

<b>PROFESOR/A</b>	<b>DRA. M. AMOR PÉREZ RODRÍGUEZ</b>
Universidad	<b>HUELVA</b>
Categoría/Nivel contractual	TITULAR UNIVERSIDAD
Nº de sexenios de investigación	2
Año concesión último sexenio	2012

**PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN relacionados con las líneas de investigación del PD**  
(Periodo 2012-2018)

Título del proyecto: **MEDIA IN ACTION**

Referencia: MEDIA LITERACY FOR ALL

Entidad financiadora: EUROPEAN COMMISSION. Directorate-General for Communication Networks, Content and Technology. Media Convergence and Social Media (Unit 14)

Entidades participantes: Pontydysgu Ltd (Reino Unido), Grupo Comunicar (España), Coope-rativa Nuova Dimensione (Italia), Knowledge Innovation Centre (Malta), COFAC - Cooperativa de Formação e Animação Cultural (Portugal)

Duración: 01/01/2018 a 31/12/2018; 12 meses

Investigador principal: Dr. Ignacio Aguaded y Dra. Paloma Contreras-Pulido

Número de investigadores participantes: En España 8

Importe total del proyecto: 168.660,00€

Título del proyecto: **RED DE EXCELENCIA EN EDUCACION MEDIÁTICA**

Referencia: EDU2016-81772-REDT

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Programa Nacional

Entidades participantes: 10 IP de I+D 10 de Universidades españolas (Universidad de Huelva, Universidad de Valladolid, Universitat Pompeu Fabra, Universidad del País Vasco, Universidad de Zaragoza, Universidad de Navarra, Universidad de Cantabria, Universidad de Málaga, Universitat de Valencia, Universidad Nacional de Educación a Distancia), de 9 Comunidades Autónomas (Andalucía, Aragón, Cantabria, Castilla-León, Cataluña, Madrid, Navarra, País Vasco, Valencia), además de investigadores de 8 países latinoamericanos y europeos (México, Venezuela, Brasil, Portugal, Perú, Chile, Ecuador, Cuba, Colombia, Argentina y Bolivia)

Duración: 01/01/2017 a 31/12/2018; 24 meses

Investigador principal: Dr. Ignacio Aguaded

Número de investigadores coordinadores: 10

Importe total del Proyecto: 20.000€

Título del proyecto: **COMPETENCIAS MEDIATICAS DE LA CIUDADANÍA EN MEDIOS DIGITALES EMERGENTES (SMARTPHONES Y TABLETS): PRÁCTICAS INNOVADORAS Y ESTRATEGIAS EDUCOMUNICATIVAS EN CONTEXTOS MÚLTIPLES**

Referencia: EDU2016-81772-REDT

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Programa Nacional

Acciones de Dinamización "Redes de Excelencia", del Programa Estatal de Investigación Científica y Técnica de Excelencia, Subprograma Estatal de Generación de Conocimiento (Acción 2016)

Entidades participantes 10 IP de I+D 10 de Universidades españolas (Universidad de Huelva, Universidad de Valladolid, Universitat Pompeu Fabra, Universidad del País Vasco, Universidad de Zaragoza, Universidad de Navarra, Universidad de Cantabria, Universidad de Málaga, Universitat de Valencia, Universidad Nacional de Educación a Distancia), de 9 Comunidades Autónomas (Andalucía, Aragón, Cantabria, Castilla-León, Cataluña, Madrid, Navarra, País Vasco, Valencia), además de investigadores de 8 países latinoamericanos y europeos (México, Venezuela, Brasil, Portugal, Perú, Chile, Ecuador, Cuba, Colombia, Argentina y Bolivia)

Duración: 01/01/2017 a 31/12/2018; 24 meses  
Investigador principal: Dr. Ignacio Aguaded  
Número de investigadores coordinadores: 10  
Importe total del Proyecto: 20.000€

### TESIS DOCTORALES DEFENDIDAS (Periodo 2012-2018)

Título: «Evaluación de políticas públicas con técnicas de gamificación para la educación ciudadana»  
Doctorando/a: Ángel Torres Toukoumidis  
Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): Ignacio Aguaded Gómez (UHU)  
Línea de investigación del PD: Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación. Educomunicación  
Universidad: Huelva Fecha 14/11/2016  
Proyecto de Investigación del que deriva la Tesis:  
Calificación: Sobresaliente CUM LAUDEM

