

PROFESOR/A	DR. RAMÓN SALVAVERRÍA ALIAGA
Universidad	UNIVERSIDAD DE NAVARRA
Categoría/Nivel contractual	PROFESOR TITULAR
Nº de sexenios de investigación	1
Año concesión último sexenio	-

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN relacionados con las líneas de investigación del PD
(Periodo 2012-2018)

Título del proyecto: **Harnessing Digital and Data Technologies for Journalism (JOLT)**

Referencia: **H2020-MSCA-ITN-2017-765140**

Entidad financiadora: **COMISIÓN EUROPEA**

Programa financiador: **VII Framework Program: Marie Curie**

Fecha: **01/05/2018- 30/04/2022**

Cuantía concedida: **495745.92 €**

Ámbito: **Unión Europea**

Entidades participantes: **NewsWhip Media - Entidad Empresarial - Reino Unido, European Journalism Centre - Organismo, Otros - Holanda, British Broadcasting Corporation (BBC) - Entidad Empresarial - Reino Unido, Dublin City University - Universidad - Irlanda, Universidad de Navarra - Universidad - España, Samsa.fr - Entidad Empresarial - Francia, Universidad de Amsterdam - Universidad - Holanda, Universidad Paul Sabatier de Toulouse - Universidad - Francia, Universidad Aristóteles de Tesalónica - Universidad - Grecia**

Número de investigadores participantes: **20**

Rol del investigador: **Investigador**

Título del proyecto: **Hacia un periodismo inclusivo. Convergencia y rol del periodismo español en el escenario de la comunicación global**

Referencia: **CSO2016-81882-REDT**

Otra entidad financiadora: **Ministerio de Economía, Industria y Competitividad**

Otro programa financiador: **Acciones de Dinamización "Redes de Excelencia"**

Fecha inicio: **01/07/2017 - 30/06/2019**

Cuantía concedida: **20000 €**

Ámbito: **Nacional**

Entidades participantes: **Universidad de Santiago de Compostela - Universidad - España, Universidad del País Vasco - Universidad - España, Universitat de València - Universidad - España, Universidad de Málaga - Universidad - España, Universitat Ramon Llull - Universidad - España, Universidad CEU Cardenal Herrera - Universidad - España, Universidad de Navarra - Universidad - España, Universitat Pompeu Fabra - Universidad - España, Universidad Miguel Hernández - Universidad - España, Universidad de Valladolid - Universidad - España**

Número de investigadores participantes: **10**

Rol del investigador: **Investigador**

Título del proyecto: **Usos y preferencias informativas en el nuevo mapa de medios en España: audiencias, empresas, contenidos y gestión de la reputación en un entorno multipantalla**

Referencia: **CSO2015-64662-C4-1**

Otra entidad financiadora: **Ministerio de Economía y Competitividad**

Programa financiador: **Proyectos I+D MEC**

Fecha inicio: **01/01/2016 - 31/12/2019**

Cuantía concedida: **35000 €**

Ámbito: **Nacional**

Entidades participantes: **Universidad de Navarra - Universidad - España**

Número de investigadores participantes: **10**

Rol del investigador: **Participante**

Título del proyecto: **Usos y preferencias informativas en el nuevo mapa de medios en España: audiencias, empresas, contenidos y gestión de la reputación en un entorno multipantalla**

Referencia: **CSO2015-64662-C4-1-R**

Otra entidad financiadora: **Ministerio de Economía y Competitividad y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)**

Programa financiador: **Proyectos I+D**

Fecha inicio: **01/01/2016 - 31/12/2018**

Cuantía concedida: **35000 €**

Ámbito: **Nacional**

Entidades participantes: **Universidad Santiago de Compostela - Universidad - España**

Número de investigadores participantes: **14**

Investigador Responsable: **Martínez-Costa, María del Pilar**

Rol del investigador: **Investigador**

Título del proyecto: **CreBiz - Business Development Laboratory Study Module for Creative Industries**

Referencia: **538700-LLP-1-2013-1-FI-ERASMUS-EQR**

Entidad financiadora: **COMISIÓN EUROPEA**

Otro programa financiador: **Lifelong Learning Programme**

Fecha inicio: **01/10/2013 - 30/09/2016**

Cuantía concedida: **500000 €**

Ámbito: **Unión Europea**

Entidades participantes: **Universidad de Navarra - Universidad - España, University of the West of England - Universidad - Reino Unido, University of Turku - Universidad - Finlandia, ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa - Instituto Universitario de Investigación - Portugal**

