

<b>PROFESOR/A</b>	<b>DR./DRA.</b>
Universidad	<b>Universidad de Málaga</b>
Categoría/Cargo/Nivel contractual	Profesor Titular de Universidad
Titulación académica	Licenciado y doctor en Periodismo
Quinquenios de Docencia	2
Sexenios de investigación	1

### **PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN (Desde 2012 y no más de 5)**

Título del proyecto: "ITRACOTUR – Iniciativa de Transferência de Conhecimento na Promoção Online do Turismo"

Entidad financiadora: FEDER-Unión Europea

Entidades participantes: Universidad de Oporto y Centro de Estudos da População, Economia e Sociedade

Duración: 2016-vigente

Investigador principal: Paulo Faustino. Universidad de Oporto

Número de investigadores participantes: 15

Importe total del proyecto:

Título del proyecto: "Uso e influencia de los social media y la comunicación 2.0 en la toma de decisiones turísticas y en la imagen de marca de los destinos. Aplicaciones de utilidad para los destinos turísticos españoles"

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Gobierno de España

Entidades participantes: Universitat Rovira i Virgili, Universidad de Málaga y Universidad de Vigo

Duración: 4 años (2013-2016)

Investigador principal: Asunción Huertas Roig (URV)

Número de investigadores participantes: 6

Importe total del proyecto: 21.749 euros

Título del proyecto: "Análisis crítico del sistema de medios: credibilidad e impacto en la ciudadanía"

Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia. Gobierno de España

Entidades participantes: Universidad de Málaga, Universidad Complutense de Madrid y Asociación de la Prensa de Madrid

Duración: 4 años (2008-2012)

Investigador principal: Pedro Farias Batlle (UMA)

Número de investigadores participantes: 10

Importe total del proyecto: 61.200 euros

Título del proyecto: "Credibilidad del sistema de medios en Andalucía. Confianza de la ciudadanía en los medios audiovisuales"

Entidad financiadora: Consejería de Innovación y Ciencia. Junta de Andalucía

Entidades participantes: Universidad de Málaga

Duración: 4 años (2012-2016)

Investigador principal: Pedro Farias Batlle (UMA)

Número de investigadores participantes: 9

Importe total del proyecto: 17.900 euros

**TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (Desde 2012 y no más de 6)**

Título: Comunicación digital en el mundo del fútbol  
 Doctorando/a: Rafael Cano Tenorio  
 Universidad: Universidad de Cádiz  
 Facultad: Facultad de Ciencias de Ciencias Sociales y Comunicación  
 Departamento: Departamento de Marketing y Comunicación  
 Fecha: 08/01/2018

Título: Influencia del perfil y los discursos de los candidatos presidenciales Leonel Fernández e Hipólito Mejía en la sociedad dominicana. Cierre de campaña 2004”  
 Doctorando/a: Yoisel Ortega Rivas  
 Universidad: Instituto Universitario Ortega y Gasset. Universidad Complutense de Madrid  
 Facultad: Facultad de Ciencias de la Comunicación  
 Departamento: Comunicación Política  
 Fecha: 11/11/2017

Título: Discurso político conservador en las Cortes Generales: el caso español (2004-2011)  
 Doctorando/a: Francisco Quintero González  
 Universidad: Universidad de Málaga  
 Facultad: Facultad de Ciencias de la Comunicación  
 Departamento: Periodismo  
 Fecha: 09/06/2017

Título: Marca de cerveza e identidad territorial. Generación de valor en los medios sociales  
 Doctorando/a: Francisco Javier Cristófol Rodríguez  
 Universidad: Universidad de Málaga  
 Facultad: Facultad de Ciencias de la Comunicación  
 Departamento: Periodismo  
 Fecha: 12/05/2017

Título: La incidencia de la crisis en la mujer periodista en la empresa informativa (2008/2013)  
 Doctorando/a: Soledad García Garrido  
 Universidad: Universidad Complutense de Madrid  
 Facultad: Facultad de Ciencias de la Comunicación  
 Departamento: Periodismo IV. Empresa Informativa  
 Fecha: 14/01/2015