Título: «El desarrollo de la competencia literaria en los adolescentes a través del Premio Andalucía Joven de Poesía (2001-2010)».  
Doctorando/a: Manuel González Mairena  
Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): Alberto Ruiz Campos (UHU)  
Línea de investigación del PD: Programa de Doctorado Canon literario occidental y enseñanza de lenguas.  
Universidad: Huelva Fecha: 22/01/2016  
Proyecto de Investigación del que deriva la Tesis:  
Calificación: Sobresaliente CUM LAUDEM

Título: «La radio universitaria como servicio público a la ciudadanía. El caso de UniRadio».  
Doctorando/a: Begoña Mora Jaureguialde  
Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben):  
Línea de investigación del PD: Programa oficial de doctorado: la educación en la sociedad multicultural.  
Mención de Calidad MCD2006-00050-56/2005.  
Universidad: Huelva Fecha: 12/01/2016  
Proyecto de Investigación del que deriva la Tesis:  
Calificación: Sobresaliente CUM LAUDEM

Título: «La competencia comunicativa en los jóvenes en la sociedad líquida. Evaluación de la competencia mediática en adolescentes».  
Doctorando/a: Águeda Delgado Ponce  
Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben):  
Línea de investigación del PD: Programa oficial de Doctorado en Literatura europea y Enseñanza de las lenguas. Mención de Calidad (MCD2008-00068) y Mención hacia la Excelencia (MEE2011-0367) otorgada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.  
Universidad: Huelva Fecha: 18/12/2015  
Proyecto de Investigación del que deriva la Tesis:  
Calificación: Sobresaliente CUM LAUDEM

### TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (Periodo 2012-2018)

Título: «Dispositivos interactivos y ciudadanía. Alfabetización mediática alumnos de Primaria».  
 Doctorando/a: Lorena Valor Rodriguez  
 Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben):  
 Línea de investigación del PD: Educomunicación  
 Universidad: Huelva  
 Fecha de inicio: 2013-2014

Título: «Resignificación del lugar de la prensa tradicional como facilitadora de la formación en competencias mediáticas en contextos audiovisuales y digitales».  
 Doctorando/a: Nérida María Montoya Ramirez  
 Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): M. Amor Pérez Rodríguez (UHU)  
 Línea de investigación del PD: Educomunicación  
 Universidad: Huelva  
 Fecha de inicio: 2014-2015

Título: «Narrativas en la era digital: mediaciones del relato y empoderamiento creativo en la generación Z».  
 Doctorando/a: Iván Sánchez López  
 Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): Manuel Fandos (UNIR)  
 Línea de investigación del PD: Educomunicación  
 Universidad: Huelva  
 Fecha de inicio: 2015-2016

Título: «Análisis de las vídeo-lecciones para la formación pedagógica a través de MOOC. Diseño de un modelo de producción basado en el edu-entretenimiento para docentes».  
 Doctorando/a: Edna Manotas Salcedo  
 Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): Paloma Contreras Pulido (UHU)  
 Línea de investigación del PD: Educomunicación  
 Universidad: Huelva  
 Fecha de inicio: 2015-2016

Título: «Periodismo digital y fomento de procesos educomunicativos para la formación ciudadana».  
 Doctorando/a: Gabriel Lotero Echeverry  
 Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): Luis Miguel Romero (UNIR)  
 Línea de investigación del PD: Educomunicación  
 Universidad: Huelva  
 Fecha de inicio: 2016-2017

Título: «Inclusión y exclusión de jóvenes en la era digital. Análisis de los riesgos y responsabilidades desde la educación mediática».  
 Doctorando/a: Mónica Bonilla del Río  
 Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): Rosa García Ruiz (UC)  
 Línea de investigación del PD: Educomunicación  
 Universidad: Huelva  
 Fecha de inicio: 2016-2017