Número de investigadores participantes: **17**

Investigador Coordinador: **Mikko Grönlund**

Investigador Responsable: **Pasi Malinen**

Rol del investigador: **Investigador**

Título del proyecto: **Innovación y desarrollo de los cibermedios en España: modelos de negocio y coordinación multiplataforma**

Referencia: **CSO2012-38467-C03-02**

Otra entidad financiadora: **Ministerio de Economía y Competitividad**

Otro programa financiador: **Programa Nacional de Proyectos de Investigación Fundamental**

Fecha inicio: **01/01/2013 - 31/12/2015**

Cuantía concedida: **35100 €**

Ámbito: **Nacional**

Entidades participantes: **Universidad Miguel Hernández - Universidad - España, Universidad de Navarra - Universidad - España**

Número de investigadores participantes: **13**

Rol del investigador: **Responsable**

Título del proyecto: **Evolución de los cibermedios españoles en el marco de la convergencia. Multiplataforma e integración periodística**

Referencia: **CSO2009-13713-C05-03**

Entidad financiadora: **MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN**



Otro programa financiador: **Plan Nacional de Proyectos de I+D**

Fecha inicio: **01/01/2010 - 31/12/2012**

Cuantía concedida: **29040 €**

Ámbito: **Nacional**

Entidades participantes: **Universidad Miguel Hernández - Universidad - España, Universidad de Navarra - Universidad - España**

Número de investigadores participantes: **15**

Rol del investigador: **Responsable**

TESIS DOCTORALES DEFENDIDAS (Periodo 2012-2018)

Título: **Iranians on Facebook: Digital Behaviour Analysis**

Doctorando: **Marziyeh Ebrahimi**

Programa de Doctorado: **Comunicación**

Idioma: **Inglés**

Fecha de lectura: **19/12/2016**

Localidad: **Pamplona**

País: **España**

Entidad que titula: **Universidad de Navarra**

Doctorado Europeo/Internacional: **No**

Calificación obtenida: **Sobresaliente cum laude**

Rol del investigador: **Director**

Título: **El tiempo en el periodismo digital**

Doctorando: **Leonardo Luís Desideri Freitas**

Programa de Doctorado: **Comunicación**

Idioma: **Español**

Fecha de lectura: **16/12/2016**

Localidad: **Pamplona**

País: **España**

Entidad que titula: **Universidad de Navarra**

Doctorado Europeo/Internacional: **Sí**

Calificación obtenida: **Sobresaliente**

Rol del investigador: **Director**

Título: **Periodismo multiplataforma en dispositivos móviles: Análisis comparativo de cuatro diarios de referencia en Brasil y España**

Doctorando: **Pedro Sigaud Sellos**

Programa de Doctorado: **Comunicación**

Idioma: **Español**

Fecha de lectura: **17/06/2014**

Localidad: **Pamplona**

País: **España**

Entidad que titula: **Universidad de Navarra**

Doctorado Europeo/Internacional: **No**

Calificación obtenida: **Apto cum laude**

Rol del investigador: **Director**

Título: **Convergencia tecnológica de la televisión con internet. Sistematización de las WebTV en España**

Doctorando: **Antonio Luis Lerma Amado**



Idioma: **Español**
Fecha de lectura: **12/12/2013**
Localidad: **Valencia**
País: **España**
Entidad que titula: **Universidad de Valencia**
Doctorado Europeo/Internacional: **No**
Calificación obtenida: **Excelente cum laude**
Rol del investigador: **Codirector**

Título: **El vídeo de producción original en cibermedios. Análisis de Elpaís.com, Elmundo.es, Lavanguardia.com y Lainformación.com**
Doctorando: **Samuel Pedro Negrodo Bruna**
Programa de Doctorado: **Comunicación**
Idioma: **Español**
Fecha de lectura: **01/02/2013**
Localidad: **Pamplona**
País: **España**
Entidad que titula: **Universidad de Navarra**
Mención de calidad del programa: **Sí**
Doctorado Europeo/Internacional: **No**
Calificación obtenida: **Apto cum laude**
Rol del investigador: **Director**

