

PROFESOR	DR. Paula Renés Arellano
Universidad	Universidad de Cantabria
Categoría/Cargo/Nivel contractual	Profesora Contratada Doctora Interina
Titulación académica	Doctora en Ciencias de la Educación
Quinquenios de Docencia	1

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN (Desde 2012 y no más de 5)

Título del proyecto: Proyecto I+D Coordinado "Competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes (smartphones y tablets): prácticas innovadoras y estrategias educomunicativas en contextos múltiples". Subproyecto: "Competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes en la infancia, juventud y otros sectores sociales " (EDU2015-64015-C3-1-R). (MINECO/FEDER).

Entidad financiadora: MINECO/FEDER

Entidades participantes: 11 universidades

Duración: 2015-actualidad

Investigador principal: Dr. Ignacio Aguaded

Número de investigadores participantes: 22

Título del proyecto: Proyecto I+D Coordinado: "La competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital. Diagnóstico de necesidades en tres ámbitos sociales". Subproyecto: "La enseñanza obligatoria ante la competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital" (EDU2010-21395-C03-03)

Entidad financiadora: (MINECO/FEDER).

Entidades participantes: 9

Duración: 2010-2015

Investigador principal: Dr. Ignacio Aguaded

Número de investigadores participantes: 10

Título del proyecto: Proyecto I+D de la Universidad de Cantabria "Competencia mediática en la sociedad digital para la participación crítica de la ciudadanía. Diagnóstico y planes de acción didácticos (UC2016-GRE-01)

Entidad financiadora: Universidad de Cantabria

Entidades participantes: 4 universidades

Duración: 2017-2019

Investigador principal: Dra. Rosa García Ruiz

Número de investigadores participantes: 13

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

LIBROS (Desde 2012 y no más de 5)

REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL (Desde 2012 y no más de 10)

REVISTA: AULA ABIERTA

Autor/es: Berlanga, I., Gozávez, V., Renés, P. y Aguaded, I.

Título del artículo: Diez años de smartphones. Un análisis semiótico-comunicacional del impacto social de la telefonía móvil. ISSN: 2341-2313

Volumen: 47(3) Páginas: 299-306 Año: 2018 País: España

REVISTA: COMUNICAR

Autor/es: Hernández-Serrano, M., Renés-Arellano, P., Graham, G. & Greenhill, A.

Título del artículo: From Prosumer to Prodesigner: Participatory News Consumption. [Del prosumidor al prodiseñador: el consumo participativo de noticias].

ISSN: 1887-0198,1988-3293

Volumen: 50 Páginas: 77-88 Año: 2017 País: España

REVISTA: EDUCAÇÃO & SOCIEDADE

Autor/es: Ramírez, A., Renés, P. y González, N.

Título del artículo: La competencia mediática a través de los contenidos curriculares en la etapa de educación primaria en España.

ISSN: 1678-4626

Volumen: 136(37) Páginas: 821-838 Año: 2016 País: Brasil

REVISTA: OCNOS: REVISTA DE ESTUDIOS SOBRE LECTURA

Autor/es: Izquierdo, B., Renés, P. y Gómez-Cash, O.

Título del artículo: Estrategias metacognitivas y recursos tecnológicos utilizados por estudiantes universitarios de español como segunda lengua.

ISSN: 2254-9099

Volumen: 15(1) Páginas: 149-164 Año: 2016 País: España

REVISTA: AULA ABIERTA

Autor/es: Ramírez, A., Renés, P. y Aguaded, J. I.

Título del artículo: La competencia mediática en los criterios de evaluación del currículo de Educación Primaria.

ISSN: 2254-9099

Volumen: 44(2) Páginas: 55-62 Año: 2016 País: España

REVISTA: CALIDOSCÓPIO

Autor/es: Ramírez-García, A., Renés Arellano, P. y Delgado, A.