**PUBLICACIONES CIENTÍFICAS (Periodo 2012-2018)**

**REVISTAS INDEXADAS CON ÍNDICE DE CALIDAD RELATIVO**

Autores: LOTERO-ECHEVERRI, G.; ROMERO-RODRÍGUEZ, L. M., Y PÉREZ-RODRÍGUEZ, M. A.  
Título: Fact-checking vs. Fake news: Periodismo de confirmación como recurso de la competencia mediática contra la desinformación

**Revista: index.comunicación**

Volumen: 8(2) Páginas: 295-316 Año: 2018

Editorial: País: España

ISSN: E-ISSN: 2174-1859; ISSN 2444-3239

<http://dx.doi.org/>

Indexada en Ranking de Revistas REDIB, 5ª de Revistas españolas de Comunicación, en Emerging Sources Citation Index (61 de lista internacional), en MIAR, Latindex, ERIH PLUS.

Autores: TORRES-TOUKOUMIDIS, A., ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., PÉREZ-RODRÍGUEZ, A., AGUADED, I.

Título: Estabilidad política, terrorismo y medios de comunicación. Un análisis de la incidencia de percepciones mediáticas en el turismo receptivo

**Revista: Observatorio OBS\***

Volumen: 12(2) Páginas: 156-172 Año: 2018

Editorial: Obercom País: Portugal

ISSN: 1646-5954

Enlace al artículo: <http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/1229/pdf>

Indexada en: SCOPUS (SJR-2017: Q3 en Comunicación y en Computer Networks and Communication; 0.267) ERIH+, SciELO, Latindex

Autores: PÉREZ-RODRÍGUEZ, M. A. Y DELGADO-PONCE, Á.

Título: Medios móviles emergentes en la enseñanza de lenguas

**Revista: Prisma Social**

Volumen: 20 Páginas: 114-128 Año: 2018

Editorial: Fundación para la Investigación Social País: España

ISSN: 1989-3469

<http://revistaprismasocial.es/article/view/2321>

Indexada en SCOPUS (SJR-2016: 0,14; Q4; H2 en Social Sciences; SNIP, 0272); SCOPUS (CiteScore: 2016: 0,10; 158 de 201); WoS (ESCI-Emerging), CIRC (C), EBSCO host, ProQuest, CSIC (Bases de datos Bibliográficas), Index Copernicus, Redalyc, Cabi, MIAR, ERIH+, DICE, RESH, Latindex, DOAJ, MLA, Ulrich, Hispana, Dulcinea, REDIB, Dialnet, WorldCat, Actualidad Iberoamericana, The Knowledge Network, Sherpa-Romeo, Genamics, ROAD, Directory of Research Journal Indexing (DRJI), Catálogo BNE, CRUE, COPAC, SUDOC, International Sociological Association (ISA), Federación Española de Sociología, Asociación Andaluza de Antropología, Asociación Internacional de Economía Aplicada (Asepelt), La Créée.

Autores: BONILLA-DEL-RÍO, M., GARCÍA-RUIZ, R. Y PÉREZ-RODRÍGUEZ, M. A.

Título: La educomunicación como reto para la educación inclusiva

**Revista: Edmetic. Revista de Educación mediática y TIC**

Volumen: 7(1) Páginas: 66-86 Año: 2018



Editorial: UCOPress. Editorial Universidad de Córdoba País: España

ISSN: 2254-0059

<https://doi.org/10.21071/edmetec.v7i1.10029>

Indexada en Web o Science (ESCI), CIRC, MIAR, Erih plus, Latindex, Capes Qualis, Dialnet, Google Scholar, DOAJ.

Autores: TORRES-TOUKOUMIDIS, Á., ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., Y PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A.

Título: Ludificación y sus posibilidades en el entorno de blended learning: revisión documental

Revista: **RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia**

Volumen: 21 (1)

Páginas 95-111

Año: 2018

Editorial: (AIESAD).

País: España

ISSN: 1138-2783 – E-ISSN: 1390-330

<http://dx.doi.org/10.5944/ried.20.2.18792>

Indexada en Web of Science (ESCI) - Sello FECYT Calidad - ERIH PLUS - Clasificación CIRC: B - MIAR (ICDS 2017): 10,0 - ERA - DOAJ - CAPES-WEBQUALIS: A1 - Perfil en Google Scholar (global): h: 31; i10: 119 - TOP 100 Google Metrics

Autores: TORRES-TOUKOUMIDIS, Á., ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A. Y BJÖRK, S.

