

<b>PROFESOR/A</b>	<b>DR./DRA. Inmaculada Gordillo</b>
Universidad	<b>de SEVILLA</b>
Categoría/Cargo/Nivel contractual	TITULAR UNIVERSIDAD
Titulación académica	DOCTORA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
Quinquenios de Docencia	5
Sexenios de investigación	1

### PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN (Desde 2012 y no más de 5)

Título del proyecto: PROYECTO I+D+I **SOCIEDAD, DEMOCRACIA Y CULTURA EN EL CINE ESPAÑOL DE LA ERA SOCIALISTA (1982-1996)**

Entidad financiadora: PROGRAMA ESTATAL DE FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TÉCNICA DE EXCELENCIA, SUBPROGRAMA ESTATAL DE GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO PLAN ESTATAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TÉCNICA Y DE INNOVACIÓN 2013-2016

Entidades participantes: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, UNIVERSIDAD DE SEVILLA, UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA, etc

Duración: 4 años

Investigador principal: JOSE LUIS SÁNCHEZ NORIEGA

Título del proyecto: PROYECTO I+D+I **LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN LA TRANSICION ESPAÑOLA (1975-1985): LAS IMAGENES DEL CAMBIO DEMOCRATICO**

Entidad financiadora: **Proyecto de Investigación I+D+I**. Convocatoria de Proyectos de Investigación Fundamental (BOE de 31 de diciembre de 2008).

Entidades participantes: UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID, UNIVERSIDAD DE SEVILLA, UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS, etc.

Duración: 01/01/2010 AL 31/12/2012

Investigador principal: JOSE MANUEL PALACIO ARRANZ

Título del proyecto: PROYECTO I+D+I **CONSTRUCCIÓN MEDIÁTICA TELEVISIVA DE LA NUEVA MASCULINIDAD EN ESPAÑA**

ENTIDAD FINANCIADORA: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

Entidades participantes: : Universidad de Sevilla

Duración: marzo 2009/marzo 2012

Investigador principal: VIRGINIA GUARINOS

Número de investigadores participantes: 10

### TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (Desde 2012 y no más de 6)

Título: *El Quiz Show. Un subgénero de entretenimiento televisivo regido por la historia arquetípica del viaje del héroe. Estudio de casos.*

Doctorando/a: Sergio Toledo Aral

Universidad: Universidad de Sevilla

Facultad: Comunicación

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Fecha: 19 de enero 2017.

Título: *Análisis de valores sociales en series de televisión.*

Doctorando/a: May Silva Ortega.  
Universidad: Universidad de Sevilla  
Facultad: Comunicación  
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad  
Fecha: 20 de enero 2016.

Título: *La hibridación de géneros en la series extraordinarias en la era hipertelevisiva.*

Doctorando/a: Irene Raya Bravo  
Universidad: Universidad de Sevilla  
Facultad: Comunicación  
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad  
Fecha: 13 de enero 2016.

Título: *La adaptación fílmica del cómic en el contexto del cine japonés contemporáneo (1999-2007)..*

Doctorando/a: Francisco Javier López Rodríguez  
Universidad: Universidad de Sevilla  
Facultad: Comunicación  
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad  
Fecha: 4 de febrero 2016.

Título: *Flujos de trabajo (workflows) en los informativos tras la digitalización: el caso de Canal Sur televisión.*

Doctorando/a: Evangelina de la Heras  
Universidad: Universidad de Sevilla  
Facultad: Comunicación  
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad  
Fecha: 27 de enero 2016

Título: *La configuración de los elementos narrativos en el videoclip desde el nacimiento de la MTV a la era YouTube (1981-2011)*

Doctorando/a: Ana Caro Oca  
Universidad: Universidad de Sevilla  
Facultad: Comunicación  
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad  
Fecha: 28 de noviembre 2014.

