



PROFESOR/A	DRA. HILDA MA. SLADRIGAS MEDINA
Universidad	UNIVERSIDAD DE LA HABANA (CUBA)
Categoría/Cargo/Nivel contractual	PROFESORA E INVESTIGADORA TITULAR/ DECANA/TIEMPO COMPLETO
Titulación académica	DOCTORA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
Quinquenios de Docencia	Profesora Extranjera
Sexenios de investigación	Profesora Extranjera

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Título del proyecto: CAMPO DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN CUBA

Entidad financiadora: Universidad de La Habana

Entidades participantes: 4

Duración: Desde: 2004 Hasta: Actualidad

Investigador principal: Dra. Hilda Saladrigas

Número de investigadores participantes: 12

Título del proyecto: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA EL GOBIERNO

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente (CITMA)

Entidades participantes: 4

Duración: Desde: 2015 Hasta: 2019

Investigador principal: Dr. Yunier Rodríguez Cruz

Número de investigadores participantes: 15

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

Título: INTIMIDAD COMPARTIDA. PAUTAS TEÓRICAS- METODOLÓGICAS PARA EL DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA PERIODÍSTICA SOBRE SEXUALIDAD: UNA MIRADA DESDE LA RECEPCIÓN Y LA CONSTRUCCIÓN INFORMATIVA

Doctorando/a: Msc. Aracelys Bedevia

Universidad: La Habana

Facultad: Comunicación

Departamento: Periodismo

Fecha: 2015

Título: PROPUESTA DE BASES TEÓRICAS METODOLÓGICAS QUE RELACIONEN LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y DE COMUNICACIÓN CON LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN ORGANIZACIONES CUBANAS

Doctorando/a: Msc. Glenda García Zumalacarregui

Universidad: La Habana

Facultad: Comunicación

Departamento: Comunicación Social

Fecha: 2015

Título: LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL EN CUBA: UNA ARTICULACIÓN DESDE LOS PRESUPUESTOS INSTITUCIONALES, COGNOSCITIVOS Y CULTURALES.

Doctorando/a: Msc. Mónica Lugones Muro

Universidad: La Habana

Facultad: Comunicación



Departamento: Comunicación Social Fecha: 2016
Título: BASES COMUNICATIVAS PARA POTENCIAR LA INTERACTIVIDAD HIPERMEDIAL EN EL USO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO POR PYMES DE GUAYAQUIL, ECUADOR. Doctorando/a: Msc. Ana Ulloa Armijos Universidad: Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG), Ecuador Facultad: Ciencias Empresariales Departamento: Comercio Electrónico Fecha: 2018
Título: MODELO DE GESTIÓN DE COMUNICACIÓN PÚBLICA DEL PATRIMONIO PARA LA OFICINA DEL CONSERVADOR DE LA CIUDAD DE CIENFUEGOS Doctorando/a: Msc. Marianela Dávila Lorenzo. Universidad: Cienfuegos Facultad: Ciencias Humanas Departamento: Comunicación Social Fecha: 2018

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

LIBROS

Autor/es: MARGARITA ALONSO/ HILDA SALADRIGAS Título del libro: TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN. UNA INTRODUCCIÓN A SU ESTUDIO. Editorial: Pablo de la Torre Lugar de publicación: La Habana ISBN: 959- 259-171-7 Páginas: 170 Año publicación: 2006
Autor/es: HILDA SALADRIGAS MEDINA Título del libro: LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL. UNA MIRADA AL SER Y EL DEBER SER. Editorial: UNIVO, Universidad de Valle de Orizaba Lugar de publicación: Veracruz, México. ISBN: 968- 856- 312- 6 Páginas: 191 Año publicación: 2006.
Autor/es: HILDA SALADRIGAS/DASNIEL OLIVERA PÉREZ Título del libro: Investigar: El arte de las buenas prácticas y producción comunicativas asertivas. Editorial: Createspace. Amazon. Lugar de publicación: ISBN: EAN13: 0692457739 / 9780692457733. https://www.amazon.com/Investigar-practicas-produccion-comunicativas-Spanish/dp/0692457739 . Páginas: 84 Año publicación: 2015
Autor/es: MARGARITA ALONSO/ HILDA SALADRIGAS Título del libro: PARA INVESTIGAR EN COMUNICACIÓN. GUÍA DIDÁCTICA. TERCERA EDICIÓN. Editorial: Félix Varela Lugar de publicación: La Habana ISBN: 978- 959- 07- 1991- 2 Páginas: Año publicación: 2015
Autor/es: HILDA SALADRIGAS/ YELINA PIEDRA/ DASNIEL OLIVERA/ RUDENS TEMBRÁS/ JORGE LUÍS SALAS/ LAURA BENÍTEZ Título del libro: LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN CUBA. Editorial: CITMATEL Lugar de publicación: La Habana ISBN: 978- 959- 237-548-2 Páginas: Multimedia Año publicación: 2017
REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL
Autor/es: PONJUÁN, D.; SALADRIGAS, H. Título del artículo: DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES ENTRE POSIBLES ENTRE LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