Título: Modelo teórico integrado de gamificación en ambientes e-learning (e-miga).

Revista: **Revista Complutense de Educación**

Volumen: 2 (1)

Páginas 129-145

Año: 2018

Editorial: Universidad Complutense de Madrid

País: España

ISSN: 1988-2793

<http://dx.doi.org/10.5209/RCED.52117>

Indexada en Scopus (SJR: 0.167; Q4 en Education); Emerging Source Citation Index (Thomson Reuters); CARHUS-PLUS; CIRC; DICE; ISOC-CSIC; ERIH-PLUS; MIAR; RESH; Dialnet; Latindex; Ulrich Periodical Directory.

Autores: TORRES-TOUKOUMIDIS, Á., ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., AGUADED, I., PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A. Y SANDOVAL, Y.

Título: Modelo procedimental de la evaluación de las políticas públicas a través de la ludificación

Revista: **RAP. Revista de Administración Pública**

Volumen: 51(5)

Páginas 810-827

Año: 2017

Editorial: Fundação Getulio Vargas –

País: Brasil

ISSN 0034-7612 / 0034-7612

<http://dx.doi.org/10.1590/0034-7612170058>

Indexada en Academic Keys, Cabell's, Clase, Diadorim, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Directory of Research Journals Indexing (DRJI), EBAPE/FGV, EBSCO Publishing, Electronic Journals Library, Gale - Cengage Learning, GoogleScholar, HAPI, LatAm-Studies, Latindex, Lilacs, OASISBR, Open Academic Journals Index, Proquest, Redalyc, Redib, Road, SciELO Brasil (Scientific Electronic Library Online), Science Library Index, Scopus, Sherpa/Romeo, SPELL, Ulrich's Web, WorldWideScience.org

Autores: ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., TORRES-TOUKOUMIDIS, Á. Y PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A.

Título: Gestión Comunicacional de Crisis: Entre la agenda corporativa y mediática. Estudio de caso Volkswagen

Revista: **Revista Internacional de Relaciones Públicas**

Volumen: 13 (VII)

Páginas 83-100

Año: 2017

Editorial: Instituto Investigación

País: España



en Relaciones Públicas (UMA)

ISSN: 2174-3681

<http://revistarelacionespublicas.uma.es/index.php/revrrpp/issue/view/13>

Indexada en Emerging Source Citation Index (ESCI - Thomson Reuters), ERIH PLUS, Catálogo Latindex, Dulcinea, e-Revistas, DICE, RESH, CIRC, ISOC, Dialnet, ULRICH, EBSCO, DOAJ, REBIUN, MIAR

Autores: TORRES-TOUKOUMIDIS, Á., ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A., Y BJÖRK, S.

Título: Desarrollo de habilidades de lectura a través de los videojuegos: estado del arte

**Revista: Ocnos: Revista de Estudios sobre lectura**

Volumen: 15 (2)

Páginas 37-49

Año: 2016

Editorial: Universidad de Castilla La Mancha

País: España

ISSN: 2254-9099

[https://doi.org/10.18239/ocnos\\_2016.15.2.1124](https://doi.org/10.18239/ocnos_2016.15.2.1124)

Indexada en Scopus (SJR: 0.17; Q1 en Literature & Literary Theory; Q4 en Education y Q4 en Social Psychology); Emerging Source Citation Index (Thomson Reuters); RECYT-FECYT; DICE; ERIH-PLUS; Redalyc; Latindex; Dialnet; Ulrichs Periodical Directory; ISOC-CSIC; MIAR.

Autores: ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., TORRES-TOUKOUMIDIS, Á., PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A., Y AGUADED, I.

Título: Analfanautas y la cuarta pantalla: ausencia de infodietas y de competencias mediáticas e informaciones en jóvenes universitarios latinoamericanos

**Revista: Fonseca Journal of Communication**

Volumen: 12

Editorial: Universidad de Salamanca

Páginas: 11-25

Año: 2016

ISSN: 2172-9077

País: España

<http://dx.doi.org/10.14201/fjc2016121125>

Indexada en Emerging Source Citation Index (Thomson Reuters); ERIH PLUS; CSIC; CIRC; DICE; MIAR; Dialnet; Latindex; ISOC; Ulrichs; RESH.

