



<b>PROFESOR</b>	<b>DR. ANTONIO CASTILLO-ESPARCIA</b>
UNIVERSIDAD	UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
CATEGORÍA	TITULAR DE UNIVERSIDAD
TITULACIÓN ACADÉMICA	DOCTOR EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
QUINQUENIOS DE DOCENCIA	2
SEXENIOS DE INVESTIGACIÓN	1

### PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO: LA COMUNICACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LOS MUSEOS  
ENTIDAD FINANCIADORA: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN  
ENTIDADES PARTICIPANTES: UNIVERSIDAD ROVIRA Y VIRGILI, UNIVERSIDAD DE MÁLAGA Y UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
DURACIÓN: 2012-2014  
INVESTIGADOR PRINCIPAL: PAUL CAPRIOTTI PERI  
NÚMERO DE INVESTIGADORES PARTICIPANTES: 8  
IMPORTE TOTAL DEL PROYECTO: 28.500 EUROS

TÍTULO DEL PROYECTO: LA COMPETENCIA AUDIOVISUAL DE LA CIUDADANÍA ANDALUZA: ESTRATEGIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN LA SOCIEDAD DEL OCIO DIGITAL  
ENTIDAD FINANCIADORA: CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA. CONVOCATORIA 2010 DE INCENTIVOS A PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DE EXCELENCIA EN EQUIPOS DE INVESTIGACIÓN (MODALIDAD PROYECTOS MOTRICES): P10-SEJ-5823  
ENTIDADES PARTICIPANTES: UNIVERSIDADES DE HUELVA, SEVILLA, CÁDIZ, CÓRDOBA, MÁLAGA, GRANADA, JAÉN Y ALMERÍA  
DURACIÓN: 01/01/2011 A 31/12/2013; 36 MESES  
INVESTIGADOR PRINCIPAL: DR. J. I. AGUADED  
NÚMERO DE INVESTIGADORES PARTICIPANTES: 32  
IMPORTE TOTAL DEL PROYECTO: 50.000 €

TÍTULO DEL PROYECTO: LA IMAGEN PROYECTADA DE ANDALUCÍA EN LOS DIARIOS DE REFERENCIA DE ESPAÑA  
ENTIDAD FINANCIADORA: CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES (PRY071/09)  
ENTIDADES PARTICIPANTES: UNIVERSIDAD DE MÁLAGA Y GRUPO DE INVESTIGACIÓN SEJ-370  
DURACIÓN: DESDE: 01/03/2009 HASTA: 30/09/2010 Nº TOTAL DE MESES: 18  
INVESTIGADOR PRINCIPAL: DR. ANTONIO CASTILLO-ESPARCIA  
NÚMERO DE INVESTIGADORES PARTICIPANTES: 3  
IMPORTE TOTAL DEL PROYECTO: 32.000 EUROS

### TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

TÍTULO: RELACIONES CON LOS PÚBLICOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL. ESTUDIO DE LAS GRANDES EMPRESAS ESPAÑOLAS  
DOCTORANDO/A: RUIZ MORA, ISABEL

UNIVERSIDAD: MÁLAGA  
FACULTAD: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
DEPARTAMENTO: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD  
FECHA: 16 DE JULIO 2013

TÍTULO: MEDICIÓN Y EVALUACIÓN EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA. COMMUNICATION MANAGEMENT BRIDGE, UN MODELO INTEGRAL DE MEDICIÓN Y EVALUACIÓN EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

DOCTORANDO/A: ÁLVAREZ NOBELL, ALEJANDRO  
UNIVERSIDAD: MÁLAGA  
FACULTAD: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
DEPARTAMENTO: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD  
FECHA: 12 JULIO 2013

TÍTULO: LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LAS EMPRESAS DE MODA ESPAÑOLAS

DOCTORANDO/A: VILLENA ALARCÓN, EDUARDO ANTONIO  
UNIVERSIDAD: MÁLAGA  
FACULTAD: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
DEPARTAMENTO: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD  
FECHA: 24 MAYO 2013

