

<b>PROFESOR/A</b>	<b>DRA. ANA ALMANSA-MARTÍNEZ</b>
Universidad	<b>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</b>
Categoría/Nivel contractual	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD
Nº de sexenios de investigación	1
Año concesión último sexenio	2013

### PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN relacionados con las líneas de investigación del PD (Periodo 2012-2018)

Título del proyecto: Lobby y Comunicación en España. Análisis de las estrategias de comunicación  
Referencia: CSO2016-79357-R  
Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Programa Nacional de I+D. Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad  
Entidades participantes:  
Duración: 2016-19  
Investigador principal: Antonio Castillo-Esparcia y Ana Almansa-Martínez  
Número de investigadores participantes: 9  
Importe total del proyecto: 24,805.00 €.

Título del proyecto: La comunicación de los bienes patrimoniales para el desarrollo económico y social de Andalucía  
Referencia: PRY223/17  
Entidad financiadora: Programa Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces  
Entidades participantes: Centro de Estudios Andaluces  
Duración: 2017-19  
Investigador principal: Ana Almansa-Martínez  
Número de investigadores participantes: 6  
Importe total del proyecto: 30.000 €.

Título del proyecto: La competencia audiovisual de la ciudadanía andaluza: estrategias de alfabetización mediática en la sociedad del ocio digital  
Referencia: P10-SEJ-5823  
Entidad financiadora: Junta de Andalucía. Convocatoria 2010 de Incentivos a Proyectos de Investigación de Excelencia en Equipos de Investigación (Modalidad Proyectos Motrices).  
Entidades participantes:  
Duración: 2011-13  
Investigador principal: Ignacio Aguaded  
Número de investigadores participantes: 32  
Importe total del proyecto: 50.000,00 €

### TESIS DOCTORALES DEFENDIDAS (Periodo 2012-2018)

Título: Estudio de casos sobre gestión institucional de crisis nacionales e internacionales: Secuestro del Alakrana, Gripe A, Crisis del Pepino y Accidente ferroviario de Santiago de Compostela  
Doctorando/a: Juan Pablo Micaletto Belda  
Línea de investigación del PD: Publicidad y Relaciones Públicas

<p>Universidad: Universidad de Cádiz Proyecto de Investigación del que deriva la Tesis: Calificación: Sobresaliente cum laude</p>	<p>Fecha: 17/02/2017</p>
<p>Título: La gestión de la comunicación externa en los museos andaluces Doctorando/a: Ana Soler Humanes Universidad: Universidad de Málaga Calificación: Sobresaliente cum laude</p>	<p>Fecha: 10/03/2017</p>
<p>Título: La comunicación promocional en las páginas webs oficiales experimentales del cine comercial hollywoodiense de aventuras: una perspectiva semiopragmática Doctorando/a: Sergio Villén Higuera Universidad: Universidad de Málaga Calificación: Sobresaliente cum laude (Mención Internacional)</p>	<p>Fecha: 03/03/2017</p>
<p>Título: La comunicación interna en programas de transformación según el modelo de Lewin. El caso de las empresas del Ibex 35 Doctorando/a: María Sánchez Gómez Universidad: Universidad de Málaga Calificación: Sobresaliente cum laude (Mención Internacional).</p>	<p>Fecha: 04/02/2016</p>
<p>Título: Redes sociales, movimientos ciudadanos e impacto institucional. El caso del paro agrario de 2013 en Colombia Doctorando/a: Jorge Humberto Aguilera Leal Universidad: Universidad de Málaga Calificación: Sobresaliente cum laude</p>	<p>Fecha: 03/02/2016</p>
<p>Título: La Comunicación Organizacional en entidades educativas Doctorando/a: Gabriela Katia Papic Domínguez Universidad: Universidad de Málaga Calificación: Sobresaliente cum laude</p>	<p>Fecha: 01/02/2016</p>
<p>Título: La representación de la mujer en las revistas femeninas comerciales españolas de alta gama durante la crisis Doctorando/a: Ruth Gómez de Travessedo Rojas Universidad: Universidad de Málaga Calificación: Sobresaliente cum laude Premio Extraordinario de Doctorado</p>	<p>Fecha: 29/01/2016</p>
<p>Título: La toma de decisiones en comunicación organizacional Doctorando/a: María de los Ángeles Cabrera Codirectores: Maximiliano Fernández Universidad: Universidad Rey Juan Carlos Calificación: Sobresaliente cum laude (Mención Internacional). Premio Extraordinario de Doctorado</p>	<p>Fecha: 26/01/2016</p>
<p>Título: Redes Sociales y Juventud. Uso de Facebook por jóvenes de México, Argentina y Colombia Doctorando/a: Oscar Fonseca Codirectores: Antonio Castillo Universidad: Universidad de Málaga Calificación: Sobresaliente cum laude</p>	<p>Fecha: 11/01/2016</p>
<p>Título: Gabinetes de comunicación universitarios y redes sociales Doctorando/a: Eduardo Simón Onieva Codirectores: Rafael Quirosa</p>	