Título: **La participación ordenada del público en los medios de comunicación. El caso de BBC.co.uk**
Doctorando: **Miguel Iturbe Mach**
Programa de Doctorado: **Comunicación**
Idioma: **Español**
Fecha de lectura: **11/12/2012**
Localidad: **Pamplona**
País: **España**
Entidad que titula: **Universidad de Navarra**
Mención de calidad del programa: **Sí**
Doctorado Europeo/Internacional: **No**
Calificación obtenida: **Apto cum laude**
Rol del investigador: **Director**

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (Periodo 2012-2018)

Título:
Doctorando/a:
Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben):
Línea de investigación del PD:
Universidad:
Fecha de inicio:

Título:
Doctorando/a:
Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben):
Línea de investigación del PD:
Universidad:
Fecha de inicio:



Título:
Doctorando/a:
Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben):
Línea de investigación del PD:
Universidad:
Fecha de inicio:

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS (Periodo 2012-2018)

REVISTAS INDEXADAS CON ÍNDICE DE CALIDAD RELATIVO

Título: **Convergence Culture in European Newsrooms: Comparing editorial strategies for crossmedia news production in six countries**

REVISTA: JOURNALISM STUDIES

ISSN: **1461-670X**

Volumen: **19**

Número: **6**

Páginas: **881 - 904**

Idioma: **Inglés**

Año de Publicación: **2018**

Autores: **Menke, M.; Kinnebrock, S.; Kretzschmar, S. ; Aichberger, I.; Broersma, M. ; Hummel, R.; Kirchhoff, S.; Prandner, D. ; Ribeiro, N.; Salaverría, Ramón**

Rol del investigador: **Autor**

JCR

Categoría: COMUNICACIÓN

Posición: 16 de 79

Cuartil: 1º C

Factor de Impacto: 1.927

CIRC

Categoría: A

Título del trabajo: **To Share or Not to Share: The influence of news values and topics on popular social media content in the United States, Brazil, and Argentina**

REVISTA: JOURNALISM STUDIES

ISSN: **1461-670X**

Volumen: **19**

Número: **8**

Páginas: **1180 - 1201**

Idioma: **Inglés**



Año: **2018**

Autores: **García-Perdomo, V.; Salaverría, Ramón; Kilgo, D. K.; Harlow, S.**

JCR

Categoría: **COMUNICACIÓN**

Posición: **16 de 79**

Cuartil: **1º C**

Factor de Impacto: **1.927**

CIRC

Categoría: **A**

Título del trabajo: **From #Ferguson to #Ayotzinapa: Analyzing differences in domestic and foreign protest news shared on social media**

REVISTA: MASS COMMUNICATION AND SOCIETY

ISSN: **1520-5436**

Volumen: **(en prensa)**

Número: **(en prensa)**

Página inicial-final: **(en prensa)**

Idioma: **Inglés**

Año: **2018**

Autores: **Danielle K. Kilgo; Summer Harlow; Víctor M. García Perdomo; Salaverría, Ramón**

JCR

Categoría: **COMUNICACIÓN**

Posición: **35 de 79**

Cuartil: **2º C**

Factor de Impacto: **1.308**

CIRC

Categoría: **A**

Título del trabajo: **Protest paradigm in multimedia: social media sharing of coverage about the crime of Ayotzinapa, Mexico**

REVISTA: JOURNAL OF COMMUNICATION

ISSN: **0021-9916**

Páginas: **328 - 349**

Idioma: **Inglés**

Año: **2017**

Autores: **Summer Harlow; Salaverría, Ramón; Danielle K. Kilgo; Víctor García-Perdomo**

JCR

Categoría: **COMUNICACIÓN**

Posición: **3 de 79**

Cuartil: **1º C**

Factor de Impacto: **3.914**

CIRC

Categoría: **A**

Título del trabajo: **To share or not to share. The influence of news values and topics on popular social media content in the United States, Brazil, and Argentina**

REVISTA: JOURNALISM STUDIES

ISSN: **1461-670X**

Páginas: **1 - 22**



Idioma: **Inglés**

Año: **2017**

Autores: **Víctor García-Perdomo; Salaverría, Ramón; Danielle K. Kilgo; Summer Harlow**

