

<b>PROFESOR/A</b>	<b>DR. Miguel de Aguilera Moyano</b>
Universidad	<b>Málaga</b>
Categoría/Nivel contractual	Catedrático Universidad
Nº de sexenios de investigación	5
Año concesión último sexenio	2011

**PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN relacionados con las líneas de investigación del PD**  
(Período 2012-2018)

Título del proyecto: Ciudadanía digital y Open Data Access: empoderamiento ciudadano a través de los medios sociales en el entorno digital

Referencia: CSO2012-3075

Entidad financiadora: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid, Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, Universidad de Castilla La Mancha, Universidad de Murcia, ESCO de Granada, Universidad de Málaga y Universidad del Norte de Barranquilla (Colombia).

Duración: 36 meses

Investigador principal: Francisco García

Número de investigadores participantes: 23

Importe total del proyecto:

Título del proyecto: Competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes (smartphones y tabletas): prácticas innovadoras y estrategias educacionales en contextos múltiples

Referencia: EDU2015-64015-C3-1-R

Entidad financiadora: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Entidades participantes: Universidad de Huelva, Universidad de Valladolid, Universidad Pompeu Fabra, Universidad del País Vasco, Universidad de Zaragoza, Universidad de Navarra, Universidad de Cantabria, Universidad de Málaga, Universidad de Valencia, UNED

Duración: 24 meses

Investigador principal: Ignacio Aguaded

Número de investigadores participantes: 16

Importe total del proyecto:

Título del proyecto: La reputación de los medios de comunicación en España y en Europa

Referencia:

Entidad financiadora: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Málaga, Universidad de Alicante, Universidad Jaume I, Universidad de Lérida, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad de Lérida.

Duración: 24 meses

Investigador principal: Justo Villafañe

Número de investigadores participantes: 19

Importe total del proyecto:

**TESIS DOCTORALES DEFENDIDAS (Periodo 2012-2018)**

Título: Inteligencia artificial y producción cultural: composición automatizada de música generada por ordenador

Doctorando/a: Francisco de Gálvez Aranda

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): Francisco Vico (UMA)

Línea de investigación del PD: Industrias Culturales

Universidad: Málaga

Fecha: 5.12.12

Proyecto de Investigación del que deriva la Tesis:

Calificación: Sobresaliente Cum Laude

Título: Música, poesía y democracia. Aproximación comunicativa a la obra de Joan Manuel Serrat

Doctorando/a: Cristina Gatón Lasheras

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben):

Línea de investigación del PD: Industrias culturales

Universidad: UMA

Fecha: 29 de noviembre de 2013

Proyecto de Investigación del que deriva la Tesis:

Calificación: Sobresaliente Cum Laude

Título: Éxitos musicales y sus versiones: lógica creativa y causalidad. *Summertime* de George Gershwin como caso de estudio

Doctorando/a: José María Oyola Pérez

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben):

Línea de investigación del PD: Industrias culturales

Universidad: UMA

Fecha: 12 de enero de 2014

Proyecto de Investigación del que deriva la Tesis:

Calificación: Sobresaliente Cum Laude

Título: Comunicar en 140 caracteres. ¿Cómo usan Twitter los comunicadores en España?

Doctorando/a: Gabriel Arrabal

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben):

Línea de investigación del PD: Industrias culturales

Universidad: UMA

Fecha: 24 de octubre de 2014

Proyecto de Investigación del que deriva la Tesis:

Calificación: Sobresaliente Cum Laude (Premio extraordinario)

Título: Las industrias culturales y creativas y su índice de potencialidad. Las ciudades de Sevilla, Málaga y Córdoba como casos de estudio

Doctorando/a: Antonio Castro Higuera

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben):

Línea de investigación del PD: Industrias culturales

Universidad: UMA

Fecha: 15.12.2015

Proyecto de Investigación del que deriva la Tesis:

Calificación: Sobresaliente Cum Laude

Título: Derecho a la información y deporte en la sociedad digital

Doctorando/a: Antonio Domingo Muñoz Vela

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): Julián Carretero (UMA)

Línea de investigación del PD: Industrias culturales

Universidad: UMA

Fecha: 13 de septiembre de 2016

Proyecto de Investigación del que deriva la Tesis:

Calificación: Sobresaliente Cum Laude

Título: Movilidad cultural de la música para guitarra de Joaquín Rodrigo

Doctorando/a: Juan Carlos Almendros

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben):

Línea de investigación del PD: Industrias culturales

Universidad: UMA

Fecha: 21 de diciembre de 2016

Proyecto de Investigación del que deriva la Tesis:

Calificación: Sobresaliente Cum Laude

Título: Las narrativas periodísticas en reportajes sobre ciencia y tecnología en Costa Rica, España y México: estudio comparativo y medición

Doctorando/a: Margoth Mena Young

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): Miguel Ángel Ortiz (Universidad Complutense de Madrid)

Línea de investigación del PD: Industrias culturales

Universidad: UMA

Fecha: 6 de noviembre de 2017

Proyecto de Investigación del que deriva la Tesis:

Calificación: Sobresaliente Cum Laude (mención internacional)

#### TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (Periodo 2012-2018)

Título: Online advertising effect upon small and médium-sized enterprises in Kuwait 2017.