<p>Universidad: Universidad de Almería Calificación: Sobresaliente cum laude</p>	<p>Fecha: 08/01/2016</p>
<p>Título: Relaciones Públicas 2.0. La personalización de los mensajes en redes sociales Doctorando/a: Carlos García Carballo Codirectores: Antonio Castillo Esparcia y Paulo Ribeiro Universidad: Universidad de Málaga Calificación: Sobresaliente cum laude (Mención Internacional)</p>	<p>Fecha: 27/02/2015</p>
<p>Título: Política Comunicacional en las Universidades Chilenas Doctorando/a: Claudia Veas Universidad: Universidad de Málaga Calificación: Sobresaliente cum laude</p>	<p>Fecha: 06/03/2015</p>
<p>Título: Comunicación Política en Chile. Análisis de las elecciones presidenciales 2009/2010 Doctorando/a: Felipe Vergara Maldonado Universidad: Universidad de Málaga Calificación: Sobresaliente cum laude</p>	<p>Fecha: 28/03/2014</p>
<p>Título: Conocimiento y aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial en Chile Doctorando/a: Cecilia Burgos Universidad: Universidad de Málaga Calificación: Sobresaliente cum laude</p>	<p>Fecha: 20/02/2014</p>
<p>Título: Las relaciones públicas en la estrategia de comunicación de la Guardia Civil de Alicante: aplicación de modelos conductuales Doctorando/a: Francisco Lorenzo Sola Codirectores: M. Carmen Carretón Ballester Universidad: Universidad de Alicante Calificación: Sobresaliente cum laude</p>	<p>Fecha: 29/07/2013</p>
<p>Título: Radios universitarias públicas en Internet y su integración a la comunicación digital Doctorando/a: Jesús Abidán Ramos Salas Universidad: Universidad de Málaga Calificación: Sobresaliente cum laude</p>	<p>Fecha: 04/07/2013</p>
<p>Título: La perspectiva de género en la gestión de la comunicación de las asociaciones empresariales españolas Doctorando/a: Edelmira Romero Quintero Codirectores: Ana Jorge Alonso Universidad: Universidad de Málaga Calificación: Sobresaliente cum laude</p>	<p>Fecha: 14/12/2012</p>

#### TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (Periodo 2012-2018)

Título: Colombia: ONG, Relaciones Públicas, recaudación de fondos y postconflicto  
 Doctorando/a: Beatriz Eugenia Quiceno Castañeda  
 Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben):  
 Línea de investigación del PD: Publicidad y Relaciones Públicas  
 Universidad: Universidad de Málaga  
 Fecha de inicio: 2016

Título: Estudio de las estrategias de comunicación en la promoción turística del patrimonio reconocido por la UNESCO en Andalucía  
 Doctorando/a: María Rodríguez López  
 Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben):  
 Línea de investigación del PD: Publicidad y Relaciones Públicas  
 Universidad: Universidad de Málaga  
 Fecha de inicio: 2014

