



PROFESOR/A	DR. José Patricio Pérez Rufí
Universidad	UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Categoría/Cargo/Nivel contractual	CONTRATADO DOCTOR
Titulación académica	Doctor por la Universidad de Sevilla. Licenciado en Comunicación Audiovisual, Licenciado en Periodismo
Quinquenios de Docencia	2
Sexenios de investigación	1

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Título del proyecto: TRANSMEDIALIZACIÓN Y CROWDSOURCING EN LAS NARRATIVAS DE FICCIÓN Y NO FICCIÓN AUDIOVISUALES, PERIODÍSTICAS, DRAMÁTICAS Y LITERARIAS (NARTRANS2) (CSO2017-85965-P)

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Empresa

Entidades participantes:

Duración: 3 años Desde: 2018 Hasta: 2020 ; meses 36

Investigador principal: Domingo Sánchez-Mesa y Jordi Alberich-Pascual

Número de investigadores participantes: 20

Título del proyecto: CONTRATO 68/83: CONVENIO DE INVESTIGACIÓN (ACUERDO ESPECÍFICO DE COLABORACIÓN) ENTRE LA CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA Y LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA (REFERENCIA SI-030/20, CONTRATO M-30/02 Y P-2002/1148).

Entidad financiadora: Consejería de Obras Públicas y Transportes de la Junta de Andalucía

Entidades participantes: Equipo de Investigación de Historia, Lenguaje y Teoría Audiovisuales (EIHLTA) y Delegación Provincial de Sevilla de la Consejería de Obras Públicas y Transportes de la Junta de Andalucía

Duración: 3 años Desde: 2002 Hasta: 2004 ; meses 36

Investigador principal: Perales Bazo, Francisco

Número de investigadores participantes: 10

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

LIBROS

Autor/es: PÉREZ RUFÍ, JOSÉ PATRICIO

Título del libro: EL MODELO EUROPEO DE DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS

Editorial: Síntesis

Páginas: 242

Lugar de publicación: Madrid

Año publicación: 2015

ISBN: 9788490770955



Autor/es: PÉREZ RUFÍ, JOSÉ PATRICIO
Título del libro: DESMONTANDO EL PROTAGONISTA DEL CINE CLÁSICO
Editorial: Quiasmo Páginas: 342
Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2009
ISBN: 9788493750077

REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL

Autor/es: DE-AGUILERA-MOYANO, MIGUEL; CASTRO-HIGUERAS, ANTONIO; PÉREZ-RUFÍ, JOSÉ PATRICIO
Título del artículo: ENTRE BROADCAST YOURSELF Y BROADCAST WHATEVER: LA PÁGINA DE INICIO DE YOUTUBE COMO SÍNTESIS DE SU ESTRATEGIA EMPRESARIAL
Revista: **EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN** ISSN: 1386-6710
Volumen: 28(2) Páginas: 1-14 Año: 2019 País: España

Autor/es: PÉREZ-RUFÍ, JOSÉ PATRICIO; JÓDAR-MARÍN, JUAN ÁNGEL
Título del artículo: CINE 3D ESPAÑOL: EXPERIENCIAS DEL CINE ESTEREOSCÓPICO 3D DURANTE LOS AÑOS DEL FRANQUISMO
Revista: **PALABRA CLAVE** ISSN: 0122-8285
Volumen: 22(3) Páginas: 1-22 Año: 2019 País: Colombia

Autor/es: PÉREZ-RUFÍ, JOSÉ PATRICIO
Título del artículo: LA VISIBILIDAD DE LA AUTORÍA EN EL VIDEOCLIP POST-TELEVISIVO: LA DIGNIFICACIÓN DEL VÍDEO MUSICAL A TRAVÉS DE LA REIVINDICACIÓN DE LOS CREADORES EN LOS CRÉDITOS
Revista: **KEPES** ISSN: 1794-7111
Volumen: 21 Páginas: Año: 2020 País: Colombia

Autor/es: PÉREZ-RUFÍ, JOSÉ PATRICIO; JÓDAR-MARÍN, JUAN ÁNGEL
Título del artículo: LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA EN ANDALUCÍA DURANTE LA GUERRA CIVIL
Revista: **HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL** ISSN: 1137-0734
Volumen: 22(1) Páginas: 89-101 Año: 2017 País: España

Autor/es: SANTOS-GARCÍA, IRENE; PÉREZ-RUFÍ, JOSÉ PATRICIO
Título del artículo: LA CONSTRUCCIÓN DEL IMAGINARIO MONÁRQUICO: PRESENCIA DEL PRÍNCIPE DE ASTURIAS EN LOS INFORMATIVOS DE TVE EN LOS MESES PREVIOS A LA ABDICACIÓN DE JUAN CARLOS DE BORBÓN
Revista: **ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO** ISSN: 1134-1629
Volumen: 22(2) Páginas: 889-914 Año: 2016 País: España

Autor/es: PÉREZ-RUFÍ, JOSÉ PATRICIO; GÓMEZ-PÉREZ, FRANCISCO JAVIER; NAVARRETE-CARDERO, JOSÉ LUIS
Título del artículo: POR QUÉ EL PERIODISMO CIUDADANO NO ES UNA AMENAZA PARA LA INDUSTRIA DE LA PRENSA: LA PRODUCCIÓN CULTURAL DEL USUARIO FRENTE A LAS INDUSTRIAS CULTURALES. ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO
Revista: **ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO** ISSN: 1134-1629
Volumen: 21(2) Páginas: 889-912 Año: 2015 País: España



Autor/es: PÉREZ-RUFÍ, JOSÉ PATRICIO

Título del artículo: MUJERES EN EL VIDEOCLIP: LA REPRESENTACIÓN DE LA MUJER EN LOS VÍDEOS MUSICALES DE DIANE MARTEL

Revista: **PRISMA SOCIAL**

ISSN: 1989-3469

Volumen: 2 EXTRA Páginas: 203-232

Año: 2017

País: España

CAPÍTULOS DE LIBROS

Autor/es: PÉREZ RUFÍ, JOSÉ PATRICIO

Título del capítulo: EL LIVE MUSIC VIDEO EN EL FESTIVAL DE EUROVISIÓN: CUANDO LA REALIZACIÓN TELEVISIVA SE PARECE AL VIDEOCLIP

Título del libro: NUEVOS LENGUAJES DE LO AUDIOVISUAL

Editorial: Gedisa

Páginas: 379-392

Lugar de publicación: Madrid, España

Año publicación: 2018

ISBN: 9788417341985

Autor/es: GÓMEZ-PÉREZ, FRANCISCO JAVIER; PÉREZ-RUFÍ, JOSÉ PATRICIO

Título del capítulo: THE CASTRATED MAN: BETWEEN PHYSICAL AND MENTAL DISABILITY

Título del libro: ALL ABOUT ALMODÓVAR'S MEN

Editorial: Peter Lang Publishing

Páginas: 123-132

Lugar de publicación: New York

Año publicación: 2017

ISBN: 9781433138645

Autor/es: PÉREZ-RUFÍ, JOSÉ PATRICIO; JÓDAR-MARÍN, JUAN ÁNGEL

Título del capítulo: EL ANÁLISIS TEXTUAL DEL VIDEOCLIP: UNA PROPUESTA METODOLÓGICA

Título del libro: EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Y CULTURA DIGITAL: RETOS

EMERGENTES

Editorial: Universidad de Granada

Páginas: 297-310

Lugar de publicación: Granada

Año publicación: 2019

ISBN: 9788433865274