

<b>PROFESOR</b>	<b>DR. JUAN-JOSÉ IGARTUA</b>
Universidad	<b>UNIVERSIDAD DE SALAMANCA</b>
Categoría	CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD
Titulación académica	DOCTOR EN PSICOLOGIA (MEDIA PSYCHOLOGY)
Quinquenios de Docencia	3
Sexenios de investigación	3

### PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Título del proyecto: ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA: DISEÑO, EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN DE UN PROGRAMA DE INTERVENCIÓN CON ADOLESCENTES

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Nacional de I+D+I 2008-2011.

Subprograma de Proyectos de Investigación Fundamental (Convocatoria 2011). Código del Proyecto aprobado: EDU2012-36720

Entidades participantes: Universidad del País Vasco, Universidad de Salamanca, Universidad de Zaragoza, Universidad de Málaga, Universidad de Guadalajara (México)

Duración: 1/1/2013 a 31/12/2015 (36 meses)

Investigador principal: Dra. Concepción Medrano Samaniego

Número de investigadores participantes: 10

Importe total del proyecto: 23.400,00 €

Título del proyecto: ANÁLISIS DE LA IMAGEN DE LA INMIGRACIÓN EN LA FICCIÓN TELEVISIVA DE PRIME TIME

Entidad financiadora: Junta de Castilla y León. Consejería de Educación. Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación. Código del Proyecto aprobado: SA006A10-1

Entidades participantes: Universidad de Salamanca

Duración: 1/1/2010 a 31/12/2012 (36 meses)

Investigador principal: Dr. Juan-José Igartua

Número de investigadores participantes: 6

Importe total del proyecto: 18.603,00 €

Título del proyecto: DISCURSOS DE EXTRANJERÍA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUALES ANDALUCES: LA CONSTRUCCIÓN DISCURSIVA Y VISUAL DE LA NUEVA ANDALUCÍA

Entidad financiadora: Junta de Andalucía. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Incentivos a proyectos de investigación de excelencia en equipos de investigación (Convocatoria 2011). Código del Proyecto aprobado: TIC-6517

Entidades participantes: Universidad de Granada, Universidad de Sevilla, Universidad de Salamanca, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad de Almería, Universidad de Málaga

Duración: 15/3/2011 a 31/7/2012 (17 meses)

Investigador principal: Dr. Antolín Granados Martínez

Número de investigadores participantes: 11

Importe total del proyecto: 95.040,00 €

### TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

Título: PUBLICIDAD AUDIOVISUAL DE LAS ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES DE DESARROLLO (ONGD). EL ENCUADRE Y LA IMPLICACIÓN COMO FACTORES DE EFICACIA PERSUASIVA

Doctoranda: María Elisa Sabre  
Universidad: Universidad de Salamanca  
Facultad: Facultad de Ciencias Sociales  
Departamento: Sociología y Comunicación  
Fecha: 31 DE MAYO DE 2010

Título: CONTACTO INTERÉTNICO EN UNA COMUNICACIÓN MEDIADA POR ORDENADOR. EFECTOS DEL ANONIMATO Y DE UNA CONDUCTA DISCONFORME AL ESTEREOTO DE GRUPO EN LA REDUCCIÓN DEL PREJUICIO Y ATRACCIÓN HACIA EL EXOGRUPO

Doctorando: José Salvador Alvidrez Villegas  
Universidad: Universidad de Salamanca  
Facultad: Facultad de Ciencias Sociales  
Departamento: Sociología y Comunicación  
Fecha: 19 DE DICIEMBRE DE 2012 (MENCIÓN DOCTORADO EUROPEO)

### PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

#### REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL

Autor/es: IGARTUA, J. J. Y BARRIOS, I. M.

Título del artículo: Changing real-world beliefs with controversial movies. Processes and mechanisms of narrative persuasion

Revista: JOURNAL OF COMMUNICATION Volumen: 62(3) Páginas: 514-531 Año: 2012  
ISSN: 0021-9916

País: Estados Unidos (International Communication Association, ICA)

DOI: 10.1111/j.1460-2466.2012.01640.x

Autor/es: IGARTUA, J. J., BARRIOS, I. M. Y ORTEGA, F.

Título del artículo: Analysis of the image of immigration in prime time television fiction

Revista: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD Volumen: 25(2) Páginas: 5-28 Año: 2012  
ISSN: 0214-0039

País: España (Universidad de Navarra)

Autor/es: FERNÁNDEZ, I., IGARTUA, J. J., MORAL, F., PALACIOS, E., ACOSTA, T. Y MUÑOZ, D.

Título del artículo: Language use depending on news frame and immigrant origin

Revista: INTERNATIONAL JOURNAL OF PSYCHOLOGY Volumen: iFirst Páginas: 1-12 Año: 2012  
ISSN: 0020-7594

País: Reino Unido (International Union of Psychological Science, IUPsyS)

DOI: 10.1080/00207594.2012.723803



Autor/es: IGARTUA, J. J.

Título del artículo: Tendencias actuales en los estudios cuantitativos en comunicación

Revista: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD Volumen: 17(1) Páginas: 15-40 Año: 2012

ISSN: 0188-252X

País: México (Universidad de Guadalajara)

Autor/es: PIÑEIRO, V. Y IGARTUA, J. J.

Título del artículo: La difusión del Patrimonio a través de Internet. El caso de Castilla y León

Revista: CUADERNOS DE TURISMO. REVISTA DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO

Volumen: 30 Páginas: 191-217 Año: 2012

ISSN: 1989-4635

País: España (Universidad de Murcia)

Autor/es: IGARTUA, J. J., MORAL-TORANZO, F. Y FERNÁNDEZ, I.