<p>Revista: REVISTA PRISMA.COM- REVISTA DE CIENCIAS E TECNOLOGÍAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO DO CIC. Volumen: Páginas: 33- 53 Año: 2016 País: Portugal ISSN: 1646-3153</p>
<p>Autor/es: HERRERA, D.; SALADRIGAS, H. Título del artículo: TELEVISIÓN LOCAL Y CAMBIO SOCIAL: PROPUESTA DE MODELO PARTICIPATIVO PARA EL DESARROLLO MUNICIPAL EN CUBA Revista: REVISTA LATINOAMERICANA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. ALAIC. ISSN: Volumen: 14 Páginas: Año: 2017 País: Brasil</p>
<p>Autor/es: PÉREZ, D.; SALADRIGAS, H.; LEYVA, Y. Título del artículo: ASOCIACIONES CIENTÍFICAS Y ACADEMIA DE CIENCIAS DE CUBA: SINERGIAS PARA EL DESARROLLO. Revista: VIVAT ACADEMIA. REVISTA DE COMUNICACIÓN ISSN: 1575-2844 Volumen: Páginas: 69- 92 Año: 2018 País: España</p>
<p>Autor/es: SALADRIGAS, H.; OLIVERA, D.; PIEDRA, Y.; LUGONES, M. Título del artículo: CAMPO DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN CUBA Revista: REVISTA ANALES DE LA ACADEMIA DE CIENCIAS DE CUBA ISSN: 2304-0105. Volumen: 8 Páginas: Año: 2018 País: Cuba</p>
<p>Autor/es: HERRERA, D & SALADRIGAS, H. Título del artículo: LA MODELACIÓN COMO MÉTODO DEL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO EN LAS CIENCIAS SOCIALES. EL CASO DEL MODELO CUBANO DE TELEVISIÓN LOCAL Revista: REVISTA LATINOAMERICANA DE METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES (RELMECS) ISSN: 1853-7863 Volumen: 9 Páginas: Año: 2019 País: Argentina</p>
<p>Autor/es: PIEDRA, Y.; HERRERO, V.; SALADRIGAS, H. Título del artículo: EL RENDIMIENTO CIENTÍFICO DE LA COMUNICACIÓN: UN EXAMEN A PARTIR DE LOS INDICADORES DE EXCELENCIA Y LIDERAZGO DEL SCIMAGO INSTITUTION RANKING Revista: ALCANCE. REVISTA CUBANA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. ISSN: 2411-9970 Volumen: 8 Páginas: 1- 20 Año: 2019 País: Cuba</p>
<p>CAPÍTULOS DE LIBROS</p>
<p>Autor/es: HILDA SALADRIGAS MEDINA Título del capítulo: LA EPISTEMOLOGÍA. UN TERRENO DE URGENTES REFLEXIONES Y NECESARIAS APORTACIONES EN EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN. Título del libro: COMUNICOLOGÍA. TEMAS ACTUALES. Editorial: Félix Varela Páginas: 3- 24 Lugar de publicación: La Habana, Cuba Año publicación: 2005 ISBN:959- 258- 964-X</p>
<p>Autor/es: SALADRIGAS, H. (2013). Título del capítulo: LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN: TENDENCIAS EN SUS AGENDAS Y ENFOQUES Título del libro: Comunicar el Patrimonio. Editorial: Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana Páginas: 45- 55 Lugar de la publicación: La Habana, Cuba. Año publicación: 2013. ISBN: 978- 959- 294- 075- 8.</p>
<p>Autor/es: LUGONES, M.; SALADRIGAS, H. Título del capítulo: LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN COMUNICACIÓN SOCIAL EN CUBA: UN ANÁLISIS DESDE LOS PRESUPUESTOS COGNOSCITIVOS DE LA INVESTIGACIÓN Título del Libro: Libro de Actas del Congreso CUICIID 2016 Editorial: Páginas: 361- 374 Lugar de publicación: Año publicación: 2017 ISBN 978-84-48612696.</p>
<p>Autor/es: RODRIGUEZ, A.; OLIVERA, D.; SALADRIGAS, H. Título del capítulo: POLÍTICAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN CUBA: PAUTAS TEÓRICO-METODOLÓGICAS PARA SU ANÁLISIS</p>



Título del libro: NUEVOS CONCEPTOS Y TERRITORIOS EN AMÉRICA LATINA	
Editorial: Página 42. ALAIC	Páginas: 233- 257.
Lugar de publicación: Brasil	Año publicación: 2017
ISBN: 978-85-9458-017-7. Recuperable en http://www.ulepicc.org.br/ebook-com-alaic/	
Autor/es: SALADRIGAS, H.; LUGONES, M.	
Título del capítulo: ¿REALIDAD O UTOPIA EN EL CAMPO ACADÉMICO DE LA COMUNICACIÓN?	
Título del libro: COMUNICACIÓN Y CULTURA. MIRADAS MÚLTIPLES.	
Editorial: Sello Editorial Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	Páginas:
Lugar de publicación: Guayaquil, Ecuador	Año publicación: 2017.
ISBN 978-9942-769-46-6	
Autor/es: SALADRIGAS, H.; OLIVERA, D. TEMBRÁS, R.	
Título del capítulo: LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN CUBA. CONDICIONES DE EXISTENCIA Y POSIBILIDAD.	
Título del libro: TEJIENDO NUESTRA HISTORIA. INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA.	
Editorial: UNAM	Páginas: 273- 294
Lugar de publicación: México	Año publicación: 2017
ISBN: 978-607-30-0307-0.	