

PROFESOR/A	Dr. Antonio Castillo Esparcia
Universidad	Universidad de Málaga
Categoría/Cargo/Nivel contractual	Catedrático de Universidad
Titulación académica	Doctor en Comunicación
Quinquenios de Docencia	3
Sexenios de investigación	2

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Título del proyecto: Lobby y Comunicación en España. Análisis de las estrategias de comunicación
Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Programa Nacional de I+D.

Código de proyecto: CSO2016-79357-R

Programa: Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad

Entidades participantes: Universidad de Málaga

Duración: 2016-2019 (36 meses)

Investigador principal: Antonio Castillo Esparcia y Ana Almansa Martínez

Número de investigadores participantes: 9

Título del proyecto: La comunicación del patrimonio cultural de los museos

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Programa Nacional de I+D

Entidades participantes: Universitat Rovira y Virgili, Universidad de Málaga, Universidad de Alicante

Duración: 2012-2014

Investigador principal: Paul Capriotti Peri

Número de investigadores participantes: 8

Título del proyecto: La competencia audiovisual de la ciudadanía andaluza: estrategias de alfabetización mediática en la sociedad del ocio digital

Entidad financiadora: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.

Convocatoria 2010 de Incentivos a Proyectos de Investigación de Excelencia en Equipos de Investigación (Modalidad Proyectos Motrices): P10-SEJ-5823

Entidades participantes: Universidades De Huelva, Sevilla, Cádiz, Córdoba, Málaga, Granada, Jaén y Almería

Duración: 01/01/2011 A 31/12/2013; 36 meses

Investigador principal: I. Aguaded

Número de investigadores participantes: 32

Título del proyecto: Social Media y Abogacía

Entidad financiadora: Colegios de Abogados de Barcelona, Madrid, Málaga, Valencia, Vizcaya y Murcia

Entidades participantes: Universidad de Málaga

Duración: 26/03/2013 - 20/02/2014

Investigador principal: Antonio Castillo Esparcia

Número de investigadores participantes: 3

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

Título: INFLUENCIA DE LA AUTOIMAGEN EN LA PERCEPCIÓN DE MARCA-PAÍS. CASO MÉXICO (tesis con mención internacional)

Doctoranda: María Gabino

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): Benoit Cordelier (UQAM - Université du Québec à Montréal)

Línea de investigación del PD: Publicidad y Relaciones Públicas

Universidad: Universidad de Málaga

Facultad: Ciencias de la Comunicación

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Fecha: 2018

Calificación: Sobresaliente cum laude

Título: THE CULTURAL ADAPTATION OF SPANISH PROFESSIONALS IN THE UNITED STATES (tesis con mención internacional)

Doctoranda: Gonzalez Warrick, Ana Elizabeth

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): Isabel Ruiz Mora (UMA)

Línea de investigación del PD: Publicidad y Relaciones Públicas

Universidad: Universidad de Málaga

Facultad: Ciencias de la Comunicación

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Fecha: 2017

Calificación: Sobresaliente cum laude

Título: RELACIONES PÚBLICAS EN BRASIL Y ESPAÑA: UN ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE LOS CAMPOS PROFESIONAL Y ACADÉMICO (1960-2014) (Tesis en Cotutela)

Doctoranda: Silveira Athaydes, Andréia

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): Margarida Kunsch (USP, Universidade de Sao Paulo)

Línea de investigación del PD: Publicidad y Relaciones Públicas

Universidad: Universidad de Málaga y Universidade de Sao Paulo

Facultad: Ciencias de la Comunicación

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Fecha: 2016

Calificación: Sobresaliente cum laude

Título: LAS IDENTIDADES INTERNACIONALES DE VENEZUELA Y SUS COMUNICACIONES CON EL MUNDO BAJO EL SOCIALISMO DEL SIGLO XXI. DIPLOMACIA PÚBLICA BOLIVARIANA 1999-2013 (Tesis con mención internacional)

Doctoranda: Canelón Silva, Agrivalca

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben):
 Línea de investigación del PD: Publicidad y Relaciones Públicas
 Universidad: Universidad de Málaga
 Facultad: Ciencias de la Comunicación
 Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
 Fecha: 2016