JCR

Categoría: **COMUNICACIÓN**

Posición: **16 de 79**

Cuartil: **1º C**

Factor de Impacto: **1.927**

CIRC

Categoría: **A**

Título del trabajo: **A new sensation? An exploration of sensationalism and social media recommendations in online news publications**

REVISTA: JOURNALISM

ISSN: **1464-8849**

Páginas: **1 -20**

Idioma: **Inglés**

Año: **2016**

Autores: **Danielle Kilgo; Summer Harlow; Víctor Manuel García Perdomo; Salaverría, Ramón**

JCR

Categoría: **COMUNICACIÓN**

Posición: **27 de 79**

Cuartil: **2º C**

Factor de Impacto: **1.484**

CIRC

Categoría: **B**

Título del trabajo: **Convergence culture in European newsrooms: a quantitative survey comparing editorial strategies in six European countries**

REVISTA: JOURNALISM STUDIES

ISSN: **1461-670X**

Páginas: **1 - 24**

Idioma: **Inglés**

Año: **2016**

Autores: **Manuel Menke; Susanne Kinnebrock; Sonja Kretzschmar; Ingrid Aichberger; Marcel Broersma; Roman Hummel; Susanne Kirchhoff; Dimitri Prandner; Nelson Ribeiro; Salaverría, Ramón**

JCR

Categoría: **COMUNICACIÓN**

Posición: **16 de 79**

Cuartil: **1º C**

Factor de Impacto: **1.927**

CIRC

Categoría: **A**

Título del trabajo: **Redefinir al comunicador**

REVISTA: PROFESIONAL DE LA INFORMACION

ISSN: **1386-6710**

Volumen: **25**

Número: **2**



Páginas: **163 - 167**

Idioma: **Español**

Año: **2016**

Autores: **Salaverría, Ramón**

JCR

Categoría: **BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION**

Posición: **45 de 85**

Cuartil: **3° C**

Factor de Impacto: **1.063**

CIRC

Categoría: **A**

Título del trabajo: **Ideas para renovar la investigación sobre medios digitales**

REVISTA: PROFESIONAL DE LA INFORMACION

ISSN: **1386-6710**

Volumen: **24**

Número: **3**

Páginas: **223 - 226**

Idioma: **Español**

Año: **2015**

Autores: **Salaverría, Ramón**

JCR

Categoría: **BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION**

Posición: **51 de 86**

Cuartil: **3° C**

Factor de Impacto: **0.71**

CIRC

Categoría: **A**

Título del trabajo: **Los labs como fórmula de innovación en los medios**

REVISTA: PROFESIONAL DE LA INFORMACION

ISSN: **1386-6710**

Volumen: **24**

Número: **4**

Páginas: **397 - 404**

Idioma: **Español**

Año: **2015**

Autores: **Salaverría, Ramón**

JCR

Categoría: **BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION**

Posición: **51 de 86**

Cuartil: **3° C**

Factor de Impacto: **0.71**

CIRC

Categoría: **A**

Título del trabajo: **Extrema turbulencia en los medios en 2011**

REVISTA: ANUARIO THINKEPI

ISSN: **1886-6344**

Volumen: **6**



Páginas: **161 - 165**
Idioma: **Español**
Año: **2012**
Autores: **Salaverría, Ramón**

CIRC
Categoría: **C**

REVISTAS NO INDEXADAS O SIN ÍNDICE DE CALIDAD RELATIVO

REVISTA:

Autor/es:

Título del artículo:

ISSN:

Volumen:

Páginas:

Año:

País:

INDICIOS DE CALIDAD (evaluación por pares, comité científico internacional, presencia en repertorios y boletines de la especialidad, inclusión en bases bibliográficas, traducción de títulos, resúmenes y palabras clave, instrucciones y comunicaciones sobre el proceso de revisión, porcentaje de aceptación de artículos, publicación de artículos en más de una lengua, etc.):

REVISTA:

Autor/es:

Título del artículo:

Revista:

ISSN:

Volumen:

Páginas:

Año:

País:

INDICIOS DE CALIDAD (evaluación por pares, comité científico internacional, presencia en repertorios y boletines de la especialidad, inclusión en bases bibliográficas, traducción de títulos, resúmenes y palabras clave, instrucciones y comunicaciones sobre el proceso de revisión, porcentaje de aceptación de artículos, publicación de artículos en más de una lengua, etc.):

