

PROFESORA	DRA. CARMEN MARTA LAZO
Universidad	UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA
Categoría/Cargo/Nivel contractual	TITULAR DE UNIVERSIDAD
Titulación académica	DOCTORA EN CIENCIAS DE LA INFORMACION
Quinquenios de Docencia	3
Sexenios de investigación	1

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN (Desde 2012 y no más de 5)

Título del proyecto: ELEARNING COMMUNICATION AN OPEN-DATA: MASSIVE MOBILET LEARNING (ECO)

Entidad financiadora: ICT PSP Pilot Type B, financiado por el Fondo Social Europeo. Convocatoria: CIP (Competitiveness and Innovation Framework Programme).

Entidades participantes: 26

Duración: 1 de febrero de 2014 hasta 31 de enero de 2017

Investigador principal: Sara Osuna Acedo

Número de investigadores participantes: 200

Importe total del proyecto: 2.313.000 euros

Título del proyecto: LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA ANTE LA COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN UN ENTORNO DIGITAL (EDU2010-21395-C03-01)

Entidad financiadora: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

Entidades participantes: Universitat Pompeu Fabra, Universidad de Huelva, Universidad de Zaragoza, Universidad de Murcia, Universidad de Málaga, Universitat Ramon Llull, Universitat Oberta de Catalunya, Universidad Cardenal Cisneros, Universidad de Cantabria, Universidad de Oviedo, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Nacional a Distancia.

Duración: Desde: 01/01/2011 Hasta: 31/12/2013 N° total de meses: 36

Investigador principal: Joan Ferrés i Prats

Número de investigadores participantes: 18

Importe total del proyecto: 42.350 euros

Título del proyecto: LA BRECHA DIGITAL GENERACIONAL. CONFLICTOS POTENCIALES ENTRE ADULTOS Y ADOLESCENTES EN EL HOGAR

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Convocatoria: Programa Estatal de fomento de la Investigación Científica y Técnica de Retos (Plan I+D 2014-2016).

Entidades participantes: 5

Duración 1 de enero de 2014- 31 de diciembre de 2015.

Investigador principal: Jordi Busquet Duran (Universitat Ramon LLull).

Número de investigadores participantes: 10

Importe total del proyecto: 18.000 euros.

Título del proyecto: YOUTH EURO STANCE "EUROPHONICA"

Entidad financiadora: Fondo Social Europeo

Entidades participantes: ARU (Asociación de Radios Universitarias de España, entre ellas Radio.Unizar), Radio Campus France (Red de emisoras de Francia), RADUNI (red italiana de emisoras de radio universitarias), RUA FM (emisoras universitarias de Portugal) y emisoras de Alemania.

Duración, desde: enero 2015 hasta: junio 2016

Investigador responsable: Nicolas Horber (Radio Campus). Carmen Marta-Lazo (por partner UNIZAR).

Número de investigadores participantes: 18

Importe total del proyecto: 40.000 euros.

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (Desde 2012 y no más de 6)

Título: LOS NIÑOS COMO EMIRECS DE PRODUCCIONES AUDIOVISUALES, UNA PRÁCTICA EDUCOMUNICATIVA

Doctoranda: LORENA LAIGLESIA MAESTRE

Universidad: UNED

Facultad: de Educación

Departamento: Educación

Fecha: octubre 2014

Título: ESTUDIO SOBRE EL USO PROFESIONAL DE TWITTER EN LA PRENSA VASCA

Doctorando: MIKEL GARCIA IDIAKEZ

Universidad: UNED

Facultad: de Educación

Departamento: Educación

Fecha: lectura diciembre 2014

Título: PRÁCTICAS CONTRAINFORMATIVAS COMO EXPRESIÓN DE LA CIBERCIUDADANÍA AMBIENTAL

Doctorando: MIGUEL EZEQUIEL BADILLO MENDOZA

Universidad: UNED

Facultad: de Educación

Departamento: Educación

Fecha: diciembre 2015

Título: LA TELEVISIÓN SENSACIONALISTA EN LOS CANALES PÚBLICOS Y PRIVADOS EN ESPAÑA E ITALIA. ESTEREOTIPOS, DISCURSO TELEVISIVO Y LOS HÁBITOS DE LA AUDIENCIA

Doctoranda: PATRICIA DE CASAS MORENO

Directores: JOSÉ IGNACIO AGUADED GÓMEZ Y CARMEN MARTA LAZO

Universidad: Universidad de Huelva

Facultad: de Educación

Departamento: Educación

Fecha: octubre 2016

Título: EDUCOMUNICACIÓN PARA EL APRENDIZAJE: ANÁLISIS DE COMPETENCIAS MEDIÁTICAS Y RELACIONALES EN LAS APLICACIONES MÓVILES

