

<b>PROFESOR/A</b>	<b>DR./DRA. MANUEL GARRIDO LORA</b>
Universidad	<b>UNIVERSIDAD DE SEVILLA</b>
Categoría/Nivel contractual	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD
Nº de sexenios de investigación	1
Año concesión último sexenio	2013

**PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN relacionados con las líneas de investigación del PD**  
(Periodo 2012-2018)

Título del proyecto: EL USO DE LAS TIC Y LA BRECHA DIGITAL ENTRE ADULTOS Y ADOLESCENTES. ENCUENTROS Y (DES) ENCUENTROS EN LA ESCUELA Y EN EL HOGAR (CSO2009-11002)

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Plan Nacional de I+D+i.

Entidades participantes: Universidades Ramon Llull, Sevilla, Oberta de Catalunya, Pompeu Fabra, Rey Juan Carlos, Zaragoza y la Asociación de Usuarios de la Comunicación.

Duración: 01.01.2010-30.06.2013; 42 meses.

Investigador principal: Dr. D. Jordi Busquet Durán.

Número de investigadores participantes: 18.

Importe total del proyecto: 86.000 euros.

Título del proyecto: LA BRECHA DIGITAL GENERACIONAL. CONFLICTOS POTENCIALES ENTRE ADULTOS Y ADOLESCENTES EN EL HOGAR

Entidad financiadora: Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Retos (Plan Estatal de I+D+i 2014-2015 - CSO2013-47782-C3-2-R

Entidades participantes: Universidad Autónoma de Barcelona, Universitat Ramon Llull, Universidad de Sevilla, etc.

Duración: 01.01.14 a 31.12.16

Investigador principal: José Manuel Pérez Tornero

Número de investigadores participantes: -

Importe total del proyecto: -

**TESIS DOCTORALES DEFENDIDAS (Periodo 2012-2018)**

Título: LA REPRESENTACIÓN DE LA VIOLENCIA EN LAS SERIES DE TELEVISIÓN. ANÁLISIS DE LA FICCIÓN ESTADOUNIDENSE Y ESPAÑOLA

Doctorando/a: D<sup>a</sup>. SARA GONZÁLEZ FERNÁNDEZ

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): -

Línea de investigación del PD:

Universidad: UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Fecha: 21-06-2018

Proyecto de Investigación del que deriva la Tesis: -

Calificación: SOBRESALIENTE CUM LAUDE



### TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (Periodo 2012-2018)

Título: EL USO DE LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL POR LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA: DE ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS PARA LA ORIENTACIÓN CIUDADANA A CAMPAÑAS PARA LA RENTABILIDAD DE LOGROS

Doctorando/a: D. ANTONIO MACARRO TOMILLO

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): D. DAVIL SELVA RUIZ

Línea de investigación del PD: PUBLICIDAD

Universidad: UNIVERSIDAD DE CÁDIZ (CAMPUS DE JEREZ)

Fecha de inicio: 2015

Título: MILLENIALS: COMPORTAMIENTO DE CONSUMO Y ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS EN REDES SOCIALES

Doctorando/a: ALBA BARRERO CABALLERO

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): D. FRANCISCO CARO GONZÁLEZ

Línea de investigación del PD: PUBLICIDAD

Universidad: UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Fecha de inicio: 2016

### PUBLICACIONES CIENTÍFICAS (Periodo 2012-2018)

#### REVISTAS INDEXADAS CON ÍNDICE DE CALIDAD RELATIVO

##### REVISTA: CONVERGENCIA. REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES

Autor/es: GARRIDO LORA, MANUEL

Título del artículo: ESTUDIO COMPARATIVO DE LOS ESLÓGANES ELECTORALES Y COMERCIALES:

EL CASO DE LAS ELECCIONES GENERALES ESPAÑOLAS DE 2008

ISSN: 2448-5799

Volumen: 20 (61) Páginas: 173-192

Año: 2013

País: MÉXICO

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra:

0.232 (JCR)

Área: SOCIOLOGÍA

Posición: 132 (Q4-JCR) (Q3-SCOPUS)

Nº de revistas en el área:

##### REVISTA: ANÁLISI.

Autor/es: GARRIDO LORA, M., BUSQUET, J, MUNTÉ, R-A.

Título del artículo: FROM ICT TO ICRT. A STUDY OF ICT USE AND THE DIGITAL DIVIDE AMONG ADULTS AND ADOLESCENTS IN SPAIN

ISSN: 0211-2175

Volumen: 54

Páginas: 44-57

Año: 2016

País: ESPAÑA



ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: SCOPUS Área:  
COMUNICACIÓN  
Posición: Pendiente Nº de revistas en el área:

### REVISTAS NO INDEXADAS O SIN ÍNDICE DE CALIDAD RELATIVO

**REVISTA:**

Autor/es: PINEDA, A., GARRIDO, M. Y RAMOS, M.

