

<b>PROFESOR/A</b>	<b>DR./DRA. INMACULADA GORDILLO</b>
Universidad	<b>SEVILLA</b>
Categoría/Nivel contractual	TITULAR UNIVERSIDAD
Nº de sexenios de investigación	1
Año concesión último sexenio	2013

**PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN relacionados con las líneas de investigación del PD**  
(Período 2012-2018)

Título del proyecto: **SOCIEDAD, DEMOCRACIA Y CULTURA EN EL CINE ESPAÑOL DE LA ERA SOCIALISTA (1982-1996)**

Referencia: HAR2015-66457-P PROGRAMA ESTATAL DE FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TÉCNICA DE EXCELENCIA, SUBPROGRAMA ESTATAL DE GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO PLAN ESTATAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TÉCNICA Y DE INNOVACIÓN 2013-2016

Entidades participantes: DEPARTAMENTO HISTORIA DEL ARTE III (CONTEMPORÁNEO). FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Duración. Enero 2016- Diciembre 2018

Dotación: 22.000 euros

Número de integrantes: 7 investigadores (5 nacionales y 2 internacionales)

Investigador principal: JOSE LUIS NORIEGA

Título del proyecto: **EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ESCRITURA DEL GUIÓN AUDIOVISUAL.**

Referencia: PIE15-80.

Entidades participantes: UNIVERSIDAD DE MÁLAGA, UNIVERSIDAD DE SEVILLA, ETC.

Entidad financiadora: Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado de la Universidad de Málaga

Duración: 01/10/15 - 30/09/17.

Investigador principal: MARÍA JESÚS RUIZ MUÑOZ.

Tipología: C - Internacional.

Dotación: 940 euros.

Número de integrantes: 15 investigadores (7 nacionales y 8 internacionales).

## TESIS DOCTORALES DEFENDIDAS (Periodo 2012-2018)

Título: José Vidal-Beneyto: sociología de la comunicación, compromiso intelectual y resistencia crítica. Estudio biográfico y análisis de su obra periodística

Doctorando/a: Irene Liberia Vayá

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): Antonio Ariño Villarroya (Universidad d Valencia)

Línea de investigación del PD: Comunicación Audiovisual

Universidad: Sevilla

Fecha: 21 septiembre 2017

Calificación: Sobresaliente Cum Laude y Mención Internacional

Título: *El Quiz Show. Un subgénero de entretenimiento televisivo regido por la historia arquetípica del viaje del héroe. Estudio de casos.*

Doctorando/a: Sergio Toledo Aral

Universidad *Universidad de Sevilla*

Fecha de lectura: 19 de enero 2017.

Programa de Doctorado: *PROCESOS, TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA COMUNICACIÓN*

Calificación: *Sobresaliente Cum laude*

Título: *Televisión, adultos y educación en valores. Estudio de caso: el programa La tarde, aquí y ahora de Canal Sur TV*

Doctorando/a: Rodrigo Elías Zambrano

Fecha lectura: 10 de febrero de 2017

Universidad: SEVILLA

Programa de Doctorado: *PROCESOS, TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA COMUNICACIÓN*

Calificación: *Sobresaliente Cum laude*

Título: *La hibridación de géneros en la series extraordinarias en la era hipertelevisiva*

Doctorando/a: Irene Raya Bravo

Programa de Doctorado: *PROCESOS, TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA COMUNICACIÓN*

Universidad: SEVILLA

Fecha de lectura: 13 de enero 2016

Calificación: *Sobresaliente Cum laude*

Título: *Análisis de valores sociales en series de televisión.*

Doctorando/a: May Silva Ortega

Codirector/-es Trinidad Núñez (Universidad de Sevilla)

Programa de Doctorado: *PROCESOS, TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA COMUNICACIÓN*

Universidad de Sevilla

Fecha de lectura: 20 de enero 2016.

Calificación: *Sobresaliente Cum laude*

Título: *Flujos de trabajo (workflows) en los informativos tras la digitalización: el caso de Canal Sur televisión.*  
Doctorando/a: Evangelina de la Heras. .  
Fecha de lectura: 27 de enero 2016.  
Calificación: *Sobresaliente*  
Programa de Doctorado: *PROCESOS, TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA COMUNICACIÓN*  
Universidad de Sevilla

Título: *La adaptación fílmica del cómic en el contexto del cine japonés contemporáneo (1999-2007).*  
Doctorando/a: Francisco Javier López Rodríguez  
Programa de Doctorado: *PROCESOS, TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA COMUNICACIÓN*  
Universidad de Sevilla  
Fecha de lectura: 4 de febrero 2016  
Calificación: *Sobresaliente Cum laude*

Título: *La configuración de los elementos narrativos en el videoclip desde el nacimiento de la MTV a la era YouTube (1981-2011).*  
Doctorando/a: Ana Caro Oca  
Programa de Doctorado: *PROCESOS, TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA COMUNICACIÓN*  
Universidad de Sevilla  
Fecha de lectura: 28 de noviembre 2014  
Calificación: *Sobresaliente Cum laude*

#### TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (Periodo 2012-2018)

Título: *Ideología en la ciencia ficción televisiva: análisis de contenido ideológico y narrativo de las series de ciencia ficción estadounidense de la primera década del siglo XXI.*  
Doctorando/a: Cristina Pérez de Algaba  
Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): Antonio Pineda Cachero (USE) y Javier Lozano Delmar (Loyola)  
Línea de investigación del PD:  
Universidad: de Sevilla  
Fecha de inicio: 2016

Título: *Nuevos modelos de mujer en la ficción audiovisual. Efectos en la percepción de la audiencia*  
Doctorando/a: Narcisa Pérez Jaraba  
Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): Juan F. Plaza (Loyola)  
Línea de investigación del PD:  
Universidad: Sevilla  
Fecha de inicio: 2016

Título: Guion y Dirección de Personajes Femeninos en la industria hollywoodiense.  
 Doctorando/a: Paola García Costas  
 Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): Trinidad Núñez (USE)  
 Línea de investigación del PD:  
 Universidad: Sevilla  
 Fecha de inicio: 2017

Título: El Cine de ficción como catarsis en un contexto de posconflicto.  
 Doctorando/a: Shirley Velez Osorio  
 Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): Trinidad Núñez (USE)  
 Universidad: Sevilla  
 Fecha de inicio: 2018

#### REVISTAS NO INDEXADAS O SIN ÍNDICE DE CALIDAD RELATIVO

##### REVISTA: ADMIRA

Autor/es: Virginia Guarinos, Inmaculada Gordillo, María del Mar Ramírez, Francisco Javier López y Fátima de los Santos

**Título del artículo:** Pata de palo y guantes de seda. Mujeres piratas en el cine

Volumen: 4      Páginas: 1-20      Año: 2017      País: España

**REVISTA:** Investigaciones de la Comunicación. Anuario ININCO, Universidad Central de Venezuela,  
 Autor/es: Inmaculada Gordillo y M<sup>a</sup> del Mar Ramírez

Título del artículo: *Modelos de tele-realidad: nomenclaturas actualizadas del hipergénero docudramático*

**Revista:** [http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev\\_ai/issue/view/756/showToc](http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_ai/issue/view/756/showToc)

ISSN: 0798-2992

Volumen: 25, nº1      Páginas:      Año: 2013      País: Venezuela

#### LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBRO:

Autor/es: Inmaculada Gordillo y Virginia Guarinos

Título del libro: *Breaking bad. 530 gramos (de papel) para serieadictos no rehabilitados*

Título del capítulo: "Cooking quality: composiciones estructurales de *Breaking Bad*"

Editor/-es del libro: Víctor Hernández de Santaolalla y Sergio Cobo

Editorial: Editorial Errata Naturae.

Páginas: 185-198

Lugar de publicación: Madrid

Año publicación: 2013

ISBN: 978-84-15217-48-0

Autor/es: GORDILLO, Inmaculada y otros  
 Título del libro:: *Hombres en serie. Construcción de la masculinidad en los personajes de ficción seriada española de televisión*  
 Título del capítulo: "Estereotipos masculinos en las series de ficción españolas: torpes e inútiles"  
 Editor/-es del libro: Guarinos, Virginia (ed.)  
 Editorial: Madrid. Páginas: 43-55  
 Lugar de publicación: Fragua Año publicación: 2013  
 ISBN: 978-84-7074-570-6

Autor/es: GORDILLO, Inmaculada  
 Título del libro: *Comunicación, educación y medios. Los valores del deporte.*  
 Título del capítulo: "El valor de la diversidad: cine, género y deporte"  
 Editor/-es del libro: Joaquín Marín Montín (ed.):  
 Editorial: Fragua  
 Páginas: 85-100  
 Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2013  
 ISBN: 978-84-7074-557-7

Autor/es: GORDILLO, Inmaculada y otros  
 Título del libro:: *Hombres en serie. Construcción de la masculinidad en los personajes de ficción seriada española de televisión*  
 Título del capítulo: "El nuevo hombre y sus carencias afectivas en la ficción seriada española de televisión"  
 Editor/-es del libro: Guarinos, Virginia (ed.)  
 Editorial: Madrid. Páginas: 104-116  
 Lugar de publicación: Fragua Año publicación: 2013  
 ISBN: 978-84-7074-570-6  
 INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Autor/es: GORDILLO, Inmaculada y otros  
 Título del libro:: *Hombres en serie. Construcción de la masculinidad en los personajes de ficción seriada española de televisión*  
 Título del capítulo: "El perfil de la mujer del nuevo hombre en la ficción de televisión"  
 Editor/-es del libro: Guarinos, Virginia (ed.)  
 Editorial: Madrid. Páginas: 117-134  
 Lugar de publicación: Fragua Año publicación: 2013  
 ISBN: 978-84-7074-570-6  
 INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Autor/es: GORDILLO, Inmaculada y otros  
 Título del libro:: *Hombres en serie. Construcción de la masculinidad en los personajes de ficción seriada española de televisión*



