

PROFESOR/A	DR./DRA. Francisco Perales Bazo
Universidad	De Sevilla
Categoría/Nivel contractual	Profesor Titular de Universidad
Nº de sexenios de investigación	2 (dos)
Año concesión último sexenio	2017

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN relacionados con las líneas de investigación del PD
(Período 2012-2018)

Título del proyecto: *La imagen de marca del Cine Español.*
Referencia: BOE 21-12-2010 (PR2/11)
Entidad financiadora: Ministerio de Ciencias e Innovación.
Entidades participantes: 2010-2014
Duración: 4 años
Investigador principal: Emilio Carlos García Fernández
Número de investigadores participantes: 7
Importe total del proyecto: 30.000 euros

Título del proyecto:
Referencia:
Entidad financiadora:
Entidades participantes:
Duración:
Investigador principal:
Número de investigadores participantes:
Importe total del proyecto:

Título del proyecto:
Referencia:
Entidad financiadora:
Entidades participantes:
Duración:
Investigador principal:
Número de investigadores participantes:
Importe total del proyecto:

TESIS DOCTORALES DEFENDIDAS (Período 2012-2018)

Título: Tecnología y Realización multicámara en los informativos diarios de Canal Sur Televisión (1989-2015)
Doctorando/a: Rafael Jover Oliver
Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben):
Línea de investigación del PD: Realización, guión, Tecnología, Historia del Cine
Universidad: Universidad de Sevilla Fecha: 10-02-2016
Proyecto de Investigación del que deriva la Tesis:
Calificación: Sobresaliente, Cum Laude

Título: El cine republicano. El caso de Rosario Pi.
 Doctorando/a: Ramón Navarrete-Galiano Rodríguez
 Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben):
 Línea de investigación del PD: Historia del Cine Español, Historia del Cine Universal
 Universidad: de Sevilla Fecha: 16-12-2016
 Proyecto de Investigación del que deriva la Tesis:
 Calificación: Sobresaliente Cum Laude

Título:
 Doctorando/a:
 Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben):
 Línea de investigación del PD:
 Universidad: Fecha:
 Proyecto de Investigación del que deriva la Tesis:
 Calificación:

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (Periodo 2012-2018)

Título:
 Doctorando/a:
 Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben):
 Línea de investigación del PD:
 Universidad:
 Fecha de inicio:

Título:
 Doctorando/a:
 Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben):
 Línea de investigación del PD:
 Universidad:
 Fecha de inicio:

Título:
 Doctorando/a:
 Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben):
 Línea de investigación del PD:
 Universidad:
 Fecha de inicio:

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS (Periodo 2012-2018)

REVISTAS INDEXADAS CON ÍNDICE DE CALIDAD RELATIVO

REVISTA: Historia y Comunicación Social

Autor/es: Francisco Perales

Título del artículo: **La mujer como imagen de marca en el cartel de cine español en el periodo 2010-2013.**

ISSN: 1137-0734

Volumen: 1 Páginas: pp. 189 - 201

Año: 2013 País: España

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra:

Área: Comunicación Audiovisual

Posición: N° de revistas en el área:

REVISTA: Visión Libros

Autor/es: Francisco Perales

Título del artículo:

Revista:

ISSN:

Volumen: Páginas:

Año:

País:

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra:

Área:

Posición: N° de revistas en el área:

REVISTA:

Autor/es:

Título del artículo:

Revista:

ISSN:

Volumen: Páginas:

Año:

País:

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra:

Área:

Posición: N° de revistas en el área:

REVISTAS NO INDEXADAS O SIN ÍNDICE DE CALIDAD RELATIVO

REVISTA:

Autor/es:

Título del artículo:

ISSN:

Volumen: Páginas:

Año:

País:

INDICIOS DE CALIDAD (evaluación por pares, comité científico internacional, presencia en repertorios y boletines de la especialidad, inclusión en bases bibliográficas, traducción de títulos, resúmenes y palabras clave, instrucciones y comunicaciones sobre el proceso de revisión, porcentaje de aceptación de artículos, publicación de artículos en más de una lengua, etc.):