REVISTA:

Autor/es:

Título del capítulo:

Título del libro:

Editor/-es:

Editorial:

Lugar de publicación:

Páginas:

Año publicación:

INDICIOS DE CALIDAD (evaluación por pares, comité científico internacional, presencia en repertorios y boletines de la especialidad, inclusión en bases bibliográficas, traducción de títulos, resúmenes y palabras clave, instrucciones y comunicaciones sobre el proceso de revisión, porcentaje de aceptación de artículos, publicación de artículos en más de una lengua, etc.):



REVISTA:

Autor/es:

Título del capítulo:

Título del libro:

Editor/-es:

Editorial:

Lugar de publicación:

ISBN:

Páginas:

Año publicación:

INDICIOS DE CALIDAD (evaluación por pares, comité científico internacional, presencia en repertorios y boletines de la especialidad, inclusión en bases bibliográficas, traducción de títulos, resúmenes y palabras clave, instrucciones y comunicaciones sobre el proceso de revisión, porcentaje de aceptación de artículos, publicación de artículos en más de una lengua, etc.):

LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBRO:

Título del libro: **How to teach entrepreneurship to communication and creatives industries students**

Año publicación: **2016**

Editorial: **ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa. Centro de Investigação e Estudos de Sociologia**

Localidad: **Lisboa**

Ámbito editorial: **Unión Europea**

País editorial: **Portugal**

Idioma: **Inglés**

Volúmenes: **1**

Número de páginas: **40**

ISBN: **978-972-8048-14-3**

Autores: **Sari Stenvall-Virtanen; Mikko Grönlund; Pasi Malinen; Caterina Foà; Miguel Crespo; Gustavo Cardoso; Dylan Jones-Evans; Emma Agusita; Sádaba Chalezquer, Charo; Arrese, Ángel María; Salaverría, Ramón; Robert G. Picard**

Rol del investigador: **coordinador**



Título del capítulo: **Digital journalism**
Título libro: **The international encyclopaedia of journalism studies**
Autor de la obra completa: **Tim P. Vos & Folker Hanusch**
Año publicación: **2018**
Editorial: **WILEY**
Localidad: **Hoboken, Nueva Jersey**
Ámbito de la editorial: **Internacional no UE**
País: **Estados Unidos de América**
Autores: **Salaverría, Ramón**
Rol del investigador: **Autor**

SPI (2014): Wiley (Posición general: 33-5.63) / (Posición en comunicación 14- 0.09)

Título del capítulo: **Hacia un mapa actualizado de los cibermedios en España**
Título libro: **Post-periodismo: entre lo real y lo virtual. Libro resúmenes del XXIV Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP)**
Autor de la obra completa: **Aida María de Vicente Domínguez y Álvaro García Gómez (coord.)**
Página inicial-final: **73-74**
Año publicación: **2018**
Editorial: **Universidad de Málaga y Sociedad Española de Periodística (SEP)**
Localidad: **Málaga**
Ámbito de la editorial: **Nacional**
País: **España**
Idioma: **Español**
ISBN: **978-84-17449-13-1**
Autores: **Salaverría, Ramón; Martínez-Costa, María del Pilar; Breiner, James Gerard**
Rol del investigador: **Autor**

SPI (2014): Universidad de Málaga (Posición general: 183-0.518) /

Título del capítulo: **Latin America**
Título libro: **Reuters Institute digital news report 2017**
Autor de la obra completa: **Nic Newman et al. (eds.)**
Página inicial-final: **46 - 47**
Año publicación: **2017**
Editorial: **Oxford University Press**
Localidad: **Oxford**
Ámbito de la editorial: **Unión Europea**
País: **Reino Unido**
Idioma: **Inglés**
ISBN: **978-1-907384-31-8**
Autores: **Salaverría, Ramón**
Rol del investigador: **Autor**

SPI (2014): Oxford University Press (Posición general extranjeras 257-0.07)



Título del capítulo: **Brasil**
Título libro: **Ciberperiodismo en Iberoamérica**
Número: **49**
Página inicial-final: **37 - 59**
Año publicación: **2016**
Editorial: **Fundación Telefónica; Editorial Ariel**
Localidad: **Madrid**
Ámbito de la editorial: **Nacional**
País: **España**
Idioma: **Español**
ISBN: **978-84-08-15452-5**
Autores: **Suzana Barbosa; Salaverría, Ramón**
Rol del investigador: **Traductor**