Calificación: Sobresaliente cum laude

Título: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL. TEORÍA Y ESTUDIOS (Tesis con mención Internacional)
 Doctoranda: Orjuela Córdoba, Sandra
 Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben):
 Línea de investigación del PD: Publicidad y Relaciones Públicas
 Universidad: Universidad de Málaga
 Facultad: Ciencias de la Comunicación
 Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
 Fecha: 2016

Calificación: Sobresaliente cum laude

Título: COMUNICACIÓN Y SALUD. ENFERMEDADES RARAS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN (Tesis con mención internacional)
 Doctoranda: López Villafranca, Paloma
 Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben):
 Línea de investigación del PD: Publicidad y Relaciones Públicas
 Universidad: Universidad de Málaga
 Facultad: Ciencias de la Comunicación
 Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
 Fecha: 2015

Calificación: Sobresaliente cum laude

Título: RELACIONES PÚBLICAS. 2.0: LA PERSONALIZACIÓN DE LOS MENSAJES EN REDES SOCIALES COMO ELEMENTO DE FIDELIZACIÓN (Tesis con mención internacional)
 Doctorando: García Carballo, Carlos
 Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben):
 Línea de investigación del PD: Publicidad y Relaciones Públicas
 Universidad: Universidad de Málaga
 Facultad: Ciencias de la Comunicación
 Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
 Fecha: 2015

Calificación: Sobresaliente cum laude

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (Periodo 2012-2018)

Título: Estudio sobre el rol del profesional de la comunicación organizacional en Uruguay
 Doctorando/a: Monica Arzuaga Williams
 Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben):

<p>Línea de investigación del PD: Publicidad y Relaciones Públicas Universidad: Universidad de Málaga Fecha de inicio: 2014</p>
<p>Título: La formación interdisciplinaria de las relaciones públicas en la educación superior: la propuesta de un currículo para México Doctorando/a: Marco Tulio Florez Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): Línea de investigación del PD: Publicidad y Relaciones Públicas Universidad: Universidad de Málaga Fecha de inicio: 2014</p>
<p>Título: Relaciones Públicas para el desarrollo de organizaciones sustentables y sus efectos sobre el bienestar de los públicos. Estudio comparativo de Argentina y España Doctoranda: María Belén Barroso Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): Línea de investigación del PD: Publicidad y Relaciones Públicas Universidad: Universidad de Málaga Fecha de inicio: 2015</p>
<p>Título: Construcción de ciudadanía en escenarios actuales: actores políticos emergentes en la era digital. Desafíos para la teoría y la metodología de la comunicación política Doctoranda: Andrea Leticia Quintana Pujalte Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): Línea de investigación del PD: Publicidad y Relaciones Públicas Universidad: Universidad de Málaga Fecha de inicio: 2015</p>

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

LIBROS

Autores: Castillo-Esparcia, A. y Fernández, M.J.

Título del libro: Protocolo y Relaciones Públicas

Editorial: Síntesis

Páginas: 215

Lugar de publicación: Madrid

Año publicación: 2016

ISBN: 978-84-907718-2-2

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones): Incluida en el primer tercil de SPI en la posición 8/32 con un ICEE de 0.417

Autores: Castillo-Esparcia, A.; Smolak-Lozano, E.

Título del libro: Lobbies y Think Tanks 2.0. Comunicación política en la red

Editorial: Gedisa

Páginas: 315

Lugar de publicación: Barcelona

Año publicación: 2017

ISBN: 978-84-169195-9-8

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones): Incluida en el primer tercil de SPI en la posición 5/32 con un ICEE de 0.671

Autor: Castillo-Esparcia, A.

Título del libro: Abogados y Redes Sociales

Editorial: Tirant lo Blanch

Páginas: 170

Lugar de publicación: Valencia

Año publicación: 2015

ISBN: 978-84-905395-8-3

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones): Incluida en el primer tercil de SPI en la posición 9/32 con un ICEE de 0.328

Autor: Castillo-Esparcia, A.

Título del libro: Lobby & Comunicação

Editorial: Difusao editora

Páginas: 326

Lugar de publicación: Sao Paulo (Brasil)

Año publicación: 2014

ISBN: 978-85-7808-148-5

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros): Editorial brasileña especializada en Comunicación

Autores: Castillo-Esparcia, A. y Álvarez, A.

