

<b>PROFESOR</b>	<b>INMACULADA BERLANGA FERNÁNDEZ</b>
Universidad	<b>Universidad Internacional de la Rioja</b>
Categoría/Cargo/Nivel contractual	Profesora Titular / Nivel II
Titulación académica	Doctora en Filología y Doctora en Comunicación Audiovisual
Quinquenios de Docencia	
Sexenios de investigación	1 (2007-2012)

### PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN (Desde 2012 y no más de 5)

Título del proyecto: "Competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes (smartphones y tablets): Prácticas innovadoras y estrategias educo-municativas en contextos múltiples" EDU-2015-64015-C3-1-R)

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencias e Innovación

Entidades participantes:

Duración: 2016-2018

Investigador principal: José Ignacio Aguaded Gómez

Número de investigadores participantes: 40                      Importe total del proyecto: 16.000

Título del proyecto: "La enseñanza obligatoria ante la competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital" (EDU201021395C0303,

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencias e Innovación

Entidades participantes:

Duración: 2011- 2014

Investigador principal: José Ignacio Aguaded Gómez

Número de investigadores participantes: 32                      mporte total del proyecto: 50.000

Título del proyecto: **Prospectivas en la Comunicación Multimedia**

Entidad financiadora: Unir-Reseach

Entidades participantes: UNIR, Universidad de Málaga, Universidad de Granada

Duración: 2016-208

Investigador principal: Inmaculada Berlanga

Número de investigadores participantes: 9                      Importe total del proyecto: 5.000

### TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (Desde 2012 y no más de 6)

Título: Título: La gestión de la comunicación cultural-museística en el contexto de la marca ciudad. El caso malagueño

Doctorando: Lucía Pérez Pérez

Universidad: Málaga

Facultad/Escuela: Ciencias de la Comunicación

Fecha: marzo 2016

Título: Estudio de los Imaginarios sociales y culturales que describen la niñez y adolescencia, presente en el cine venezolano de ficción de los años 2010-2015".

Doctorando: María de la Cruz Ríos Rondón

Universidad: UNIR

Facultad/Escuela: Ciencias Sociales

Fecha: 2016 - en curso

Título: Comunicación educativa, cambio de comportamiento y transformación social

Doctorando: Edgar Dávila Navarro

Universidad: Huelva

Facultad/Escuela: Doctorado Internacional en Comunicación

Fecha: 2017- en curso

## PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

### LIBROS (Desde 2012 y no más de 5)

Autores: Berlanga-Fernández, Inmaculada / Francisco García García  
 Título del libro: CIBERRETÓRICA. ARISTÓTELES EN LAS REDES SOCIALES  
 Editorial: FRAGUA COMUNICACIÓN      Nº de páginas: 249  
 Lugar de publicación: Madrid      Año: 2014  
 ISBN: 978-84-7074-602-4

Autor/es: Cervera, José; Berlanga-Fernández, Inmaculada  
 Título del libro: REDACTAR EN INTERNET  
 Editorial: UNIR      Páginas: 200  
 Lugar de publicación: Madrid      Año publicación: 2014  
 ISBN:978-84-15626-78-7

Autor/es: Berlanga-Fernández, Inmaculada  
 Título del libro: EL DISCURSO EN LOS MEDIOS DIGITALES  
 Editorial: Universidad de Granada  
 Lugar de publicación: Granada      Año publicación: 2013  
 ISBN:978-84-9028-631-9

### REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL (Desde 2012 y no más de 10)

#### REVISTA: EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN

Autor/es: Said-Hung, Elías; Cousido-González, Pilar; Berlanga-Fernández, Inmaculada  
 Título del artículo: Hacia la transparencia en las instituciones de educación superior en Colombia  
 Revista: **EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN**      ISSN: 0965-3821  
 Volumen: 27,1      Páginas:      Año: 2018      País: España

#### REVISTA: PALABRA CLAVE

Autor/es: Repiso-Caballero, Rafael; Berlanga-Fernández, Inmaculada; García-García, Francisco  
 Título del artículo: Los Festivales y Premios de Publicidad como objeto de estudio para caracterizar la  
 publicidad: El caso de Iberoamérica

Revista: Palabra Clave      ISSN: 0122-8285  
 Volumen: 2      Páginas:      Año: 2018      País: Colombia