Título: Estudio comparativo entre España y Brasil de las estrategias de relaciones públicas e interacción de sus públicos en el entorno digital  
 Doctorando/a: Leonardo Soares Da Silva  
 Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): Paulo Nassar (cotutela con Universidad de Sao Paulo, Brasil)  
 Línea de investigación del PD: Publicidad y Relaciones Públicas  
 Universidad: Universidad de Málaga  
 Fecha de inicio: 2013

## PUBLICACIONES CIENTÍFICAS (Periodo 2012-2018)

### REVISTAS INDEXADAS CON ÍNDICE DE CALIDAD RELATIVO

**REVISTA:** *Chasqui*

Autor/es: Gómez de Travesedo-Rojas, R. y Almansa-Martínez, A.

Título del artículo: El cuerpo de la mujer en la publicidad de las revistas femeninas de alta gama

ISSN: 1390-1079

Volumen: 137 Páginas: Año: 2018

País: Ecuador

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: Revista Scopus

Área: Ciencias Sociales

Posición: 817

Nº de revistas en el área: 876

**REVISTA:** *El profesional de la información*

Autor/es: Castillo-Esparcia, A., Guerra-Heredia, S. y Almansa-Martínez, A.

Título del artículo: Comunicación política y think tanks en España: Estrategias con los medios de comunicación

ISSN: 1386-6710

Volumen: 26, N. 4 Páginas: 706-713 Año: 2017

País: España

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: Revista incluida en JCR

Área: Comunicación

Posición:

Nº de revistas en el área:

**REVISTA:** *Revista Latina de Comunicación*

Autor/es: Almansa-Martínez, A. y Gómez de Travesedo-Rojas, R.

Título del artículo: El estereotipo de mujer en las revistas femeninas españolas de alta gama durante la crisis

ISSN: 1138-5820

Volumen: 72 Páginas: 608-628

Año: 2017

País: España

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: Revista Scopus

Área: Comunicación

Posición: 77

Nº de revistas en el área: 306



**REVISTA:** *Comunicar*

Autor/es: Román-García, S., Almansa-Martínez, A. y Cruz-Díaz, M.R.

Título del artículo: Adultos y mayores frente a las TIC. La competencia mediática de los inmigrantes digitales  
ISSN: 1134-3478

Volumen: XXIV, nº 49 Páginas: 101-109 Año: 2016 País: España

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: Revista JCR Área: Comunicación y Educación

Posición: N° de revistas en el área:

**REVISTA:** *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*

Autor/es: Almansa-Martínez, Ana

Título del artículo: Estudio sobre la participación de estudiantes universitarios en la vida política  
ISSN: 1012-1587

Volumen: 32 Páginas: 39-54 Año: 2016 País: Venezuela

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: Revista Scopus Área:

Posición: 278 N° de revistas en el área: 454

**REVISTA:** *Catalan Journal of Communication Cultural Studies*

Autor/es: Castillo-Esparcia, A; Almansa, A. y Smolak, E.

Título del artículo East European think tanks in social mediato wards the model of evaluation of effective communication/PR strategies: Case study analysis  
ISSN: 1757-1898

Volumen: 7(2) Páginas: 231-250 Año: 2015 País: Reino Unido

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: Revista Scopus Área: Comunicación

Posición: 269 N° de revistas en el área: 765

**REVISTA:** *Chasqui*

Autor/es: Almansa-Martínez, A. y Castillo-Esparcia, A.

Título del artículo Comunicación institucional en España. Estudio del uso que los diputados españoles hacen de las TIC en sus relaciones con la ciudadanía  
ISSN: 1390-1079

Volumen: 126 Páginas: 22-30 Año: 2014 País: Ecuador

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: Revista Scopus Área: Ciencias Sociales

Posición: 639 N° de revistas en el área: 745

**REVISTA:** *Comunicar*

Autor/es: Almansa-Martínez, A., Fonseca, O. y Castillo-Esparcia, A.