Título del artículo: Cognitive, attitudinal and emotional effects of the news frame and group cues on processing news about immigration

Revista: JOURNAL OF MEDIA PSYCHOLOGY

Volumen: 23(4) Páginas: 174-185 Año: 2011

ISSN: 1864-1105

País: Alemania (Hogrefe Publishing)

DOI: 10.1027/1864-1105/a000050

Autor/es: IGARTUA, J. J. Y LOZANO, J. C.

Título del artículo: Narrative persuasion and cinematographic fiction. A cross-cultural study about the impact of the feature film 'A Day without a Mexican' on attitudes towards immigration

Revista: INTERNATIONAL JOURNAL OF HISPANIC PSYCHOLOGY

Volumen: 3(2) Páginas: 237-250 Año: 2011

ISSN: 1939-5841

País: México (Universidad Autónoma de Nuevo León)

Autor/es: IGARTUA, J. J.

Título del artículo: Mejor convencer entreteniendo: comunicación para la salud y persuasión narrativa

Revista: REVISTA DE COMUNICACIÓN Y SALUD

Volumen: 1(1) Páginas: 69-83 Año: 2011

ISSN: 2173-1675

País: España (Instituto Internacional de Comunicación y Salud)

Autor/es: IGARTUA, J. J.

Título del artículo: Identification with the characters and narrative persuasion through fictional feature films

Revista: COMMUNICATIONS. THE EUROPEAN JOURNAL OF COMMUNICATION RESEARCH

Volumen: 35(4) Páginas: 347-373 Año: 2010

ISSN: 0341-2059

País: Alemania (Walter de Gruyter Mouton)

DOI: 10.1515/COMM.2010.019



Autor/es: CHENG, L., IGARTUA, J. J., PALACIOS, E., ACOSTA, T. Y PALITO, S.  
Título del artículo: Framing immigration news in Spanish regional press  
Revista: INTERNATIONAL MIGRATION  
Volumen: Early view      Páginas:      Año: 2010  
ISSN: 002-7985  
País: Estados Unidos (John Wiley & Sons Inc.)  
DOI: 10.1111/j.1468-2435.2010.00647.x

### **CAPÍTULOS DE LIBROS**

Autor/es: IGARTUA, J. J., MARCOS, M., ALVIDREZ, S. Y PIÑEIRO, V.  
Título del capítulo: FICCIÓN AUDIOVISUAL, INMIGRACIÓN Y PREJUICIO  
Título del libro: LAS REPRESENTACIONES DE LAS MIGRACIONES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
Coord.: Antolín Granados  
Editorial: Trotta      Páginas: 157-177  
Lugar de publicación: Madrid (España)      Año publicación: 2013  
ISBN: 978-84-9879-361-1

Autor/es: IGARTUA, J. J., MUÑIZ, C., OTERO, J. A. Y DE LA FUENTE, M.  
Título del capítulo: LA IMAGEN DE LA INMIGRACIÓN EN LOS INFORMATIVOS TELEVISIVOS. ALGO MÁS QUE NOTICIAS  
Título del libro: CUESTIÓN DE IMAGEN. APROXIMACIONES AL UNIVERSO AUDIOVISUAL DESDE LA COMUNICACIÓN, EL ARTE Y LA CIENCIA  
Coord.: JOSÉ GÓMEZ ISLA  
Editorial: Ediciones Universidad de Salamanca      Páginas: 215-240  
Lugar de publicación: Salamanca (España)      Año publicación: 2013  
ISBN: 978-84-9012-228-0

Autor/es: MUÑIZ, J. J., IGARTUA, J. J. Y OTERO, J. A.  
Título del capítulo: RETRATOS DE LA INMIGRACIÓN EN LA PRENSA ESPAÑOLA. ¿UNA IMAGEN FIJA DE LA DISCRIMINACIÓN?  
Título del libro: CUESTIÓN DE IMAGEN. APROXIMACIONES AL UNIVERSO AUDIOVISUAL DESDE LA COMUNICACIÓN, EL ARTE Y LA CIENCIA  
Coord.: JOSÉ GÓMEZ ISLA  
Editorial: Ediciones Universidad de Salamanca      Páginas: 193-214  
Lugar de publicación: Salamanca (España)      Año publicación: 2013  
ISBN: 978-84-9012-228-0

Autor/es: IGARTUA, J. J.  
Título del capítulo: COMUNICACIÓN MEDIÁTICA, EDUCACIÓN PARA LA PAZ Y PERSUASIÓN NARRATIVA  
Título del libro: SUPERANDO LA VIOLENCIA COLECTIVA Y CONSTRUYENDO CULTURA DE PAZ  
Coords.: DARÍO PÁEZ, CARLOS MARTÍN BERISTAIN, JOSÉ LUIS GONZÁLEZ-CASTRO, NEKANE BASABE Y JOSEPH DE RIVERA  
Editorial: Fundamentos      Páginas: 631-668  
Lugar de publicación: Madrid (España)      Año publicación: 2011  
ISBN: 978-84-245-1236-1

Autor/es: IGARTUA, J. J.

Título del capítulo: TABACO Y PUBLICIDAD: LA EFICACIA PERSUASIVA DE LAS APELACIONES AL MIEDO

Título del libro: COMUNICACIÓN Y SALUD. NUEVOS ESCENARIOS Y TENDENCIAS

Coords.: UBALDO CUESTA, TANIA MENÉNDEZ Y AITOR UGARTE

Editorial: Editorial Complutense

Páginas: 167-194

Lugar de publicación: Madrid (España)

Año publicación: 2011

ISBN: 978-84-9938-088-9