Título: Análisis de las estrategias de comunicación en las startups españolas. Estudio de casos  
 Doctorando/a: Yolanda Román Morán  
 Universidad: Universidad Complutense de Madrid  
 Facultad: Facultad de Ciencias de la Comunicación  
 Departamento: Relaciones Internacionales  
 Fecha: 13/01/2015

## PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

### LIBROS (Desde 2012 y no más de 5)

Autor/es: Sánchez González, María y Paniagua Rojano, Francisco Javier  
 Título del libro: Tendencias de comunicación en red en asociaciones y colegios profesionales del sector Teleco en España  
 Editorial: Colegio de Ingenieros de Telecomunicación en Andalucía      Páginas: 74  
 Lugar de publicación: Sevilla      Año publicación: 2014

Autor/es: Huertas-Roig, Asunción; Miguez, Mabel, Paniagua Rojano, Francisco Javier; Morgan, Nigel et all.  
 Título del libro: La comunicación de los destinos turísticos y sus marcas a través de los medios sociales  
 Editorial: Universitat Rovira i Virgili      Páginas: 78  
 Lugar de publicación: Tarragona      Año publicación: 2016

Autor/es: Farias Batlle, Pedro; Paniagua Rojano, Francisco Javier y Gómez Calderón, Bernardo  
 Título del libro: Informe del a Profesión Periodística  
 Editorial: Asociación de la Prensa de Madrid      Páginas: 191  
 Lugar de publicación: Madrid      Año publicación: 2005-2011  
 ISBN: 84-87641-23-7

Autor/es: Paniagua Rojano, Francisco Javier  
 Título del libro: Comunicación política y elecciones: nuevas prácticas en el escenario español  
 Editorial: I+D COM      Páginas: 351  
 Lugar de publicación: Málaga      Año publicación: 2004  
 ISBN: 84-609-3182-X

### REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL (Desde 2012 y no más de 10)

#### REVISTA: Cuadernos de Turismo

Autor/es: Paniagua Rojano, Francisco Javier y Huertas Roig, Asunción  
 Título del artículo: "El contenido en los medios sociales de los destinos turísticos y la búsqueda de Información de los usuarios"  
 ISSN: 1139-7861  
 Volumen: 41      Páginas:      Año: 2018      País: España

#### REVISTA: El Profesional de la Información

Autor/es: Gómez Calderón, Bernardo, Roses Campos, Sergio y Paniagua Rojano, Francisco Javier  
 Título del artículo: "La campaña en 140 caracteres. Empleo de Twitter por parte de los candidatos de los partidos mayoritarios ante las elecciones generales de 2016 en España"  
 ISSN: 1699-2407  
 Volumen: 16      Páginas: 816-823      Año: 2017      País: España