Autores: CASTRO-ZUBIZARRETA, A., PÉREZ-RODRIGUEZ, M.A. Y GARCÍA-RUIZ, R.

Título: Prosumer teachers for the development of media competency in the Spanish population

**Revista: Медиаобразование. Media Education**

Volumen: 48 (1)

Páginas: 13-20

Año: 2016

Editorial: UNESCO, Russian AFME

País: Rusia, Moscú

EISSN 1994-4195

[http://mediaeducation.ucoz.ru/load/zhurnal\\_quot\\_mediaobrazovanie\\_quot/6](http://mediaeducation.ucoz.ru/load/zhurnal_quot_mediaobrazovanie_quot/6)

[www.mediagram.ru/mediaed/journal/](http://www.mediagram.ru/mediaed/journal/)

Indexada en The Russian Scientific Citations Index [http://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=32086](http://elibrary.ru/title_about.asp?id=32086), DOAJ:

<https://doaj.org/toc/1994-4195>, OAJI: Open Academics Journals Index <http://oaji.net/journal-detail.html?number=2113>; MIAR: Information Matrix for the Analysis of Journals

<http://miar.ub.edu/issn/1994-4195>; Index Copernicus: <http://www.journals.indexcopernicus.com/oeu+34+NEUR+34++12+u,p9119,3.html>:

Global Serial Directory Ulrichs Web: [www.ulrichsweb.com/ulrichsweb/](http://www.ulrichsweb.com/ulrichsweb/); UN Alliance of Civilizations Media Literacy Education Clearinghouse: [www.aocmedialiteracy.org](http://www.aocmedialiteracy.org)

Autores: AGUADED, I., CALDEIRO, M.C. Y PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A.

Título: The Development of Media Competency in the consumption of video games

**Revista: Applied Technologies and Innovations (ATI)**

Volumen: 11(2) Páginas: 71-81 Año: 2015

Editorial: Prague Development Center País: Czech Republic, Praga

ISSN 1804-4999 (ONLINE)

ISSN 1804-1191 (PRINT)

<http://academicpublishingplatforms.com/journal.php?journal=ATI>

<http://dx.doi.org/10.15208/ati.2015.08>

Indexada en Academic Journals Database, BASE, EBSCO Discovery Service, WordCat, E-International Scientific Research Journal Consortium (E-ISRJC), e-LIBRARY.RU, DOAJ (2010-2016), Gale, Google scholar, libsearch, Open J-Gate, ResearchGate, Ulrich's Periodicals Directory, VSL Open, JournalSeek, Scirus, Research Bible, Knowledge Network, Academic Publishing Platforms, CiteFactor, ERIH PLUS, Sherpa/ROMEO, Elektronische Zeitschriftenbibliothek EZB (Regensburg University Library), The German National Library of Science and Technology (TIB) – Leibniz Information Centre for Science and Technology and University Library, Scilit, Open Access Library (OALib).

Autores: PÉREZ-RODRIGUEZ, M.A., RAMÍREZ GARCÍA, A. Y GARCÍA-RUIZ, R.

Título: La competencia mediática en Educación Infantil. Análisis del nivel de desarrollo en España

**Revista: Universitas Psychologica**

Volumen: 14, 2

Páginas: 619-630 Año: 2015

Editorial: Pontificia Universidad Javeriana

País: Colombia, Bogota

ISSN: 1657-9267 / EISSN 2011-2777

[http://revistas.javeriana.edu.co/sitio/psychologica/sccs/num\\_sig.php?PHPSESSID=b0f1a3d0fb20035fda24b898c1ab3857](http://revistas.javeriana.edu.co/sitio/psychologica/sccs/num_sig.php?PHPSESSID=b0f1a3d0fb20035fda24b898c1ab3857)

<http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.upsy14-2.cmei>

Indexada en JOURNAL CITATION REPORTS (WOS) Q4 (0.309: 2014), SCOPUS Q3 (SJR:0,26: 2015), Scielo, entre otros.