REVISTA:

Autor/es:

Título del artículo:

<p>Revista: _____ ISSN: _____ Volumen: _____ Páginas: _____ Año: _____ País: _____</p> <p>INDICIOS DE CALIDAD (evaluación por pares, comité científico internacional, presencia en repertorios y boletines de la especialidad, inclusión en bases bibliográficas, traducción de títulos, resúmenes y palabras clave, instrucciones y comunicaciones sobre el proceso de revisión, porcentaje de aceptación de artículos, publicación de artículos en más de una lengua, etc.):</p>
<p>REVISTA: Autor/es: _____ Título del capítulo: _____ Título del libro: _____ Editor/-es: _____ Editorial: _____ Páginas: _____ Lugar de publicación: _____ Año publicación: _____</p> <p>INDICIOS DE CALIDAD (evaluación por pares, comité científico internacional, presencia en repertorios y boletines de la especialidad, inclusión en bases bibliográficas, traducción de títulos, resúmenes y palabras clave, instrucciones y comunicaciones sobre el proceso de revisión, porcentaje de aceptación de artículos, publicación de artículos en más de una lengua, etc.):</p>
<p>REVISTA: Autor/es: _____ Título del capítulo: _____ Título del libro: _____ Editor/-es: _____ Editorial: _____ Páginas: _____ Lugar de publicación: _____ Año publicación: _____ ISBN: _____</p> <p>INDICIOS DE CALIDAD (evaluación por pares, comité científico internacional, presencia en repertorios y boletines de la especialidad, inclusión en bases bibliográficas, traducción de títulos, resúmenes y palabras clave, instrucciones y comunicaciones sobre el proceso de revisión, porcentaje de aceptación de artículos, publicación de artículos en más de una lengua, etc.):</p>

LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBRO:

Autor/es:

- Título del libro: **Estrellas del cinema italiano**

Título del capítulo: Sophia Loren: Italia se hizo mujer

Editor/-es del libro: Francisco Perales

Editorial: T&B Editores

Páginas: 318

Lugar de publicación: Madrid

Año publicación: 2013

ISBN: : [9788415405580](#)

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Autor/es: Francisco Perales

Título del libro: La historia y su comunicación persuasiva

Título del capítulo: **La presencia femenina en el cartel cinematográfico español como contribución a la imagen de marca en la segunda década del siglo XXI (2010-2013)**

Editor/-es del libro: David Caldevilla

Editorial: Visión Libros

Páginas: 355-375

Lugar de publicación: madrid

Año publicación:

ISBN: 978-84-15965-88-6

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Autor/es: Francisco Perales

Título del libro: Creaciones audiovisuales actuales

Título del capítulo: **La trilogía de Luis García Berlanga**

Editor/-es del libro: José Rodríguez Terceño

Editorial: ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana)

Páginas: 359-374

Lugar de publicación: Madrid

Año publicación: 2014

- ISBN: : [978-84-15705-15-4](#)

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas

especializadas, traducciones, otros):

Autor/es: Francisco Perales

Título del libro: Aprendiendo en el nuevo espacio educativo superior

. Título del capítulo: **Prioridad de los alumnos de Comunicación Audiovisual^[SEP] ante la Universidad a distancia^{[L1][L2][SEP]}**

Editor/-es del libro:

Editorial: ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana)

Páginas: 365-382

Lugar de publicación: Madrid

Año publicación: 2014

ISBN: 978-84-15705-18-5

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Autor/es: Francisco Perales

Título del libro: **The Male Body as Advertisement.**

Título del capítulo: **Body and dictatorship: masculinity in post-war spanish cinema as expression of francoism**

Editor/-es del libro: Juan Rey

Editorial:

Páginas: 101-112

Lugar de publicación: New York

Año publicación: 2015

ISBN: 9781433128370

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

OTRAS CONTRIBUCIONES O ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA

(Patentes, desarrollo de software, otros resultados de protección de la propiedad industrial o intelectual con registro, derechos de autor, y otras actividades similares):



Doctorado interuniversitario en Comunicación