<b>REVISTA: Revista Latina de Comunicación Social</b>			
Autor/es: De las Heras Pedrosa, Carlos; Paniagua Rojano, Francisco Javier; Jambrino Maldonado, Carmina.; Iglesias Sánchez, Patricia			
Título del artículo: "La imagen de los candidatos en las elecciones presidenciales de Estados Unidos en la prensa digital española"			
ISSN: 1138-5820			
Volumen: 8	Páginas: 975-997	Año: 2017	País: España
<b>REVISTA: Revista Internacional de Relaciones Públicas</b>			
Autor/es: Cano Tenorio, Rafael y Paniagua Rojano, Francisco Javier			
Título del artículo: "El uso de Twitter por parte de los futbolistas profesionales. Contenidos y relaciones con los públicos"			
ISSN:			
Volumen: 7	Páginas: 101-122	Año: 2017	País: España
<b>REVISTA: Revista Latina de Comunicación Social</b>			
Autor/es: Rando Cueto, Dolores; Paniagua Rojano, Francisco Javier, De las Heras Pedrosa, Carlos			
Título del artículo: "Factores influyentes en el éxito de la comunicación hospitalaria vía redes sociales".			
ISSN: 1138-5820			
Volumen: 8	Páginas: 1170-1186	Año: 2016	País: España
<b>REVISTA: Catalan Journal of Communication &amp; Cultural Studies</b>			
Autor/es: Paniagua Rojano, Francisco Javier; Rabassa Figueras, Noemí; Setó Pamesa, Dolors			
Título del artículo: "The profile of public relations as a key to success for digital communication in tourist destinations"			
ISSN: 1757-1901			
Volumen: 7	Páginas: 147-162	Año: 2015	País: Reino Unido
<b>REVISTA: Revista Latina de Comunicación Social</b>			
Autor/es: De las Heras Pedrosa, Carlos; Paniagua Rojano, Francisco Javier; Jambrino Maldonado, Carmina.; Iglesias Sánchez, Patricia			
Título del artículo: "La imagen de los candidatos en las elecciones presidenciales de Estados Unidos en la prensa digital española"			
ISSN:			
Volumen: 8	Páginas: 975-997	Año: 2017	País: España
<b>REVISTA: Revista Latina de Comunicación Social</b>			
Autor/es: Paniagua Rojano, Francisco Javier; Gómez Aguilar, Marisol y González Cortés, Eugenia			
Título del artículo: "Incentivar el emprendimiento periodístico desde la Universidad"			
ISSN: 1138-5820			
Volumen: 1	Páginas: 548-570	Año: 2014	País: España
<b>REVISTA: Revista Historia y Comunicación Social</b>			
Autor/es: Gómez Calderón, Bernardo y Paniagua Rojano, Francisco Javier			
Título del artículo: Las universidades españolas en Twitter: Mensajes, contenidos y públicos"			
ISSN: 137-0734			
Volumen: 19	Páginas: 681-694	Año: 2014	País: España

**REVISTA: Revista Estudios sobre el Mensaje Periodístico**

Autor/es: Paniagua Rojano, Francisco Javier; Gómez Calderón, Bernardo y Fernández Sande, Manuel  
Título del artículo: "La imagen de los candidatos en las elecciones presidenciales de Estados Unidos en la prensa digital española"

ISSN:1134-1629

Volumen: 18

Páginas: 691-701

Año: 2012

País: España

**CAPÍTULOS DE LIBROS** (Desde 2012 y no más de 5)

Autor/es: Paniagua Rojano, Francisco Javier; Gómez Aguilar, Marisol y Farias Batlle, Pedro

Título del capítulo: Comportamiento y perfiles de la audiencia

Título del libro: Audiencia social. Estrategias de comunicación para medios y marcas

Editorial: Fragua Comunicación

Páginas: 55-64

Lugar de publicación: Madrid

Año publicación:2016

ISBN:9788490774397

Autor/es: Paniagua Rojano, Francisco Javier

Título del capítulo: Gestión de la comunicación en crisis políticas. El caso 'Bárceñas'

Título del libro: La comunicación en situaciones de riesgo y de crisis

Editorial: Tirant lo Blanch Humanidades

Páginas:207-229

Lugar de publicación: Valencia

Año publicación: 2015

ISBN: 9788416349715

Autor/es:

Título del capítulo: El poder de las redes sociales en la política y en los movimientos sociales

Título del libro: La comunicación política y las nuevas tecnologías

Editorial: Editorial de Libros Catarata

Páginas: 130-150

Lugar de publicación: Madrid

Año publicación: 2012

ISBN: 978-84-8319-773-8

Autor/es: Farias Batlle, Pedro; Paniagua Rojano, Francisco Javier; Roses Campos, Sergio

Título del capítulo: Journalis in Spain

Título del libro: The Global Journalist in the 21st Century

Editorial:Roudledge

Páginas: 295-305

Lugar de publicación: New York

Año publicación: 2012

ISBN: 9780415885768