título del libro: La televisión ante el desafío de internet

Título del capítulo: Del *prosumer* al *crossuser*. De la Internet abierta a la Internet envasada

Editor/-es del libro: León, Bienvenido

Editorial: Comunicación Social

Páginas: 257-268

Lugar de publicación: Sevilla

Año publicación: 2012

ISBN: 978-84-15544-14-2

INDICIOS DE CALIDAD: posición 255 dentro de las editoriales españolas en el ranking SPI general (Scholarly Publishers Indicators), ICEE: 0,195.

OTRAS CONTRIBUCIONES O ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA

(Patentes, desarrollo de software, otros resultados de protección de la propiedad industrial o intelectual con registro, derechos de autor, y otras actividades similares):