Título del libro: Evaluación en Comunicación estratégica

Editorial: McGraw-Hill

Páginas: 290

Lugar de publicación: Madrid

Año publicación: 2014

ISBN: 978-84-481941-3-0

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones): Incluida en el primer tercil de SPI en la posición 5/20 con un ICEE de 0.311

REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL

Revista: *International Journal of Information Management* ISSN: 0268-4012

Autores: Capriotti, P., Carretón, M.C. y Castillo-Esparcia, A.

Título del artículo: Testing the level of interactivity of institutional websites: From museums 1.0 to museums 2.0

Volumen: 36 (1) Páginas: 97-104 Año: 2016 País: Estados Unidos

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: (JCR, Q1)

Área: Ciencias Sociales

Posición: 6 Nº de revistas en el área: 85

Revista: *Public Relations Review*

ISSN: 0363-8111

Autores: Ruiz-Mora, I; Lugo-Ocando, J. y Castillo-Esparcia, A.

Título del artículo: Reluctant to talk, reluctant to listen: Public relations professionals and their involvement in CSR programmes in Spain

Volumen: 43 (3) Páginas: 402-407 Año: 2016

País: Inglaterra

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: (JCR, Q2)

Área: Ciencias Sociales

Posición: 33 Nº de revistas en el área: 79

Revista: *Comunicar* ISSN: 1134-3478

Autores: Almansa-Martínez, A.; Fonseca, O. y Castillo-Esparcia, A.

Título del artículo: Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud Colombiana y

Española			
Volumen: 40	Páginas: 127-135	Año: 2014	País: España
ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: (JCR, Q2)		Área: Comunicación	
Posición: 35	Nº de revistas en el área: 76		
Revista: <i>El Profesional de la Información</i>			
Autores: Castillo-Esparcia, A; Sergio Guerra-Heredia, Ana Almansa-Martínez			
Título del artículo: <i>Political communication and think tanks in Spain. Strategies with the media</i>			
Volumen: 26 (4)	Páginas: 706-713	Año: 2017	País: España
ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: (JCR, Q3)		Área: Information Sciences	
Posición: 45	Nº de revistas en el área: 85		
Revista: <i>Ciência & Saude Coletiva</i>		ISSN: 1413-8123	
Autores: Castillo-Esparcia, A. y López-Villafranca, P.			
Título del artículo: Communication strategies employed by rare disease patient organizations in Spain			
Volumen: 21 (8)	Páginas: 2423-2636	Año: 2016	País: Brasil
ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: (JCR, Q3)		Área: Ciencias Sociales	
Posición: 109	Nº de revistas en el área: 147		
Revista: <i>Revista Latina de Comunicación Social</i>			
Autores: Castillo-Esparcia, A.			
Título del artículo: <i>Lobby and communication in Spain. Analysis of the presence of lobbies in Spanish prestigious press</i>			
Volumen: 72	Páginas: 783-802	Año: 2017	País: España
ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: (SJR, Q2)		Área: Comunicación	
Posición: 77	Nº de revistas en el área: 306		
Revista: <i>Observatorio (OBS)</i>			
Autores: Paloma López-Villafranca y Castillo-Esparcia, A.			
Título del artículo: <i>El encuadre de las enfermedades raras en los medios de comunicación españoles</i>			
Volumen: 12 (2)	Páginas: 136-155	Año: 2018	País: Portugal
ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: (SJR, Q3)		Área: Comunicación	
Posición: 154	Nº de revistas en el área: 306		
Revista: <i>Revista Latina de Comunicación Social</i>		ISSN: 1138-5820	
Auto/es: Castillo-Esparcia, A. y López, P.			
Título del artículo: La comunicación en la red de pacientes con enfermedades raras en España			
Volumen: 70	Páginas: 673 a 688	Año: 2015	País: España
ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: (SJR, Q2)		Área: Comunicación	
Posición: 80	Nº de revistas en el área: 280		
Revista: <i>Estudios Sobre el Mensaje Periodístico</i>		ISSN: 1134-1629	
Autores: Castillo-Esparcia, A.; Fernández-Torres, M.J. y Castillero-Ostio, E.			
Título del artículo: Fútbol y redes sociales. Análisis de la gestión de las relaciones públicas 2.0 por los clubes de fútbol			