Título del artículo: La competencia mediática y el área de Lengua castellana y literatura de educación primaria análisis curricular en España.

ISSN: 1679-8740

Volumen: 12(3) Páginas: 245-255 Año: 2014 País: Brasil

REVISTA: ÉPSILON. REVISTA DE EDUCACIÓN MATEMÁTICA

Autor/es: Ramírez-García, A., Renés Arellano, P. & Guerra Liaño, S.

Título del artículo: "+X" Y LAS MATEMÁTICAS. SU RELACIÓN EN EL CURRÍCULO DE EDUCACIÓN PRIMARIA.

ISSN: 2340-714x

Volumen: 31(2)

Páginas: 9-24

Año: 2014

País: España

REVISTA: RETOS. NUEVAS TENDENCIAS EN EDUCACION FISICA, DEPORTE Y RECREACION

Autor/es: Ramírez-García, A., Renés, P. y Caldeiro, M. C .

Título del artículo: ¿Quedamos para ver el futbol? La competencia mediática y el área de educación física.

ISSN: 1579-1726

Volumen: 26

Páginas: 50-55

Año: 2014

País: España

REVISTA: TEORIA DE LA EDUCACION

Autor/es: García, A., Renés, P. y García-Ruiz, R.

Título del artículo: Presencia de la competencia mediática en los objetivos curriculares de la etapa de educación primaria.

ISSN: 1130-3743

Volumen: 26 (1)

Páginas: 137-159

Año: 2014

País: España

REVISTA: HISTORIA Y COMUNICACION SOCIAL

Autor/es: Ramírez-García, A., Renés, P. y Sánchez-Carrero, J..

Título del artículo: Educación artística y competencia mediática en el currículo de educación primaria

ISSN: 1137-0734

Volumen: 18

Páginas: 673-686

Año: 2013

País: España

CAPÍTULOS DE LIBROS (Desde 2012 y no más de 5)

Autor/es: Renés, P., García-Ruiz, R. y Castro, A.

Título del capítulo: La educomunicación y las TIC para la educación inclusiva

Título del libro: Competencia mediática en medios digitales emergentes

Editorial: Comunicación Social

Páginas: 93-112

Lugar de publicación: España

Año publicación: 2018

ISBN: 978-84-17600-03-7

Autor/es: Ramírez-García, A., Renés-Arellano, P., & González-Fernández, N.

Título del capítulo: La competencia mediática a través de los contenidos curriculares en la etapa de Educación Primaria en España.

Título del libro: La educación mediática en España. Artículos seleccionados

Editorial: universitas

Páginas: 399-416

Lugar de publicación: España

Año publicación: 2018

ISBN: 976-84-7991-489-9

Autor/es: Barral-Aramburu, S. y Renés, P.

Título del capítulo: Educar la mirada ante los estereotipos de género: una propuesta de alfabetización mediática en Educación Primaria.

Título del libro: Educar para los nuevos medios.



Editorial: Abya-Yala.
Lugar de publicación: Ecuador
ISBN: 978-9978-10-298-5

Páginas: 103-116
Año publicación: 2018

Autor/es: IZQUIERDO, B. Y RENÉS, P.
Título del capítulo: "¿Son conscientes, docentes y estudiantes universitarios, de la necesidad de iniciarse en una nueva y múltiple alfabetización?: valores, alfabetización académica y mediática en la Educación Superior"
Título del libro: La escritura académica en las universidades españolas.
Editorial: DEUSTO
Lugar de publicación: España
ISBN: 978-84-15759-80-5

Páginas: 151- 169
Año publicación: 2015

Autor/es: RAMÍREZ, A., RENÉS, P. Y GONZÁLEZ, N.
Título del capítulo: "National curriculum analysis of competition and media are knowledge of primary education".
Título del libro: Creativity and innovation in universities
Editorial: JAPSS Press
Lugar de publicación: USA
ISBN: 978-1-312-18816-7

Páginas: 418-433
Año publicación: 2014