Doctorando: CRISTINA VILLALONGA GÓMEZ

Universidad: UNED Facultad: de Educación

Departamento: Educación

Fecha: prevista mediados 2017

Título: LA CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD EN EL REPORTAJE Y DOCUMENTAL AUDIOVISUALES. ANÁLISIS DE LOS NIÑOS ROBADOS

Doctoranda: ANA MANCHO LAIGLESIA

Universidad: UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Facultad: de Filosofía y Letras

Departamento: Información y Documentación

Fecha: prevista mediados 2017

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

LIBROS (Desde 2012 y no más de 5)

Autor/es: MARTA LAZO, CARMEN y GABELAS BARROSO, JOSÉ ANTONIO
 Título del libro: COMUNICACIÓN DIGITAL. UN MODELO BASADO EN EL FACTOR R-ELACIONAL
 Editorial: UOC Páginas: 191
 Lugar de publicación: Barcelona Año publicación: 2016
 ISBN: 978-84-9116-471-5

Autores: MARTA LAZO, CARMEN y ORTIZ SOBRINO, MIGUEL ANGEL
 Título del libro: Editorial: Fragua Páginas: 235
 Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2016
 ISBN: 978-84-7074-721-2

Autora: MARTA LAZO, CARMEN
 Título del libro: Reportaje y documental: de géneros televisivos a cibergéneros
 Editorial: Ediciones Idea Páginas: 148
 Lugar de publicación: Tenerife Año publicación: 2012
 ISBN: 978-84-9941-754-7

Autoras: MARTA LAZO, Carmen; AGUSTÍN LACRUZ, M^a Carmen y UBIETO ARTUR, M^a Isabel (coord.)
 Título del libro: Competencias interdisciplinares para la comunicación y la información en la sociedad digit
 Editorial: Icono 14 Páginas: 214
 Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2012
 ISBN: 978-84-939077-8-5

Autora: MARTA LAZO, CARMEN (coord.)
 Título del libro: La comunicación digital en Aragón
 Editorial: Comunicación Social Páginas: aprox. 250
 Lugar de publicación: Salamanca Año publicación: 2013
 ISBN: 978-84-15544-74-6

REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL (Desde 2012 y no más de 10)

REVISTA: JOURNAL OF UNIVERSAL COMPUTER SCIENCE

Autor/es: Marta-Lazo, C.; Hergueta-Covacho, E. y Gabelas Barroso, J.A.
 Título del artículo: **Applying Inter-methodological Concepts for Enhancing Media Literacy Competences**
 Revista: Journal of Universal Computer Science ISSN 0948-695x. Online Edition: ISSN 0948-6968
 Volumen: vol. 22, no. 1 Páginas: 37-54 Año: 2016 País: Austria

REVISTA: PALABRA CLAVE

Autor/es: MARTA LAZO, C. & GARCIA-IDIÁKEZ, M.
 Título del artículo: **Professional use of the social networking service Twitter in composing the Spanish newspaper El País**

Revista: Palabra Clave ISSN: 0122-8285 Volumen: 17, n. 2 Páginas: 353-377 Año: 2014
País: Colombia

REVISTA: PIXEL-BIT: REVISTA DE MEDIOS Y EDUCACIÓN

Autor/es: MARTA LAZO, Carmen & VILLALONGA GÓMEZ, Cristina

Título del artículo: **Modelo de integración educomunicativa de 'apps' móviles para la enseñanza y aprendizaje**

Revista: Pixel-Bit: Revista de medios y educación

ISSN: 1133-8482

Volumen: 46

Páginas: 137-153

Año: 2015

País: España

REVISTA: HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL

Autor/es: MARTA LAZO, C. & SEGURA ANAYA, A.