TÍTULO: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL EN GRANDES EMPRESAS Y SUSTENTABILIDAD: CHILE

DOCTORANDO/A: DINAMARCA CRUZ, HERNÁN DOMINGO  
UNIVERSIDAD: MÁLAGA  
FACULTAD: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
DEPARTAMENTO: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD  
FECHA: 20 FEBRERO 2013

TÍTULO: COMUNICACIÓN DE CRISIS Y CONFLICTOS COMUNICATIVOS 2.0. HOSTILIDAD EN LA RED

DOCTORANDO/A: GARCÍA PONCE, DAMIÁN  
UNIVERSIDAD: MÁLAGA  
FACULTAD: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
DEPARTAMENTO: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD  
FECHA: 11 JULIO 2013

TÍTULO: LA COMUNICACIÓN EN LAS ONG ESPAÑOLAS: LA INFLUENCIA DE INTERNET EN EL MODELO ESTRATÉGICO DE GESTIÓN DE PÚBLICOS

DOCTORANDO/A: SORIA IBÁÑEZ, MARÍA DEL MAR  
UNIVERSIDAD: MÁLAGA  
FACULTAD: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
DEPARTAMENTO: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD  
FECHA: 23 FEBRERO 2011

## **PUBLICACIONES CIENTÍFICAS**

### **LIBROS**

AUTOR/ES: ANTONIO CASTILLO-ESPARCIA

<p>TÍTULO DEL LIBRO: INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS          EDITORIAL: INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS PÁGINAS: 238          LUGAR DE PUBLICACIÓN: MÁLAGA AÑO PUBLICACIÓN: 2010          ISBN: 978-84-614-2448-1</p>
<p>AUTOR/ES: ANTONIO CASTILLO-ESPARCIA          TÍTULO DEL LIBRO: LOBBY Y COMUNICACIÓN PÁGINAS: 194          EDITORIAL: COMUNICACIÓN SOCIAL AÑO PUBLICACIÓN: 2011          LUGAR DE PUBLICACIÓN: SEVILLA          ISBN: 978-84-92860-24-1</p>
<p>AUTOR/ES: JOSÉ DANIEL BARQUERO Y ANTONIO CASTILLO-ESPARCIA          TÍTULO DEL LIBRO: MARTO TEÓRICO Y PRÁCTICO DE LAS RELACIONES PÚBLICAS PÁGINAS:          EDITORIAL: MCGRAW HILL AÑO PUBLICACIÓN: 2011          LUGAR DE PUBLICACIÓN: BARCELONA          ISBN: 978-84-93839-69-7</p>
<p>AUTOR/ES: ANTONIO CASTILLO-ESPARCIA          TÍTULO DEL LIBRO: LOBBY E COMUNICAÇÃO PÁGINAS: 206          EDITORIAL: DIFUSAO EDITORA AÑO PUBLICACIÓN: 2013          LUGAR DE PUBLICACIÓN: SAO PAULO, BRASIL</p>
<b>REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL</b>
<p>REVISTA: COMUNICAR          AUTOR/ES: ANA ALMANSA MARTÍNEZ, OSCAR FONSECA Y ANTONIO CASTILLO-ESPARCIA          TÍTULO DEL ARTÍCULO: REDES SOCIALES Y JÓVENES. USO DE FACEBOOK EN LA JUVENTUD COLOMBIANA Y ESPAÑOLA          REVISTA: COMUNICAR ISSN: : 1134-3478          VOLUMEN: 40 PÁGINAS: 127-135 AÑO: 2013 PAÍS: ESPAÑA</p>
<p>REVISTA: ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO          AUTOR/ES: ANTONIO CASTILLO-ESPARCIA, EMILIA SMOLAK Y DAMIÁN GARCÍA          TÍTULO DEL ARTÍCULO: MOVIMIENTOS SOCIALES Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. EL CASO DEL 15M Y OCCUPY WALL STREET          REVISTA: ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO ISSN: 1134-1629          VOLUMEN: 19, Nº1 PÁGINAS: 71-89 AÑO: 2013 PAÍS: ESPAÑA</p>
<p>REVISTA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD          AUTOR/ES: ANTONIO CASTILLO-ESPARCIA Y MARÍA DEL CARMEN CARRETÓN          TÍTULO DEL ARTÍCULO: INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN. ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO DE LAS REVISTAS DE COMUNICACIÓN EN ESPAÑA          REVISTA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD ISSN:          VOLUMEN: XXII, Nº2 PÁGINAS: AÑO: 2010 PAÍS: ESPAÑA</p>
<p>REVISTA: ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO          AUTOR/ES: ANTONIO CASTILLO-ESPARCIA, ALEJANDRO ÁLVAREZ Y JOSÉ ANTONIO MUÑIZ</p>

