

PROFESOR	Dr. MIGUEL DE AGUILERA
Universidad	UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Categoría	CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD
Titulación académica	DOCTOR en Ciencias Políticas y Sociología
Quinquenios de Docencia	Número de quinquenios reconocidos 6
Sexenios de investigación	Número de sexenios reconocidos: 5

ALGUNOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN RECIENTES

Investigador principal: “Comunicación, jóvenes y salud”. (Junta de Andalucía) (SEJ 914 y luego SEJ 435).

Investigador Principal: “La industria de los contenidos audiovisuales ante su mutación digital”. Contrato con Kálida Producciones; y subvención de la Plataforma Digital Minerva y de Vodafone España.

Investigador Principal: “Cultura, tecnología y sociedad. Las prácticas culturales de los españoles”. Ministerio de Cultura.

ALGUNAS TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

Diana Pérez Custodio: “Comunicación y cultura, entre lo local y lo global: la obra de Paco de Lucía como

Antonio Baraybar: “El mercado de símbolos: la gestión del marketing en la televisión publicitaria en abierto”. Universidad Complutense de Madrid.

José María López García: “Medios de comunicación y salud pública: las conductas de riesgo en la sexualidad de los adolescentes”. Universidad de Málaga. Caso de estudio”. Universidad de Málaga.

Francisco Alfonso Valdivia Sevilla: “Guitarra, sistemas de notación y cultura popular. (Los sistemas de notación abreviada de acordes y la popularización de la guitarra en la España del siglo XVII)”. Universidad de Málaga.

Eddy Leonardo Borges Rey: “La nueva convergencia en la música digital: imaginarios y prosumo emergente”. Universidad de Málaga.

Francisco de Gálvez Aranda: “Inteligencia artificial y producción cultural: composición automatizada de música generada por ordenador”. Co-dirigida por Miguel de Aguilera y Francisco J. Vico. Universidad de Málaga.

ALGUNAS PUBLICACIONES CIENTÍFICAS RECIENTES

LIBROS Y CAPITULOS

Miguel de Aguilera, Joan E. Adell y Ana Sedeño (eds.)(2008): "Comunicación y música" (2 vols.: 1. "Lenguaje y medios"/ 2. "Tecnología y audiencias"). UOCPress: Barcelona.

Miguel de Aguilera (2008): "Packing Culture. The Technological and Communicational Competence of the Video Game Industry". En Thomas Bauer, y Gerhard E. Ortner (Herausgeber): "Bildung für Europa. Politische Ansprüche und Anregungen für die Praxis", pp. 204-29. B+B MEDIEN, Paderborn (Austria).

Miguel de Aguilera (2008): "Los mitos de la comunicación y la cultura. El establecimiento de los marcos teóricos para el estudio de la comunicación". En Xosé López García, Rosa Aneiros Días y Marcos S. Pérez Peña (coords.): "A comunicación no seu tempo. Actas do Encontro", pp. 9-28. Consello da Cultura Galega, Santiago de Compostela.

Miguel de Aguilera y Marco Meere (coords.)(2009): "Una tele en el bolsillo. La televisión en el teléfono móvil: contenidos, formatos, audiencias". Adhoc, Málaga.

Miguel de Aguilera (2009): "Hibridaciones: entre lo global y lo local, entre la sociedad y el yo". En Juan Antonio García Galindo, M^a Inmacolata Vasallo de Lopes, M^a Teresa Vera Balanza: "Construir la sociedad de la comunicación", pp. 55-72. Tecnos, Madrid.

ARTÍCULOS

Miguel de Aguilera (2007): "Les modèles de la communication et leur objet d'étude ». En « Communication & Organisation », n° 30, Burdeos, diciembre 2007, pp. 111-26.

Aguilera Moyano, M. de & Adell Pitarch, J.E. (2010)(coords.): "Mediaciones en el nuevo escenario digital Música y pantallas". Comunicar 34; 10-14. (de Aguilera Moyano, M. & Adell Pitarch, J.E. (2010). " Mediations in the New Digital Landscape. Music and Screens". Comunicar 34; 10-14).

Aguilera, Miguel de, Farias, Pedro, Baraybar, Antonio (2010): "La comunicación universitaria. Modelos, tendencias y herramientas para una nueva comunicación con sus públicos". En Martín, Fernando (coord.): "Nuevos tiempos para la comunicación empresarial e institucional". N° monográfico de la revista Icono 14, año 8, vol. 2, julio 2010. Pp. 91-124

Menor, Juan, de Aguilera, Miguel, Borges, Eddy, Martínez, M^a Ángeles, Méndiz, Alfonso (2010): "La televisión móvil: el estado de la cuestión". Icono 14, año 8 (vol. Especial), octubre 2010, pp. 265-87.

Méndiz Noguero, A.; de Aguilera Moyano, M. & Borges Rey, E. (2011): "Actitudes y valoraciones de los jóvenes ante la TV móvil". *Comunicar* 36; 77-85. (Méndiz Noguero, A.; de Aguilera Moyano, M. & Borges Rey, E. (2011). Young People's Attitudes towards and Evaluations of Mobile TV. *Comunicar* 36; 77-85).