Título del artículo: **University radios and networks: Management models and profiles**

Revista: Historia y comunicación social

ISSN: 1137-0734

Volumen: 19

Páginas: 341-354

Año: 2014

País: España

REVISTA: COMUNICAR

Autor/es: MARTA LAZO, Carmen; MARTÍNEZ RODRIGO, Estrella y SÁNCHEZ, Lourdes

Título del artículo: **La "i-Generación" y su interacción en las redes sociales. Análisis de Coca-Cola en Tuenti**

Revista: COMUNICAR ISSN: 1134-3478/e-ISSN: 1988-3293 DOI: <http://dx.doi.org/10.3916/C40-2013-01-01>

Volumen: XX, 40 Páginas: 41-48

Editorial: COMUNICAR EDICIONES Año: 2013 (marzo) País: España

REVISTA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

Autor/es: MARTA LAZO, Carmen y GRANDÍO PÉREZ, María del Mar

Título del artículo: **Análisis de la competencia audiovisual de la ciudadanía española en la dimensión de recepción y audiencia**

Revista: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD ISSN: 0214-0039 E ISSN 2174-0895

Volumen: XXVI • N.2

Páginas: 114-130

Año: 2013

País: España

REVISTA: EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN

Autor/es: MARTA LAZO, Carmen y ORTIZ SOBRINO, Miguel Angel

Revista: EPI (El profesional de la Información ISSN 1386-6710

Volumen: 22 Nº 5 -

Páginas: 399-403

Año: 2013

País: España

REVISTA: MEDIJSKE STUDIJE/MEDIA STUDIES

Autor/es: MARTA LAZO, Carmen y GRANDÍO PÉREZ, María del Mar

Título del artículo: **Critical Insights in Media Liceracy Research in Spain: Educational and Political Challenges**

Revista: MEDIJSKE STUDIJE/MEDIA STUDIES ISSN: 1847-9758

Volumen: 3 (2012) 6 Páginas: 139-151

Año: 2012

País: Croacia, Zagreb

REVISTA: ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO

Autor/es: MARTA LAZO, Carmen y GONZÁLEZ ALDEA, Patricia

Título del artículo: **El aprendizaje-servicio, una herramienta para el desarrollo profesional de la responsabilidad social del periodista**

Revista: Estudios sobre el mensaje periodístico
Volumen: 18, 2, Páginas: 577-588

ISSN-e 1134-1629

Año: 2012 País: España, Madrid

REVISTA: ICONO 14

Autor/es: MARTA LAZO, Carmen y GABELAS BARROSO, José Antonio

Título del artículo: **La creación de un cortometraje como metáfora de la educación mediática**

Revista: Icono 14

ISSN-e 1697-8293

Volumen: 10, Nº 1, 2012

Páginas: 41-60 Año: 2012

País: España, Madrid

CAPÍTULOS DE LIBROS (Desde 2012 y no más de 5)

Autor/es: MARTA LAZO, Carmen; GABELAS BARROSO, J. Antonio y GRANDÍO, María del Mar

Título del capítulo:

La dimensión de recepción e interacción en la enseñanza universitaria española de educación mediática

Título del libro: La educación mediática en la Universidad Española

Editorial: GEDISA

Páginas: 65-81

Lugar de publicación: Barcelona

Año publicación: 2015 ISBN: 978-84-16572

Autor/es: MARTA LAZO, Carmen y AGUILERA GONZALVO, Adriana

Título del capítulo: La audiencia social a través de twitter en el programa La Voz en España

Título del libro: La participación de la audiencia en la televisión: de la audiencia activa a la social

Editorial: AIMC

Páginas: 83-104

Lugar de publicación: Madrid

Año publicación: 2015 ISBN: 978-84-608-4242-2

Autor/es: MARTA LAZO, Carmen; SEGURA ANAYA, Ana y MARTÍN, Juan Carlos

Título del capítulo: Divulgación científica en Radio: podcast en innovación "En clave de ciencia"

Título del libro: + Ciencia. Cómo trabajar la divulgación científica desde las Radios Universitarias

Editorial: Comunicación Social

Páginas: 172-184

Lugar de publicación: Salamanca

Año publicación: 2013

ISBN: 978-84-15544-56-2

Autor/es: MARTA LAZO, Carmen

Título del capítulo: Modalidades de formatos solidarios en los medios audiovisuales

Título del libro: Guerra y paz. La cooperación internacional en el conflicto y la cooperación

Coordinadores: AZCONA PASTOR, José M.; TORREGROSA CARMONA, Juan F. y RE, Mateo

Editorial: Dykinson

Páginas: 551-565

Lugar de publicación: Madrid

Año publicación: 2013

ISBN: 978-84-9031-426-5

Autor/es: MARTA LAZO, Carmen y SEGURA ANAYA, A.

Título del capítulo: Emisoras universitarias españolas en la WEB 3.0: programación y contenidos

Título del libro: Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TIC como recursos de interacción radiofónica

Editores: ESPINO NARVÁEZ, Cinta y MARTÍN PENA, Daniel

Editorial: UOC,

Páginas: 103-124

Lugar de publicación: Barcelona

Año publicación: 2012 ISBN: 978-84-9788-989-6