#### REVISTA: OPCIÓN

<p>Autor/es: Berlanga-Fernández, Inmaculada  Título del artículo: Estrategias comunicativas en las «homepages» de empresas de telefonía móvil. Una visión desde el neuromarketing  Revista <b>OPCIÓN</b> ISSN: 1012-1587  Volumen: 38 Páginas: 26 Año: 2017 País: Venezuela</p>			
<p><b>REVISTA: COMMUNICATION &amp; Society.</b>  Autor/es: Berlanga-Fernández, Inmaculada  Título del artículo: Advertising from the Perspective of Festivals: the present and future of commercial communication in the categories of awards (2013-2014).  Revista: <b>Communication &amp; Society</b> ISSN: 0214-0039  Volumen: 29,2 Páginas: Año: 2016 País: España</p>			
<p><b>REVISTA: SIGNA</b>  Autor/es: Berlanga-Fernández, Inmaculada  Título del artículo: Facebook y la metáfora. la comunicación retórica en las redes sociales digitales  Revista <b>SIGNA</b> ISSN: 2254-9307  Volumen: 25 Páginas: Año: 2016 País: España</p>			
<p><b>REVISTA: EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN. EPI</b>  Autor/es: Berlanga-Fernández, Inmaculada  Título del artículo: Ranking UNIR de Publicidad, un proyecto de organización y clasificación de la mejor publicidad iberoamericana  Revista <b>El Profesional de la Información</b> ISSN: 0965-3821  Volumen: 24,4 Páginas: 479-484 Año: 2015 País: España</p>			
<p><b>REVISTA: HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL</b>  Autor/es: Berlanga-Fernández, Inmaculada  Título del artículo: Investigación 2.0. Un modelo de congreso en la sociedad postdigital  Revista: <b>Historia y comunicación social</b> ISSN: 1137-0734  Volumen: 19 Páginas: 36-62 Año: 2014 País: España</p>			
<p><b>REVISTA: PRISMA SOCIAL</b>  Autor/es: Berlanga-Fernández, Inmaculada  Título del artículo: La divulgación en los blogs científicos hispanoparlantes. Funciones, fuentes, lenguaje y estrategias retóricas.  Revista Prisma Social. Revista de investigación social ISSN: 1989- 3469  Volumen: 12 Páginas: 143-172 Año: 2014 País: España</p>			
<p><b>REVISTA: COMUNICAR</b>  Autor/es: Berlanga-Fernández, Inmaculada  Título del artículo: El usuario de redes sociales digitales como nuevo rétor del siglo XXI. Ethos, pathos y logos en Facebook  Revista <b>Comunicar</b> ISSN: 1134-3478  Volumen: 41 Páginas: Año: 2013 País: España</p>			
<p><b>CAPÍTULOS DE LIBROS</b> (Desde 2012 y no más de 5)</p>			

Autores: García-Rojas, Maribel, Berlanga-Fernández, Inmaculada  
Título del capítulo: El aprendizaje significativo aplicado a las narrativas transmedia educativas. Caso de aplicación  
Título del libro: En J. Sierra (coord.). Nuevas tecnologías audiovisuales para nuevas narrativas interactivas digitales en la era multidispositivo,  
Editorial: McGrawHill-España Madrid:  
Autores del libro: Sierra, J. (coord.)  
Página inicial: 389 Página final: 396  
Lugar: Madrid Año: 2017  
ISBN: 978-00-0850-156-3

Autores del capítulo: Montero, F., Berlanga-Fernández, Inmaculada  
Título del capítulo: Relaciones y precedentes entre animación y narrativa transmedia  
Título del libro: Claves de la comunicación para niños y adolescentes.  
Autores del libro: Alvarez-Ruiz, A. & Nuñez, P. (coords.)  
Editorial: Fragua / Icono 14  
Página inicial: 177 / Página final: 240  
Lugar: Madrid Año: 2015  
ISBN: 978-84-7074-668-0

Autores del capítulo: Berlanga-Fernández  
Título del capítulo: La fascinación en el espectáculo. Análisis semiótico del musical Antígona tiene un plan  
Título del libro: Porque eres a la par, uno y diverso. Estudios literario y teatrales en Homenaje al profesor Sánchez-Triguero  
Autores del libro: Chicharro, A. (ed.)  
Editorial: Universidad de Granada  
Página inicial: 225 / Página final: 238  
Lugar: Granada Año: 2015  
ISBN: 978-84-338-5749-1

Título del capítulo: Jóvenes, redes y gestión de la intimidad  
Autores del capítulo: Berlanga-Fernández, Inmaculada / Ignacio Aguaded Gómez  
Título del libro: Redes sociais: da comunicação à educação  
Editorial: Centro de Investigação em Artes e Comunicação (Ciac), da Universidade do Algarve  
Lugar: Faro (Portugal) Año: 2014  
ISBN: 978-85-8039-128-2

Título del capítulo: La competencia mediática en la etapa de bachillerato. ¿Nativos o pasivos digitales?  
Autores del capítulo: Berlanga-Fernández, Inmaculada Rodríguez, M. Sedeño, A  
Título del libro: Códigos comunicativos y docencia  
Autores del libro: Rodríguez, J. (Coord.).  
Editorial: Visión Libros  
Página inicial: 417 / Página final: 438  
Lugar: Madrid Año: 2013  
ISBN: 978-84-15965-91-6