Título del artículo Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española  
ISSN: 1134-3478

Volumen: 40 Páginas: 127-135 Año: 2013 País: España

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: Revista JCR Área: Comunicación y Educación

Posición: N° de revistas en el área:

**REVISTA:** *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*

Autor/es: Almansa-Martínez, A. y Godoy-Martín, F.J.

Título del artículo El community manager en las principales empresas de España: una aproximación a su formación y su situación laboral  
ISSN:1134-1629

Volumen: 18 Páginas: 57-65 Año: 2012 País: España

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: Revista JCR Área: Comunicación

Posición: N° de revistas en el área:

**REVISTA:** *Revista Latina de Comunicación Social*

Autor/es: Castillo-Esparcia, A., Rubio-Moraga, A. y Almansa-Martínez, A

Título del artículo La investigación en comunicación. Análisis bibliométrico de las revistas de mayor impacto del ISI  
ISSN: 1138-5820

Volumen: 67 Páginas: 248-270 Año: 2012 País: España

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: Revista Scopus Área: Comunicación

Posición: 185 N° de revistas en el área: 246

### **LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBRO:**

Autor/es: Ana Almansa y Antonio Castillo (coord..)  
 Título del libro: *Nuevos medios en comunicación política*  
 Título del capítulo:  
 Editor/-es del libro:  
 Editorial: Asociación de la Prensa de Huelva Páginas: 100  
 Lugar de publicación: Huelva Año publicación: 2015  
 ISBN: 978-84-697-1816-2  
 INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Autor/es: Antonio Castillo Esparcia, Ana Almansa Martínez y Emilia Smolak  
 Título del libro: *Abogados y Redes Sociales. Estudio de casos*  
 Título del capítulo:  
 Editor/-es del libro:  
 Editorial: Tirant Lo Blanch Páginas: 150  
 Lugar de publicación: Valencia Año publicación: 2014  
 ISBN: 978-84-9053-958-3  
 INDICIOS DE CALIDAD: 9 de 32

Autor/es: Francisco Javier Godoy y Ana Almansa Martínez  
 Título del libro: *Oportunidades en la estrategia de Relaciones Públicas*  
 Título del capítulo: *La comunicación externa de las empresas a través de Facebook: hacia la búsqueda del modelo de relaciones públicas predominante*  
 Editor/-es del libro:  
 Editorial: Tirant Lo Blanch Páginas: 135-156  
 Lugar de publicación: Valencia Año publicación: 2018  
 ISBN: 978-84-17069-87-2  
 INDICIOS DE CALIDAD: 9 de 32

Autor/es: Ana Almansa Martínez y M. Ángeles Cabrera  
 Título del libro: *(Re)leituras contemporâneas sobre Comunicação Organizacional e Relações Públicas*  
 Título del capítulo: *Diretor de Comunicação, lider en gestao da comunicação organizacional*  
 Editor/-es del libro:  
 Editorial: Editorial EdiPUCRS Páginas: 111-130  
 Lugar de publicación: Porto Alegre. Brasil Año publicación: 2017  
 ISBN: 978-85-397-1059-1  
 INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Autor/es: Ana Almansa Martínez  
 Título del libro: *Brand PR: las relaciones públicas de marcas,*  
 Título del capítulo: *Gabinetes de comunicación en la actualidad: press room, social media y demás aportaciones de las nuevas*  
 Editor/-es del libro:  
 Editorial: Editorial Dircom Páginas: 73-92  
 Lugar de publicación: Zaragoza, España Año publicación: 2013

ISBN: 978-84-941198-2-8

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

## OTRAS CONTRIBUCIONES O ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA

Editora de la *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, de la Universidad de Málaga.

Miembro del Comité Científico de congresos ALICE y de congresos AIRP (Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas).

Coordinadora de la mesa *Ciberdemocracia y ciudadanía*, en los congresos de la Asociación Latinoamericana de Investigación en Campañas Electorales (ALICE).

Primer Premio Drago de Latina de 2017 al artículo más citado en el quinquenio 2012-2016.