

PROFESOR	DR. FRANCISCO GARCIA-GARCIA
Universidad	COMPLUTENSE DE MADRID
Categoría/Cargo/Nivel contractual	CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD
Titulación académica	DOCTOR EN CIENCIAS DE LA INFORMACION-UCM
Quinquenios de Docencia	6
Sexenios de investigación	3

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN (Desde 2012 y no más de 5)

Título del proyecto: Ciudadanía Digital y Open Data Access: Empoderamiento ciudadano a través de los medios sociales en el entorno digital. OPEN DATA CITIZEN

Entidad financiadora: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

Entidades participantes: 6

Duración: 3 años: 01/01/2013 -31/12/2015

Investigador principal: Francisco García-García

Número de investigadores participantes: 20

Importe total del proyecto: 36.000 euros

Título del proyecto: MASSIVE OPEN ONLINE COURSE de la narrativa audiovisual para campus virtual: el alumnado como realizador de materiales didácticos innovadores

Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid

Entidades participantes: 1

Duración: 1 año: 2014

Investigador principal: Francisco García-García

Número de investigadores participantes: 20

Importe total del proyecto: 1000 euros

Título del proyecto: "Dr. Training"

Entidad financiadora: Secretaría General de Innovación

Entidades participantes: 2

Duración: 2 años: 01/11/2010 - 30/11/2012

Investigador principal: Manuel Gértrudix Barrio

Número de investigadores participantes: 10

Importe total del proyecto: 1.035.321 Euros

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (Desde 2012 y no más de 6)

Título: El color como recurso expresivo: análisis de las series de televisión 'Mad men' y 'Breaking bad'

Doctoranda: María Mercedes García Navas

Universidad: Complutense de Madrid

Facultad: Ciencias de la Información.

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad II

Fecha: 14/03/2016

Título: La discapacidad en el cine

Doctorando: Raúl Areces Gutiérrez Fecha de defensa

Universidad: Complutense de Madrid

Facultad: Ciencias de la Información.
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad II
Fecha: 4/02/2016

Título: La creatividad en usuarios de videojuegos
Doctorando: Jesús Manuel González Moreno
Universidad: Complutense de Madrid
Facultad: Bellas Artes
Departamento: Didáctica de la expresión Plástica
Fecha: 20/01/2016

Título: La ficción 'realizada': implicaciones y transferencias entre ficción y realidad en la pragmática del cine narrativo
Doctorando: Pedro Alves Barbosa
Universidad: Complutense de Madrid
Facultad: Ciencias de la Información.
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad II
Fecha: 06-10-2015

Título: Poética del drama video escénico. La enunciación audiovisual en el teatro español actual
Doctorando: GUSTAVO MONTES RODRIGUEZ
Universidad: Complutense de Madrid
Facultad: Ciencias de la Información.
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad II
Fecha: 03/12/2015

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

LIBROS (Desde 2012 y no más de 5)

Autor/es: GARCÍA-GARCÍA, F Y MARTINEZ-VAL, J.
Título del libro: La idea de Universidad en la sociedad de masas.
Editorial: Fragua-Icono14 Páginas: 142
Lugar de publicación: Madrid Año publicación: España
ISBN:978-84-7074-1

Autor/es: FRANCISCO GARCIA-GARCIA; Luis Alberto Alves; Pedro Alves (coordinadores)
Título del libro: Aprender del cine: narrativa y didáctica
Editorial: Icono 14 Páginas: 150
Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2015 ISBN:

Autor/es: INMACULADA BERLANGA FERNÁNDEZ; FRANCISCO GARCIA-GARCIA
Título del libro: Ciberretórica: Aristóteles en las redes sociales ("Manual" de retórica en la comunicación digital).
Editorial: Fragua Páginas:
Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2014
ISBN: ISBN 9788470746024

Autor/es: Pedro Gómez Martínez y Francisco García-García
 Título del libro: "El guion en las series de ficción. Formatos de ficción y presentación de proyectos".
 Editorial: Fragua Páginas:
 Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2010 y segunda edición revisada 2012
 ISBN:978848955256242

REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL (Desde 2012 y no más de 10)

REVISTA: Comunicación y Sociedad

Autor/es: GARCÍA-GARCÍA, F., GÉRTRUDIX BARRIO, M y GÉRTRUDIX BARRIO, F
 Título del artículo:) "Análisis de la incidencia de la dieta de servicios digitales en la utilidad y confianza de la información en Internet en los jóvenes universitarios"
 Revista: Comunicación y Sociedad.
 Volumen: 27 Páginas: 59-81 Año: 2014 País: España

REVISTA:

Autor/es: BERLANGA, I, GARCÍA-GARCÍA F. y VICTORIA, J. S.
 Título del artículo: Ethos, pathos y logos en Facebook. El usuario de redes: nuevo "rétor" del siglo XXI"
 Revista: **Comunicar. Revista de Medios de Comunicación y Educación**
 ISSN: 1134-3478 Volumen: XXI Páginas: 127-135 Año: 2013 País: España

Autor/es: GARCÍA-GARCÍA, F y ROSADO MILLÁN, M.
 Título del artículo: "Conductas sociocomunicativas de los nativos digitales y de los jóvenes en la red. 2.0"
 Revista: **Comunicación y sociedad** ISSN:
 Volumen: XXV Páginas: 15-38 Año: 2012 País: España

Autor/es: FRANCISCO GARCIA-GARCIA; ROBERTO GAMONAL ARROYO
 Título del artículo: La capacidad discursiva del diseño gráfico. Arte, Individuo y Sociedad.
 Revista: **Arte, Individuo y sociedad,** ISSN: 1131-5598
 Año: 2015 Páginas: 43-57 País: España

Autor/es: RAFAEL REPISO; CARMEN LLORENTE; FRANCISCO GARCIA-GARCIA
 Título del artículo: Ranking ESCO de agencias de publicidad: descripción y resultados.
 Revista: Profesional de la Información ISSN: 1386-6710
 Volumen: Año: 2013 Páginas: País: España

CAPÍTULOS DE LIBROS (Desde 2012 y no más de 5)

Autor/es: FRANCISCO GARCIA-GARCIA
 Título del capítulo: La imagen del niño en el cine iraní: amistad y responsabilidad.
 Título del libro: El cine iraní
 Editorial: Icono 14 Páginas:
 Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2013
 ISBN: ISBN 9788494028991