Título: De la competencia digital y audiovisual a la competencia mediática: dimensiones e indicadores

**Revista: Comunicar**

Volumen: XIX, 39

Páginas: 25-34

Año: 2012

Editorial: Comunicar Ediciones

País: España

ISSN: 1134-3478/e-ISSN:1988-3293

DOI: 10.3916/C39-2012-02-02

Indicios de calidad: El artículo ha sido citado en 55 trabajos: WOS: 7, Scopus: 3, Crossref: 6, Google Scholar: 39.

Indexada en JOURNAL CITATION REPORTS (WOS) (Q3 con 0,470 en 2011, 51 de 72, Inmediacy Index: 0,025, Cited half-life: 4,6, Eigenfactor Score: 0,00005, 2012); Social Sciences Citation Index (SSCI) de Thomson Reuters; SCOPUS (SJR, 2011: 0.026; H index: 2); Recyt (FECYT) (Revista de Excelencia 2012); ERIH (European Reference Index for the Humanities) (nivel INT2, 2011); Social Scisearch de Thomson Reuters; RESH [1ª en parámetros de cumplimiento: CNEAI (18), ANECA (22), Latindex (33/36), bases de datos internacionales (12), opinión de expertos (79,54)]; IN-RECS: Revista «fuente» desde 1996 (1ª cuartil, 1ª posición de 21 revistas de Comunicación en 2011, impacto 0.386, con 54 citas); INRECS-Educación 2010: 9ª de 134, índice impacto 0,386 (acumulado 2005-2009: 25/125, 1ª cuartil). CIRC, nivel A, internacional; MIAR: 2ª de 28 en Comunicación con IGDS 9.7791 (sobre 10); Ulrich's (CSA), Francis; DICE (CSIC/ANECA) (A+, val. DI: 42.35; %IC 40,32); Sociological Abstracts; MLA; ANPED Brasil (nivel A internacional); CARHUS Plus+ (nivel B); Communication & Mass Media Complete; ERA (Educational Research Abstract); DIALNET; IBZ/IBR; Fuente Académica (EBSCO); IRESIE; REDALYC; REDINED; CEDAL; Latindex (Catálogo Selectivo: 36 criterios), ISOC (CSIC); etc.

Autores: AGUADED, I., HERNANDO, Á. Y PEREZ RODRÍGUEZ, M.A.

Título: Pantallas en la sociedad audiovisual: edu-comunicación y nuevas competencias

**Revista: Comunicação E Sociedade**

Volumen: 21

Páginas: 217-230

Año: 2012

Editorial: Universidade do Minho

País: Portugal

ISSN: 1645-2089

<http://www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/comsoc/index>

Indexada en EBSCOhost, BASE, CIRC, JournalTOC's, Elektronischen Zeitschriftenbibliothek, CEDAL, ERIH PLUS, SICAPES, MIAR, Latindex, DOAJ, REVISCOM.

**REVISTAS NO INDEXADAS O SIN ÍNDICE DE CALIDAD RELATIVO**

Autores: MORA-JAUREGUALDE, B. Y PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A.

Título: Blog como recurso de una radio universitaria. El caso de Uniradio. Huelva

**Revista: Dos Algarves. A Multidisciplinary e-Journal**

Volumen: 31

Páginas 15-33

Año: 2017

Editorial: ESGHT - University of the Algarve

País: Portugal

ISSN 2182-5580

<http://dx.doi.org/10.18089/DAMeJ.2017.31.2>

Indexada en Latindex, DOAJ, Citefactor, EBSCO y REDIB.

Autores: PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A. Y DELGADO-PONCE, Á.

Título: La educación del deseo. Competencia comunicativa, competência mediática y publicidad

**Revista: Textos. Didáctica de la Lengua y la Literatura**

Volumen: 77

Páginas 14-21

Año: 2017

Editorial: Graó

País: España

ISSN: 1133-9829/2014-6776

<http://www.grao.com/es/textos>

Indexada en: CARHUS, CINDOC (ISOC), DIALNET, DICE, ERIH, IN-RECS, LATINDEX, REDINED y RESH

Autores: AGUADED, I. Y PEREZ-RODRÍGUEZ, M.A.