Título del artículo: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA PUBLICIDAD POLÍTICA EN LAS ELECCIONES DE 2008 DE ESTADOS UNIDOS Y ESPAÑA.

Revista: ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN.

ISSN: 1989-631X

Volumen: 18 Páginas: 73-91  
ESPAÑA

Año: 2013

País:

**REVISTA:**

Autor/es: GARRIDO, M., REY, J. Y RAMOS, M.

Título del artículo: EVOLUCIÓN Y DESARROLLO DEL ESLOGAN PUBLICITARIO: TERCER ANÁLISIS.

Revista: PENSAR LA PUBLICIDAD

ISSN: 1887-8598

Volumen: 6 (2) Páginas: 133-152

Año: 2012

País: ESPAÑA

### LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBRO:

Autor/es: GARRIDO LORA, M., REY FUENTES, J.

Título del libro: CREATIVIDAD EN PUBLICIDAD. DEL IMPACTO AL COMPARTO

Título del capítulo: CREATIVIDAD EN LOS ESLÓGANES PUBLICITARIOS. REDACTAR EN LA ERA VIRTUAL

Editor/-es del libro: AAVV

Editorial: DYKINSON

Páginas: 173-190

Lugar de publicación: MADRID

Año publicación: 2018

ISBN: 978-84-9148-567-4

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

POSICIÓN EDITORIAL 14 DE 272 (Q1) EN SPI

Autor/es: GARRIDO LORA, M.

Título del libro: ALL ABOUT ALMODOVAR`S MEN

Título del capítulo: THE VIOLENT MAN: AGGRESSIVENESS AS A MASCULINE QUALITY

Editor/-es del libro: REY, J.

Editorial: PETER LANG

Páginas: 79-88

Lugar de publicación: NEW YORK

Año publicación: 2017

ISBN: 978-1433138645

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

POSICIÓN EDITORIAL 6 DE 272 (Q1) EN SPI

Autor/es: GARRIDO LORA, MANUEL  
 Título del libro: HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN-IMAGO MUNDI  
 Título del capítulo: EL TORO DE OSBORNE  
 Editor/-es del libro: RAMÍREZ, M<sup>a</sup>. DEL M., MARTÍNEZ, M<sup>a</sup>. A.  
 Editorial: TIRANT HUMANIDADES Páginas: 342-349  
 Lugar de publicación: VALENCIA Año publicación: 2017  
 ISBN: 978-84-16786-12-1  
 INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

POSICIÓN EDITORIAL 4 DE 272 (Q1) EN SPI

Autor/es: CHECA GODOY, A., GARRIDO LORA, MANUEL  
 Título del libro: TEORÍA E HISTORIA DEL CARTEL PUBLICITARIO  
 Editorial: SÍNTESIS Páginas: 207  
 Lugar de publicación: MADRID Año publicación: 2017  
 ISBN: 978-84-9077-465-6  
 INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

POSICIÓN EDITORIAL 10 DE 272 (Q1) EN SPI

Autor/es: GARRIDO-LORA, MANUEL  
 Título del capítulo: DOMINANT (AND DOMINATED) BODIES: THE CORPORAL REPRESENTATION OF MASCULINE DOMINATION IN ADVERTISING  
 TÍTULO DEL LIBRO: THE MALE BODY AS ADVERTISEMENT.  
 Editorial: PETER LANG Páginas: 31-40  
 Lugar de publicación: NEW YORK - US Año publicación: 2015  
 ISBN: 978-1-4331-2837-0  
 INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

POSICIÓN EDITORIAL 6 DE 272 (Q1) EN SPI

Autor/es: GARRIDO-LORA, MANUEL ET AL.  
 Título del capítulo: INFANCIA, VIOLENCIA Y TELEVISIÓN. LOS ESPACIOS INFORMATIVOS Y LOS IMAGINARIOS DE LA VIOLENCIA EN LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES  
 Título del libro: LA VIOLENCIA EN LA MIRADA. CONFLICTO, INFANCIA Y TELEVISIÓN  
 Editorial: UNIVERSITAT RAMON LLULL PÁGINAS: 119-148  
 LUGAR DE PUBLICACIÓN: BARCELONA AÑO PUBLICACIÓN: 2014  
 ISBN: 978-84-936959-6

Autor/es: GARRIDO-LORA, MANUEL

Título del capítulo: PUBLICIDAD SÍ: BENEFICIOS PARA EL SISTEMA PUBLICITARIO Y LA SOCIEDAD.

Título del libro: PUBLICIDAD 360º

Editorial: UNIVERSIDAD SAN JORGE

Páginas: 1-12

Lugar de publicación: ZARAGOZA

Año publicación: 2014

ISBN: 978-84-941198-1-1

### **OTRAS CONTRIBUCIONES O ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA**

(Patentes, desarrollo de software, otros resultados de protección de la propiedad industrial o intelectual con registro, derechos de autor, y otras actividades similares):