

PROFESOR	DR. MIGUEL ANGEL ORTIZ-SOBRINO
Universidad	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
Categoría	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Titulación académica	DOCTOR EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
Quinquenios de Docencia	4
Sexenios de investigación	1

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Título del proyecto: **OBSERVATORIO COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD. PROGRAMA DE CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN UCM. TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN MEDIÁTICA**

Entidad financiadora: UCM/ Grupo Santander

Entidades participantes: Grupo Santander/ UCM

Duración: 1 año (2011)

Código: Convocatoria 2010(GR 35/10/B)

Investigador principal: Javier Fernández del Moral

Importe total del proyecto: 5

Título del proyecto: **ANÁLISIS DE LAS TRAYECTORIAS INVESTIGADORAS DE LAS MUJERES CHILENAS A PARTIR DE SUS PUBLICACIONES CIENTÍFICAS EN IDIOMA ESPAÑOL**

Entidad financiadora: AECID

Entidades participantes: AECID Y UCM

Duración: 1 AÑO. 010-01-2011 / 01-01-2012

Investigador principal: David Caldevilla

Número de investigadores participantes: 10

Título del proyecto: **PERFIL DE ENTRADA DE LOS ALUMNOS DE COMUNICACIÓN EN LAS UNIVERSIDADES DE MADRID (2012)**

Entidad financiadora: Fundación Fides

Entidades participantes: Fundación Fides y Departamento Periodismo IV de la UCM

Duración: 3 años .Mayo 2010- Mayo 2013

Investigador principal: Miguel Angel Ortiz Sobrino

Número de investigadores participantes: 5

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

Título: ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE LAS EMPRESAS INFORMATIVAS QUE EDITAN PUBLICACIONES GRATUITAS EN LA COMUNIDAD DE MADRID

Doctorando/a: VÍCTOR NÚÑEZ FERNÁNDEZ

Universidad: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Facultad: CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Departamento: PERIODISMO IV

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

LIBROS

Autor/es: MIGUEL ANGEL ORTIZ SOBRINO Y NEREIDA LÓPEZ VIDALES

Título del libro: RADIO 3.0: UNA NUEVA RADIO PARA UNA NUEVA ERA. LA DEMOCRATIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS

Editorial: Fragua

Páginas: 388

Lugar de publicación: Madrid

Año publicación: 2011

ISBN: 9788470744365

Autor/es: MIGUEL ANGEL ORTIZ SOBRINO, FERNANDO PEINADO MIGUEL, MANUEL FERNÁNDEZ SANDE Y DOLORES RODRÍGUEZ BARBA

Título del libro: PERFIL DE ENTRADA DE LOS ALUMNOS DE COMUNICACIÓN EN LAS UNIVERSIDADES DE MADRID

Editorial: UFV

Páginas: 137

Lugar de publicación: Madrid

Año publicación: 2011

ISBN: 978-84-15423-00-3

REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL

REVISTA: COMUNICAR

Autor/es: MIGUEL ANGEL ORTIZ SOBRINO, JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMÁN, ELBA DÍAS CERVERO

Título del artículo: ¿ESTÁN LAS CADENAS DE TELEVISIÓN INTERESADAS EN UNA MEJOR TELEVISIÓN PARA LOS MENORES? LAS TELEVISIONES Y LA INVESTIGACIÓN EN INFANCIA Y TELEVISIÓN

Revista : Comunicar ISSN: 1134-3478

Volumen: 43 Páginas: 1-9

Año: 2013

País: España

REVISTA: ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO

Autor/es: MIGUEL ANGEL ORTIZ SOBRINO

Título del artículo: PRINCIPALES SEÑAS DE IDENTIDAD DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN EN EL EEES DE LA COMUNIDAD DE MADRID EN 2012: EXPECTATIVAS, PERFIL DE OPCIÓN Y RELACIONES MEDIÁTICAS

REVISTA ESTUDIOS MENSAJE PERIODÍSTICO

ISSN: 1134-1629

Volumen: 18- 2012

Páginas: 661-670

Año: 2012

País: España

REVISTA: ICONO 14

Autor/es: MIGUEL ANGEL ORTIZ SOBRINO

Título del artículo: EVOLUCIÓN DEL MODELO DE FINANCIACIÓN DE RADIO 5: DEL ESTATUTO DE RADIO Y TELEVISIÓN DE 1980 A LA LEY GENERAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 2012

Revista: ICONO 14

ISSN: 1697-8293

Volumen: 10 Nº 3

Páginas: 383-402

Año: 2012

País: España

CAPÍTULOS DE LIBROS

Autor/es: MIGUEL ANGEL ORTIZ SOBRINO

Título del capítulo: PERIODISTAS PARA LA RADIO Y LA TELEVISIÓN DE LA CONVERGENCIA MULTIMEDIA: LA PUESTA EN VALOR DE LA POLIVALENCIA

Título del libro: PERFILES PROFESIONALES Y ESPACIOS DE EMPLEO EN EL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN

Editorial: Icono 14
Lugar de publicación: Madrid
ISBN:978-84-15816-02-7

Páginas:
Año publicación: 2013

Autor/es: FERNANDO PEINADO, MIGUEL ANGEL ORTIZ SOBRINO Y DOLORES RODRÍGUEZ BARBA
Título del capítulo: PRINCIPALES FACTORES QUE MOTIVAN CURSAR ESTUDIOS DE GRADO EN COMUNICACIÓN EN LA COMUNIDAD DE MADRID
Título del libro: PANORAMA DA COMUNICAÇÃO E DOS MEDIOS NO BRASIL E ESPANHA / PANORÁMICA DE LA COMUNICACIÓN Y LOS MEDIOS EN BRASIL Y ESPAÑA
Editorial: e-libros INTERCOM
Lugar de publicación: Sao Paulo-Brasil
ISBN:978-85-8208-015-3

Páginas: 1-18
Año publicación: 2013

Autor/es: MIGUEL ANGEL ORTIZ SOBRINO E ISABEL ARQUERO BLANCO
Título del capítulo: LA DOLCE VITA: PERIODISMO EN BLANCO Y NEGRO
Título del libro: EL PERIODISTA OBSERVADO: CINE SOBRE INFORMADORES
Editorial: Visión Libros
Lugar de publicación: Madrid
ISBN:978-84-9011-495-7

Páginas: 187-211
Año publicación: 2013

Autor/es: MIGUEL ANGEL ORTIZ SOBRINO, FERNANDO PEINADO, DOLORES RODRÍGUEZ BARBA Y MANUEL FERNÁNDEZ SANDE
Título del capítulo: PODCASTING: UNA OPORTUNIDAD PARA LA ENSEÑANZA DE LA EMPRESA INFORMATIVA EN EL GRADO DE PERIODISMO
Título del libro: INVESTIGACIONES EDUCOMUNICATIVAS EN UNA SOCIEDAD MULTIPANTALLA
Editorial: Fragua
Lugar de publicación: Madrid
ISBN:978-84-7004-467-9

Páginas: 345-359
Año publicación: 2011