Título del capítulo: "Adolescentes, jóvenes e internet en la ficción seriada española de televisión"  
Editor/-es del libro: Guarinos, Virginia (ed.)  
Editorial: Madrid. Páginas: 135-153  
Lugar de publicación: Fragua Año publicación: 2013  
ISBN: 978-84-7074-570-6  
INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Autor/es: GORDILLO, Inmaculada  
Título del libro: *Detrás de las cámaras. Un manual para profesionales de la televisión*  
Título del capítulo: "La programación televisiva: contenidos y estrategias"  
Editor/-es del libro: LEÓN, Bienvenido (coord.):  
Editorial: Comunicación social Páginas: 56 -73  
Lugar de publicación: Salamanca Año publicación: 2014  
ISBN: 9788415544517

Autor/es: GORDILLO, Inmaculada y otros  
Título del libro: *Hombres en serie. Construcción de la masculinidad en los personajes de ficción seriada española de televisión*  
Título del capítulo: "Adolescentes, jóvenes e internet en la ficción seriada española de televisión"  
Editor/-es del libro: Guarinos, Virginia (ed.)  
Editorial: Madrid. Páginas: 135-153  
Lugar de publicación: Fragua Año publicación: 2013  
ISBN: 978-84-7074-570-6  
INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Autor/es: GORDILLO, Inmaculada y otros  
Título del libro: *Hombres en serie. Construcción de la masculinidad en los personajes de ficción seriada española de televisión*  
Título del capítulo: "Adolescentes, jóvenes e internet en la ficción seriada española de televisión"  
Editor/-es del libro: Guarinos, Virginia (ed.)  
Editorial: Madrid. Páginas: 135-153  
Lugar de publicación: Fragua Año publicación: 2013  
ISBN: 978-84-7074-570-6  
INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Autor/es: GORDILLO, Inmaculada  
Título del libro: *Apuntes de cine español. Homenaje a Rafael Utrera*  
Título del capítulo: "Jaime Rosales: trascendiendo la cotidianidad"  
Editor/-es del libro: V. Guarinos (ed.):  
Editorial: Delta Páginas: .73-86



<p>Lugar de publicación: Madrid      Año publicación: 2014 ISBN: INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):</p>
<p>Autor/es: RAMOS SERRANO, Marina y GORDILLO, Inmaculada Título del libro: <i>Comunicación e interactividad</i> Título del capítulo: "Publicidad y transición. La creatividad como valor estratégico" Editor/-es del libro: Martínez Rodrigo, <i>Estrella (coord)</i>: Editorial: Asociación Cultural y Científica Iberoamericana (ACCI) Páginas: 439-455 Lugar de publicación: Madrid      Año publicación: 2014 ISBN: 978-84-15705-12-3</p>
<p>Autor/es: Gordillo, Inmaculada y Ramírez Alvarado, M<sup>a</sup> del Mar Título del libro: <i>Los héroes están muertos. Heroísmo y villanía en la televisión del nuevo milenio</i> Título del capítulo: "Nip/Tuck: las dos caras de la misma moneda". Editor/-es del libro: Vargas-iglesias, Juan J. (coord.) Editorial: Dolmen      Páginas: 105-114 Lugar de publicación: Palma de Mallorca      Año publicación: 2014 ISBN: 978-84-15932-42-0</p>
<p>Autor/es: GORDILLO, Inmaculada y RAMOS SERRANO, Marina Título del libro: <i>Communication and interaction</i> Título del capítulo: "Advertising and transition : creativity as strategic value" Editor/-es del libro: Martínez Rodrigo, <i>Estrella (coord)</i>: Editorial: Dolmen      Páginas: 281-291 Lugar de publicación: Palma de Mallorca      Año publicación: 2014 ISBN: 978-1-312-18555-5</p>
<p>Autor/es: Guarinos, Virginia y Gordillo, Inmaculada. Título del libro: <i>Los héroes están muertos. Heroísmo y villanía en la televisión del nuevo milenio.</i> Título del capítulo: "Lost. El héroe perdido" Editor/-es del libro: Vargas-iglesias, Juan J. (coord.) Editorial: Dolmen      Páginas: 183-190 Lugar de publicación: Palma de Mallorca      Año publicación: 2014 ISBN: 978-84-15932-42-0 INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):</p>

Autor/es: GORDILLO, Inmaculada  
Título del libro: *Ficciónando en el siglo XXI. La ficción televisiva en España*  
Título del capítulo: "La comedia televisiva: clichés, gags y estereotipos como base para el 'buen' humor"  
Editor/-es del libro: Belén Puebla Martínez, Nuria Navarro Sierra y Elena Carrillo Pascual  
Editorial: Icono 14, Páginas: . 79-103  
Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2015  
ISBN: 9788494028960

Autor/es: GORDILLO, Inmaculada  
Título del libro: *50 imágenes para la Historia de la Comunicación. Imago mundi.*  
Título del capítulo: "La carta de ajuste"  
Editor/-es del libro: Ramírez Alvarado, M<sup>a</sup> del Mar y Martínez García, M<sup>a</sup> Ángeles (coord.)  
Editorial: Tirant Humanidades Páginas: 365-372  
Lugar de publicación: Valencia Año publicación: 2017  
ISBN: 978-84-16-78612-1