## **PUBLICACIONES CIENTÍFICAS**

### **LIBROS** (Desde 2012 y no más de 5)

Autor/es: Inmaculada Gordillo  
Título del libro: La hipertelevisión: géneros y formatos



Editorial: CIESPAL Páginas: 262  
Lugar de publicación: Quito (Ecuador) Año publicación: 2009  
ISBN: 978-9978-55-071-7

Autor/es: Inmaculada Gordillo  
Título del libro: Manual de Narrativa Televisiva  
Editorial: Síntesis Páginas: 262  
Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2009  
ISBN: 978-84-975664-0-7

Autor/es: Inmaculada Gordillo y Virginia Guarinos (eds)  
Título del libro: Todos los cuerpos. El cuerpo en televisión como obsesión hipermoderna  
Editorial: Babel Páginas 397  
Lugar de publicación: Córdoba (Argentina) Año publicación: 2009  
ISBN: 978-987-1520-38-1

#### REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL (Desde 2012 y no más de 10)

##### REVISTA: **PALABRA CLAVE**

Autor/es: Inmaculada Gordillo  
Título del artículo: La autorrepresentación del andaluz en web-series  
<http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/2005>  
eISSN: 2027-534X - ISSN: 0122-8285 Volumen: 15, nº 1 Páginas: 54-81  
Año: 2012 País: España

##### REVISTA: Investigaciones de la Comunicación. Anuario ININCO, Universidad Central de Venezuela

Autor/es: Inmaculada Gordillo RAMÍREZ, M<sup>a</sup> del Mar  
Título del artículo: Modelos de tele-realidad: nomenclaturas actualizadas del hipergénero docudramático.  
Models of tele-reality: updated nomenclatures of docudramatic hyper-genre”  
ISSN: 0798-2992 Volumen: 25 Páginas: 54-81  
Año: 2013 País: Venezuela  
[http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev\\_ai/issue/view/756/showToc](http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_ai/issue/view/756/showToc)

#### CAPÍTULOS DE LIBROS (Desde 2012 y no más de 5)

Autor/es: GORDILLO, Inmaculada  
Título del capítulo: La comedia televisiva: clichés, gags y estereotipos como base para el ‘buen’ humor”  
Título del libro: *Ficcionalando en el siglo XXI. La ficción televisiva en España* (Belén Puebla Martínez, Nuria Navarro Sierra y Elena Carrillo Pascual)  
Editorial: Icono 14 Páginas: 79-103  
Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2015  
ISBN:

Autor/es: RAMOS SERRANO, Marina y GORDILLO, Inmaculada  
Título del capítulo: “Publicidad y transición. La creatividad como valor estratégico “

Título del libro: *Comunicación e interactividad* Martínez Rodrigo, Estrella (coord):

Editorial: Asociación Cultural y Científica Iberoamericana (ACCI)

Páginas: 439-455

Lugar de publicación: Madrid

Año publicación: 2015

ISBN:978-84-15705-12-3

Autor/es: RAMOS SERRANO, Marina y Gordillo, Inmaculada

Título del capítulo: "Advertising and transition : creativity as strategic value"

Título del libro: *en* Martínez Rodrigo, Estrella (coord): *Communication and interaction*

Editorial:

Páginas: 281-291.

Lugar de publicación:

Año publicación: 2014

ISBN:978-1-312-18555-5

Autor/es: Ramírez Alvarado, M<sup>a</sup> del Mar y Gordillo, Inmaculada

Título del capítulo: "Nip/Tuck: las dos caras de la misma moneda"

Título del libro: *Los héroes están muertos. Heroísmo y villanía en la televisión del nuevo milenio.*

Editorial: Dolmen.,

Páginas: 105-114

Lugar de publicación: Palma de Mallorca

Año publicación: 2014

ISBN: 978-84-15932-42-0

Autor/es: Guarinos, Virginia y y Gordillo, Inmaculada

Título del capítulo: "Lost. El héroe perdido"

Título del libro: *Los héroes están muertos. Heroísmo y villanía en la televisión del nuevo milenio.*

Editorial: Dolmen.,

Páginas: 183-190

Lugar de publicación: Palma de Mallorca

Año publicación: 2014

ISBN: 978-84-15932-42-0