<p>TÍTULO DEL ARTÍCULO: EEES Y LA FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN EN ESPAÑA. LA ESTRUCTURA DE LA OFERTA DE POSGRADO          REVISTA: ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO ISSN: 1134-1629          VOLUMEN: 19 ESPECIAL MARZO PÁGINAS: 99-110 AÑO: 2013 PAÍS: ESPAÑA</p>			
<p>REVISTA: REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL          AUTOR/ES: ANTONIO CASTILLO ESPARCIA, ANGEL RUBIO MORAGA, ANA ALMANSA MARTÍNEZ          TÍTULO DEL ARTÍCULO: LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN. ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DE LAS REVISTAS DE MAYOR IMPACTO DEL ISI          REVISTA: REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL ISSN: 1138-5820          VOLUMEN: 67, Nº2 PÁGINAS: 247-267 AÑO: 2012 PAÍS: ESPAÑA</p>			
<p>REVISTA: ORGANICOM          AUTOR/ES: ANTONIO CASTILLO-ESPARCIA          TÍTULO DEL ARTÍCULO: NOVO SCENARIOS DE PARTICIPAÇÃO POLITICA: ANÁLISE DAS ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO DOS GRUPOS DE PRESSAO          REVISTA: ORGANICOM ISSN: 1807-1236          VOLUMEN: 14 PÁGINAS:64-86 AÑO: 2011 PAÍS: BRASIL</p>			
<p>REVISTA: ALAIC. REVISTA LATINOAMERICANA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN          AUTOR/ES: ANTONIO CASTILLO-ESPARCIA, ANA ALMANSA Y ALEJANDRO ÁLVAREZ NOBELL          TÍTULO DEL ARTÍCULO: INVESTIGACIÓN LATINOAMERICANA EN COMUNICACIÓN. ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO DE REVISTAS CIENTÍFICAS          REVISTA: ALAIC.REVISTA LATINOAMERICANA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ISSN: 1807-3026          VOLUMEN: 9 Nº 16 PÁGINAS: 148-158 AÑO: 2012 PAÍS: BRASIL</p>			
<p>REVISTA: TRIPODOS          AUTOR/ES: ANTONIO CASTILLO-ESPARCIA Y ELIZABETH CASTILLERO          TÍTULO DEL ARTÍCULO: LOS "THINK TANKS" COMO ACTORES DE INFLUENCIA POLÍTICA EN EUROPA: ANÁLISIS DE SU IMPLANTACIÓN EN EUROPA DEL ESTE          REVISTA: TRÍPODOS ISSN: 1138-3305          VOLUMEN: EXTRA PÁGINAS: 129-146 AÑO: 2012 PAÍS: ESPAÑA</p>			
<p>REVISTA: TEMAS DE COMUNICACIÓN          AUTOR/ES: ANTONIO CASTILLO-ESPARCIA Y ANA ALMANSA          TÍTULO DEL ARTÍCULO: INTERACCIONES COMUNICATIVAS ENNTRE LOBBIES,SISTEMA POLÍTICO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN,          REVISTA: TEMAS DE COMUNICACIÓN ISSN: 0798-7803          VOLUMEN: Nº23 PÁGINAS: 67-87 AÑO: 2012 PAÍS: VENEZUELA</p>			
<p>REVISTA: ICONO 14          AUTOR/ES: ANTONIO CASTILLO-ESPARCIA          TÍTULO DEL ARTÍCULO: LA COMUNICACIÓN DE LOS LOBBIES EN INTERNET: EL CIBERACTIVISMO DE LOS THINK TANKS          REVISTA: ICONO 14 ISSN: 1697-8293          VOLUMEN: VOL. 8 Nº1 PÁGINAS: 193-206 AÑO: 2010 PAÍS: ESPAÑA</p>			