SPI (2014): Ariel (Posición general: 2 - 43.749) / (Posición en comunicación 2- 1.666)

Título del capítulo: **Ciberperiodismo en Iberoamérica: marco general**
Título libro: **Ciberperiodismo en Iberoamérica**
Número: **49**
Página inicial-final: **XV - XXXIV**
Año publicación: **2016**
Editorial: **Fundación Telefónica; Editorial Ariel**
Localidad: **Madrid**
Ámbito de la editorial: **Nacional**
País: **España**
Idioma: **Español**
ISBN: **978-84-08-15452-5**
Autores: **Salaverría, Ramón**
Rol del investigador: **Autor**

SPI (2014): Ariel (Posición general: 2 - 43.749) / (Posición en comunicación 2- 1.666)

Título del capítulo: **España**
Título libro: **Ciberperiodismo en Iberoamérica**
Número: **49**
Página inicial-final: **170 - 209**
Año publicación: **2016**
Editorial: **Fundación Telefónica; Editorial Ariel**
Localidad: **Madrid**
Ámbito de la editorial: **Nacional**
País: **España**
Idioma: **Español**
ISBN: **978-84-08-15452-5**
Autores: **Salaverría, Ramón**
Rol del investigador: **Autor**

SPI (2014): Ariel (Posición general: 2 - 43.749) / (Posición en comunicación 2- 1.666)

Título del capítulo: **La innovación y los cibermedios: los labs**
Título libro: **Innovación y desarrollo de los cibermedios en España**
Página inicial-final: **41 - 47**

Año publicación: **2016**
 Editorial: **Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)**
 Localidad: **Pamplona**
 Ámbito de la editorial: **Nacional**
 País: **España**
 Idioma: **Español**
 ISBN: **978-84-313-3125-2**
 Autores: **Sádaba Chalezquer, Charo; Salaverría, Ramón**
 Rol del investigador: **Autor**

SPI (2014): EUNSA (Posición general: 53 - 4.260) / (Posición en comunicación 18- 0.095)

Título del capítulo: **Los medios de comunicación que vienen**
 Título libro: **Innovación y desarrollo de los cibermedios en España**
 Página inicial-final: **255 - 263**
 Año publicación: **2016**
 Editorial: **Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)**
 Localidad: **Pamplona**
 Ámbito de la editorial: **Nacional**
 País: **España**
 Idioma: **Español**
 ISBN: **978-84-313-3125-2**
 Autores: **Salaverría, Ramón**
 Rol del investigador: **Autor**

SPI (2014): EUNSA (Posición general: 53 - 4.260) / (Posición en comunicación 18- 0.095)

Título del capítulo: **Siete periodismos con futuro**
 Título libro: **Periodismo disruptivo: dilemas y estrategias para la innovación**
 Página inicial-final: **137 - 143**
 Año publicación: **2015**
 Editorial: **La Crujía**
 Localidad: **Buenos Aires**
 Ámbito de la editorial: **Internacional no UE**
 País: **Argentina**
 Idioma: **Español**
 ISBN: **978-987-601-245-4**
 Autores: **Salaverría, Ramón**
 Rol del investigador: **Autor**

SPI (2014): LA CRUJÍA (Posición general extranjeras: 245 - 0.15crujia) / (Posición en comunicación extranjeras 10- 0.03)

Título del capítulo: **Foreign correspondents in Spain: facing the economic and professional crisis**
 Título libro: **Mapping foreign correspondence in Europe**
 Página inicial-final: **243 - 251**
 Año publicación: **2014**
 Editorial: **Routledge, Taylor & Francis Books, Ltd**
 Localidad: **Londres**
 Ámbito de la editorial: **Internacional no UE**
 País: **Reino Unido**
 Idioma: **Inglés**



ISBN: **978-0415719001**

Autores: **Salaverría, Ramón**

Rol del investigador: **Autor**

SPI (2014): Routledge (Posición general extranjeras 1 - 1.59) / (Posición en comunicación extranjeras 3 - 45.9)

OTRAS CONTRIBUCIONES O ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA

(Patentes, desarrollo de software, otros resultados de protección de la propiedad industrial o intelectual con registro, derechos de autor, y otras actividades similares):