Doctorando/a: Abdulmusehen Alajeel

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): Juan Salvador Victoria UMA)

Línea de investigación del PD: Publicidad

Universidad: UMA

Fecha de inicio: noviembre 2013

Título: Podemos, discurso y medios de comunicación

Doctorando/a: Paula Adriana Varas

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): Jairo Lugo (University of Leeds)

Línea de investigación del PD: industrias culturales

Universidad: UMA

Fecha de inicio: marzo 2015

Título: El desarrollo de la industria discográfica: de los primeros modelos de negocio digitales a un modelo mixto (1999-2016)

Doctorando/a: Fabián Eduardo Arango Archila

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben):

Línea de investigación del PD: industrias culturales

Universidad: UMA

Fecha de inicio: noviembre 2015

Título: Construcción de Nación y producción de subjetividades: Textos Escolares de Historia y Geografía en Chile.

Doctorando/a: **Juna Pablo Espinoza**

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben):

Línea de investigación del PD: industrias culturales

Universidad: UMA

Fecha de inicio: noviembre 2015

Título: El papel de la TV ecuatoriana y el consumo crítico de las audiencias en este escenario mediático

Doctorando/a: **Jefferson Flor Montecé**

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): Nekane Parejo (UMA)

Línea de investigación del PD: comunicación audiovisual

Universidad: UMA

Fecha de inicio: noviembre 2015

Título: Comunicación científica en Chile. De la divulgación de las ciencias y las tecnologías a las políticas públicas

Doctorando/a: **Jorge Tabja Salgado**

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): Tasio Camiñas (UMA)

Línea de investigación del PD: comunicación audiovisual

Universidad: UMA

Fecha de inicio: octubre 2014

Título: Política de comunicación en Cuba. Un estudio del marco regulatorio del sistema cubano de comunicación, desde 1959 hasta la actualidad

Doctorando/a: **Aimiris Sosa Valcárcel**

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): Antonio Castillo (UMA)

Línea de investigación del PD: industrias culturales

Universidad: UMA

Fecha de inicio: octubre 2016

Título: Perspectivas profesionales y discapacitados en medios de comunicación

Doctorando/a: **Pablo Guzmán**

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): Ana Sedeño (UMA)

Línea de investigación del PD: industrias culturales

Universidad: UMA

Fecha de inicio: octubre 2016

Título: Managing marketing strategies and Public Relations in public universities. Study of the new communication techniques

Doctorando/a: **Leila Bardasuc**

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): David Silva (Universidad de Cádiz)

Línea de investigación del PD: industrias culturales

Universidad: UMA

Fecha de inicio: marzo 2017

Título: Interpretación pianística y comunicación con el público

Doctorando/a: José Eugenio Vicente Téllez

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): Ana Sedeño (UMA)

Línea de investigación del PD: industrias culturales

Universidad: UMA

Fecha de inicio: marzo 2017

Título: Los festivales de música independiente y su narrativa

Doctorando/a: Cristina de los Ángeles Pérez Ordóñez

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): Inmaculada Gordillo (Universidad de Sevilla)

Línea de investigación del PD: industrias culturales

Universidad: UMA

Fecha de inicio: noviembre 2017

Título: Competencias académicas, profesionales y personales de los graduados en empresa y comunicación

Doctorando/a: José Daniel Barquero

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben):

Línea de investigación del PD: industrias culturales

Universidad: UMA

Fecha de inicio: noviembre 2017

Título: Aportaciones prospectivas de calidad desde una revisión de la formación universitaria de la comunicación en América Latina

Doctorando/a: Juna Fernando Muñoz Uribe

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): José Ignacio Aguaded (Universidad de Huelva)

Línea de investigación del PD: Educación y comunicación

Universidad: UHU

Fecha de inicio: noviembre 2017

## PUBLICACIONES CIENTÍFICAS (Periodo 2012-2018)

### REVISTAS INDEXADAS CON ÍNDICE DE CALIDAD RELATIVO

**REVISTA: Comunicar**

Autor/es: : Gsbriel Arrabal y Miguel de Aguilera

Título del artículo: Comunicar en 140 caracteres. Cómo usan Twitter los comunicadores en España

ISSN:

Volumen: 46 Páginas: 9-17 Año: 2016

País: España

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: JCR Q1

Área: Comunicación

Posición: Nº de revistas en el área:

**REVISTA: Opción**

Autor/es: Juan Salvador Victoria, José Borja Arjona, Miguel de Aguilera  
 Título del artículo: Cyborgs y creación musical: la expresión de la hibridación posmoderna  
 Revista: ISSN:  
 Volumen: 6 Páginas: 946-58 Año: 2015 País: España  
 ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: SJR Q3 Área: Comunicación  
 Posición: Nº de revistas en el área:

**REVISTA:**

Autor/es: Antonio Castro, Miguel de Aguilera  
 Título del artículo: Assesing creativity: an index proposal  
 Revista: ISSN:  
 Volumen: 10 Páginas: 1-17 Año: 2018 País: España  
 ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: SJR Q1 Área: Estudios culturales  
 Posición: Nº de revistas en el área:

**REVISTA:**

Autor/es: José Luis Galán, Salvador Merino, Javier Martínez, Miguel de Aguilera  
 Título del artículo: Genetic and Algebraic Algorithms for Classifying the Items of a Likert Questionnaire  
 Revista: *Mathematics in Computer Science* ISSN:  
 Volumen: 289 Páginas: 1-11 Año: 2017 País: Alemania  
 ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: JCRQ 4 Área: Matemáticas  
 Posición: Nº de revistas en el área:

**REVISTA:**

Autor/es: Campos, F., de Aguilera M. & Rodríguez, M.  
 Título del artículo: The impact of global platforms on media competition and on the results of European communication companies.  
 Revista: *Communication & Society* ISSN:  
 Volumen: 31 Páginas: 223-238 Año: 2018 País:  
 ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: Área:  
 Posición: Nº de revistas en el área:

**REVISTAS NO INDEXADAS O SIN ÍNDICE DE CALIDAD RELATIVO**

**REVISTA: Telos**

Autor/es Miguel de Aguilera  
 Título del artículo: Cambian las comunicaciones, cambian los conceptos con los que entenderlas. Necesidad de nuevas categorías ISSN:  
 Volumen: 98 Páginas: 10-13 Año: 2014 País: España  
 INDICIOS DE CALIDAD (evaluación por pares, comité científico internacional, presencia en repertorios y boletines de la especialidad, inclusión en bases bibliográficas, traducción de títulos, resúmenes y palabras clave, instrucciones y comunicaciones sobre el proceso de revisión, porcentaje de aceptación de artículos, publicación de artículos en más de una lengua, etc.): CIRC B



**REVISTA: Fonseca**

Autor/es: Antonio Castro y Miguel de Aguilera

Título del artículo: El índice de potencialidad de las industrias culturales y creativas

Revista: **Fonseca**

ISSN:

Volumen: 13

Páginas: 135-52

Año: 2016

País: España

INDICIOS DE CALIDAD (evaluación por pares, comité científico internacional, presencia en repertorios y boletines de la especialidad, inclusión en bases bibliográficas, traducción de títulos, resúmenes y palabras clave, instrucciones y comunicaciones sobre el proceso de revisión, porcentaje de aceptación de artículos, publicación de artículos en más de una lengua, etc.): CIRC C, WOS Emerging Sources

**REVISTA: Icono 14**

Autor/es: Aguilera, Miguel de, Casero Ripollés, Andreu

Título del artículo: “¿Tecnologías para la transformación? Los medios sociales ante el cambio político y social

Revista: **Icono 14**

ISSN:

Volumen: 16,1

Páginas: 1-21

Año: 2018

País: España

INDICIOS DE CALIDAD (evaluación por pares, comité científico internacional, presencia en repertorios y boletines de la especialidad, inclusión en bases bibliográficas, traducción de títulos, resúmenes y palabras clave, instrucciones y comunicaciones sobre el proceso de revisión, porcentaje de aceptación de artículos, publicación de artículos en más de una lengua, etc.): CIRC B, WOS Emerging Sources

**REVISTA: Ambitos (Revista internacional de Comunicación)**

Autor/es: De Aguilera, Miguel, Sosa, Aimiris, de Aguilera, Rocío

Título del artículo: Comunicación, discursos, algoritmos, poder

Revista **Ámbitos**

ISSN:

Volumen: 40

Páginas: 1-18

Año: 2018

País: España

INDICIOS DE CALIDAD (evaluación por pares, comité científico internacional, presencia en repertorios y boletines de la especialidad, inclusión en bases bibliográficas, traducción de títulos, resúmenes y palabras clave, instrucciones y comunicaciones sobre el proceso de revisión, porcentaje de aceptación de artículos, publicación de artículos en más de una lengua, etc.): CIRC B

### LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBRO:

Autor/es: G. Lobillo, A. Castro, A. Sedeño, M. de Aguilera (eds.)

Título del libro: Prácticas culturales juveniles y movimientos sociales en el Mediterráneo: ¿un cambio de época?

Título del capítulo:

Editor/-es del libro:

Editorial: Adhoc

Páginas:

Lugar de publicación: Málaga Año publicación: 2016

ISBN:

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Autor/es:

Título del libro:

Título del capítulo:

Editor/-es del libro:

Editorial:

Páginas:

Lugar de publicación: Año publicación:

ISBN:

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Autor/es:

Título del libro:

Título del capítulo:

Editor/-es del libro:

Editorial:

Páginas:

Lugar de publicación: Año publicación:

ISBN:

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):





Autor/es:

Título del libro:

Título del capítulo:

Editor/-es del libro:

Editorial:

Lugar de publicación:

ISBN:

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Páginas:

Año publicación:

### **OTRAS CONTRIBUCIONES O ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA**

(Patentes, desarrollo de software, otros resultados de protección de la propiedad industrial o intelectual con registro, derechos de autor, y otras actividades similares):