Título: Strategies For Media Literacy: Audiovisual Skills And The Citizenship In Andalusia

**Revista: New Approaches In Educational Research**

Volumen: 1.1

Páginas: 22-26

Año: 2012

Editorial: Universidad de Alicante

País: España, Alicante

e-ISSN: 2254-7339

10.7821/naer.1.1.22-26

Indexada en Emerging sources citation index, Thomson Reuters; ERIHPLUS

Autores: PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A. Y DELGADO-PONCE, Á.

Título: L'educació del desig. Competència comunicativa, competência mediàtica y publicitat

**Revista: Articles. Didáctica de la Lengua i de la Literatura**

Volumen: 74

Páginas 14-21

Año: 2017

Editorial: Graó

País: España

ISSN: 2014-4636/2014-4636

Indexada en CARHUS, CINDOC (ISOC), DIALNET, DICE, ERIH, IN-RECS, LATINDEX, REDINED y RESH

Autores: PÉREZ-RODRIGUEZ, M.A., DELGADO-LÓPEZ, Y RIVERA-RONGEL, D.

Título: Media Literacy and Media Competence: Dimensions for Analysis and Implementation of Educational Proposals

**Revista: Journal of Media Literacy**

Volumen: 63 (1&2)

Páginas: 102-109

Año: 2016





Editorial: National Telemedia Council, Inc. País: EEUU, Madison, W.  
EISSN: 1944-4982  
<http://journalofmedialiteracy.org/index.php/about-the-jml/about-the-jml>

Autores: PÉREZ-RODRIGUEZ, M.A.  
Título: Presentación Monográfico «Competencia mediática»  
**Revista: Comunicación y Pedagogía**  
Volumen: 273-274 Páginas: 3 Año: 2014  
Editorial: Centro de Comunicación y Pedagogía País: España, Barcelona  
ISSN: 1989-5623  
[www.centrocp.com/category/comunicacion-y-pedagogia/numeros-comunicacion-y-pedagogia/](http://www.centrocp.com/category/comunicacion-y-pedagogia/numeros-comunicacion-y-pedagogia/)  
Indexada en Dialnet, RESH, IN-RECS, CARHUS, DICE, ISOC, MIAR.

Autores: DELGADO, Á. Y PÉREZ-RODRIGUEZ, M.A.  
Título: Bubuskiski. La educomunicación para niños  
**Revista: Comunicación y Pedagogía**  
Volumen: 273-274 Páginas: 86-92 Año: 2014  
Editorial: Centro de Comunicación y Pedagogía País: España, Barcelona  
ISSN: 1989-5623  
[www.centrocp.com/category/comunicacion-y-pedagogia/numeros-comunicacion-y-pedagogia/](http://www.centrocp.com/category/comunicacion-y-pedagogia/numeros-comunicacion-y-pedagogia/)  
Indexada en Dialnet, RESH, IN-RECS, CARHUS, DICE, ISOC, MIAR.

Autores: PÉREZ-RODRIGUEZ, M.A. Y SANDOVAL, Y.  
Título: Avances para el desarrollo de la competencia mediática a partir del currículum de Primaria en Colombia y España  
**Revista: Chasqui**  
Volumen: 34 Páginas: 26-33 Año: 2013  
Editorial: QUIPUS CIESPAL País: Ecuador, Quito  
ISSN: 0145-8973  
[www.revistachasqui.com/index.php/chasqui/information/librarians](http://www.revistachasqui.com/index.php/chasqui/information/librarians)  
Indexada en Dialnet, ISOC, Latindex. CIRC (Clasificación Integrada de Revistas Científicas) (Grupo A), Red de Bibliotecas Universitarias (REBIUN) y en SCOPUS (3º cuartil).

Autores: FANDOS, M., PÉREZ-RODRIGUEZ, M.A. Y AGUADED, I.  
Título: La realidad de los videojuegos, ¿una nueva dimensión social?  
**Revista: Pulso**  
Volumen: 36 Páginas: 191-203 Año: 2013  
Editorial: C. UNIVERSITARIO CARDENAL CISNEROS País: España, Madrid  
ISSN: 1577-0338  
<http://revistapulso.cardenalcisneros.es/>  
Indicios de calidad: Revista de Educación, de la Escuela Universitaria Cardenal Cisneros de Madrid.  
Indexada en In-Recs, Latindex, Dialnet, Isoc, Dice, Credi, Rebiun, Iresie y Redalyc.