Volumen: 22 (1)	Páginas: 239-254	Año: 2016	País: España
ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: (SJR, Q2)			Área: Ciencias Sociales
Posición: 137	Nº de revistas en el área: 412		
Revista: <i>Catalan Journal of Communication Cultural Studies</i> ISSN: 1757-1898			
Autores: Castillo-Esparcia, A; Almansa, A. y Smolak, E.			
Título del artículo: East European think tanks in social media—towards the model of evaluation of effective communication/PR strategies: Case study analysis			
Volumen: 7(2)	Páginas: 231-250	Año: 2015	País: Reino Unido
ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: (SJR, Q2)			Área: Cultural Studies
Posición: 355	Nº de revistas en el área: 876		
Revista: <i>Historia y Comunicación Social</i> ISSN: 1137-0734			
Autor: Castillo-Esparcia, A.			
Título del artículo: Revistas de Comunicación en España			
Volumen: 19	Páginas: 637-646	Año: 2014	País: España
ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: (SJR, Q2)			Área: Historia
Posición: 524	Nº de revistas en el área: 943		
Revista: <i>Estudios sobre el Mensaje Periodístico</i> ISSN: 1134-1629			
Autor/es: Castillo-Esparcia, A.; García-Ponce. D. y Smolak-Lozano, E.			
Título del artículo: Movimientos sociales y estrategias de comunicación. El caso del 15-M y de Occupy Wall Street			
Volumen: 19	Páginas: 71-89	Año: 2013	País: España
ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: (SJR, Q2)			Área: Comunicación
Posición: 145	Nº de revistas en el área: 257		
CAPÍTULOS DE LIBROS (Desde 2012 y no más de 5)			
Autores: Castillo-Esparcia, A.; Ruiz-Mora, I. y Álvarez-Nobell, A.			
Título del capítulo: Procesos de institucionalización de la investigación sobre comunicación. La reconfiguración de la estructura de la oferta de los estudios de doctorado en Comunicación en España			
Título del libro: Rumbos de la investigación en España sobre Comunicación			
Editorial: Proyecto de Investigación CS=2013-47933-CP-3-P		Páginas: 703-719	
Lugar de Publicación: Málaga		Año de publicación: 2016	
ISBN: 978-84-608-7053-1			
INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):			
Autor: Castillo-Esparcia, A.			
Título del capítulo: Las salas de prensa virtuales en las organizaciones. El caso de las operadoras de telefonía móvil en España.			
Título del libro: Tecnologías de la persuasión. Uso de las TIC en publicidad y relaciones públicas			
Editorial: UOC		Páginas: 9-113	
Lugar de publicación: Barcelona		Año publicación: 2014	
ISBN: 978-84-906447-1-3			

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones): Incluida en SPI en la posición 18/32 con un ICEE de 0.084

Autor/es: Castillo-Esparcia, A.

Título del capítulo: Relaciones públicas y lobby. Los grupos de presión en el Congreso de los Diputados

Título del libro: La conducta interactiva de los públicos para las relaciones eficaces

Editorial: Dircom Páginas: 59-81

Lugar de publicación: Zaragoza Año publicación: 2014

ISBN: 978-84-941850-6-9

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Autores: Castillo-Esparcia, A.; Almansa-Martínez, A. y Álvarez-Nobell, A.

Título del capítulo: Metodología científica en las revistas españolas de Comunicación

Título del Libro: Investigar la comunicación hoy: revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas Páginas: 107-121

Editorial: Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación (Uva-Segovia)

Lugar de edición: Segovia

ISBN: 978-84-616-4124-6

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Autores: Castillo-Esparcia, A. y Almansa-Martínez, A.

Título del capítulo: Communication and Public Policy. The role of Soft Power

Título del libro: Business and Global Social Responsibility

Editorial: IABD Páginas: 275-280

Lugar de publicación: Maryland (USA)

Año publicación: 2012

ISBN: 1-889754-17-X

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Autores: Castillo-Esparcia, A.; Almansa-Martínez, A. y Álvarez-Nobell, A

Título del capítulo: Pesquisa Latinoamericana em Comunicação. Estudo Bibliométrico de Revistas Científicas

Título del libro: Comunicação Iberoamericana. Sistemas Midiáticos, Diversidade Cultural, Pesquisa e Pós-Graduação

Editorial: Universidade de Sao Paulo

Páginas: 385-400

Lugar de publicación: Sao Paulo (Brasil)

Año publicación: 2012

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):