### CAPÍTULOS DE LIBROS

AUTOR/ES: ANTONIO CASTILLO-ESPARCIA E ISABEL RUIZ MORA  
 TÍTULO DEL CAPÍTULO: SOCIAL RESPONSABILITY IN SPAIN: ANALYSIS OF THE MAJOR FINANCIAL INSTITUTIONS  
 TÍTULO DEL LIBRO: *INTERNATIONAL ESSAYS ON SMALL AND MEDIUM SIZED ENTERPRISES*  
 EDITORIAL: ATHENS INSTITUTE FOR EDUCATION AND RESEARCH PÁGINAS:  
 LUGAR DE PUBLICACIÓN: ATHENS, GRECIA AÑO PUBLICACIÓN: 2010  
 ISBN: 978-960-6672-90-3

AUTOR/ES: ANTONIO CASTILLO-ESPARCIA Y ANA ALMANSA  
 TÍTULO DEL CAPÍTULO: THINK TANKS AND POLITICAL COMMUNICATION  
 TÍTULO DEL LIBRO: *BUSINESS RESEARCH YEARBOOK*  
 EDITORIAL: INTERNATIONAL ACADEMY OF BUSINESS DISCIPLINES PÁGINAS: 285-291  
 LUGAR DE PUBLICACIÓN: MARYLAND (USA) AÑO PUBLICACIÓN: 2010  
 ISBN: 1-889754-15-3

AUTOR/ES: ANTONIO CASTILLO-ESPARCIA  
 TÍTULO DEL CAPÍTULO: UM PANORAMA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS NO CONTEXTO EUROPEU  
 TÍTULO DEL LIBRO: *RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL*  
 EDITORIAL: DIFUSAO EDITORA PÁGINAS: 165-181  
 LUGAR DE PUBLICACIÓN: SAO PAULO, BRASIL AÑO PUBLICACIÓN: 2010  
 ISBN:978-7808-054-9

AUTOR/ES: ANTONIO CASTILLO-ESPARCIA Y EMILIA SMOLAK  
 TÍTULO DEL CAPÍTULO: THE MODEL OF INBOUND COMMUNICATION STRATEGY IN PUBLIC RELATIONS 2.0. MANAGEMENT IN ONLINE SOCIAL NETWORKS  
 TÍTULO DEL LIBRO: *BUSINESS AND GLOBAL SOCIAL RESPONSABILITY*  
 EDITORIAL: INTERNATIONAL ACADEMY OF BUSINESS DISCIPLINES PÁGINAS: 268-275  
 LUGAR DE PUBLICACIÓN: : MARYLAND (USA) AÑO PUBLICACIÓN: 2012  
 ISBN:1-889754-17-X

AUTOR/ES: ANTONIO CASTILLO-ESPARCIA, ALMANSA MARTÍNEZ, ANA Y ÁLVAREZ NOBELL, ALEJANDRO  
 TÍTULO DEL CAPÍTULO: PESQUISA LATINOAMERICANA EN COMUNICAÇÃO. ESTUDO BIBLIOMÉTRICO DE REVISTAS CIENTÍFICAS  
 TÍTULO DEL LIBRO: *COMUNICAÇÃO IBEROAMERICANA. SISTEMAS MUDIÁTICOS, DIVERSIDADE CULTURAL, PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO*  
 EDITORIAL: UNIVERSIDADE SAO PAULO PÁGINAS: 385-400  
 LUGAR DE PUBLICACIÓN: SAO PAULO, BRASIL AÑO PUBLICACIÓN: 2012  
 ISBN:978-85-7205-091-3