Autores: HERNANDO, Á., PÉREZ-RODRIGUEZ, M.A. Y AGUADED, I.  
Título: ROSTRODEMUEJER.ORG: Análisis de estereotipos de género en los medios de comunicación. Construcción y validación de un website  
**Revista: Encuentros**  
Volumen: 11, 1, Páginas: 91-103 Año: 2013

Editorial: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE País: Colombia, Barranquilla  
ISSN: 1692-5858

[www.uac.edu.co/revistas-cientificas/revista-encuentros/politica-editorial.html](http://www.uac.edu.co/revistas-cientificas/revista-encuentros/politica-editorial.html)

Indicios de calidad: Revista de divulgación del conocimiento e información científica donde participan estudiosos de las ciencias sociales y humanas, que a partir de resultados de investigación, reflexiones teóricas, reseñas críticas y ensayos académicos, contribuye a la construcción y difusión de nuevos saberes, entorno a los ejes temáticos de comunicación, educación, cultura y tecnología.

Indexada en DOAJ, SCIELO, EBSCO, PROQUEST, DIALNET, COLCIENCIAS, Latindex, MIAR, Clase.

Autores: PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A.

Título: Youth and Media in Comunicar: Children, Young People and Media Literacy

**Revista: The International Clearinghouse on children, youth and media**

Volumen: 1

Páginas: 25-34

Año: 2012

Editorial: Nordicom Göteborg University

País: Sweden

ISSN: 1403-4700

[www.nordicom.gu.se/clearinghouse.php?portal=publ&main=newsletter.php&me=2](http://www.nordicom.gu.se/clearinghouse.php?portal=publ&main=newsletter.php&me=2)

## LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBRO:

Autor/es: GARCÍA-RUIZ, R., PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A., Y TORRES TOUKOUMIDIS, Á. (Ed.)

Título del libro: Educar para los nuevos medios. Claves para el desarrollo de la competencia mediática en el entorno digital.

Título del capítulo:

Editor/-es del libro: GARCÍA-RUIZ, R., PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A., Y TORRES TOUKOUMIDIS, Á. (Ed.)

Editorial: Abya-Yala

Páginas: 220

Lugar de publicación: Cuenca, Ecuador

Año publicación: 2018

ISBN: 978-9978-10-298-5

INDICIOS DE CALIDAD. Posición 135 de 258, ICEE 0.688, en el ranking ESPI de 2014 de editoriales extranjeras.

Autor/es: PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A. Y DELGADO-PONCE, Á.,

Título del libro: LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA EN ESPAÑA: ARTÍCULOS SELECCIONADOS

Título del capítulo: **De la competencia digital y audiovisual a la competencia mediática: dimensiones e indicadores**

Editor/-es del libro: Fuente Cobo, C., García Galera, C. y Camilli Trujillo, C.

Editorial: Universitas

Páginas: 143-156

Lugar de publicación: Madrid

Año publicación: 2018

ISBN: 978-84-7991-487-5

INDICIOS DE CALIDAD. Posición 122 de 273, ICEE 1.112, en el ranking ESPI de 2014 de editoriales españolas. 66 de 94 en Educación.

Autor/es: DELGADO-PONCE, Á, PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A., Y TORRES TOUKOUMIDIS, Á. (Ed.)

Título del libro: Educar para los nuevos medios. Claves para el desarrollo de la competencia mediática en el entorno digital.

Título del capítulo:

Editor/-es del libro: GARCÍA-RUIZ, R., PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A., Y TORRES TOUKOUMIDIS, Á. (Ed.)

Editorial: Abya-Yala

Páginas: 220



Lugar de publicación: Cuenca, Ecuador

Año publicación: 2018

ISBN: 978-9978-10-298-5

INDICIOS DE CALIDAD. Posición 135 de 258, ICEE 0.688, en el ranking ESPI de 2014 de editoriales extranjeras.

### **OTRAS CONTRIBUCIONES O ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA**

(Patentes, desarrollo de software, otros resultados de protección de la propiedad industrial o intelectual con registro, derechos de autor, y otras actividades similares):