

PROFESOR/A	DR./DRA. ANTONIO PINEDA
Universidad	Universidad de Sevilla
Categoría/Nivel contractual	Profesor Titular de Universidad
Nº de sexenios de investigación	2
Año concesión último sexenio	2018

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN relacionados con las líneas de investigación del PD
(Período 2012-2018)

Título del proyecto: ANALISIS DE LOS RELATOS AUDIOVISUALES SOBRE CIVILIZACIONES Y CULTURAS. REPRESENTACIONES E INTERPRETACIONES DE LOS RELATOS INFORMATIVOS DE LA TELEVISION

Referencia: CSO2011-23786

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación - Dirección Gral. de Investigación y Gestión del Plan Nacional de I+D+i - Subprograma de Proyectos de Investigación Fundamental no orientada.

Entidades participantes: Universitat Pompeu Fabra, Universidad de Sevilla, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de Murcia

Duración: 3 años

Investigador principal: Miquel Rodrigo Alsina

Número de investigadores participantes: 11

Importe total del proyecto: 52.000 euros

Título del proyecto:

Referencia:

Entidad financiadora:

Entidades participantes:

Duración:

Investigador principal:

Número de investigadores participantes:

Importe total del proyecto:

Título del proyecto:

Referencia:

Entidad financiadora:

Entidades participantes:

Duración:

Investigador principal:

Número de investigadores participantes:

Importe total del proyecto:

TESIS DOCTORALES DEFENDIDAS (Período 2012-2018)

Título: Sleeper effect y publicidad política: estudio cuasi-experimental sobre el cambio de actitud respecto al candidato electoral

Doctorando/a: Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar



Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): Juan Rey Fuentes (Universidad de Sevilla)
Línea de investigación del PD: PD previo al actual
Universidad: Universidad de Sevilla Fecha: 07/07/2015
Proyecto de Investigación del que deriva la Tesis:
Calificación: Sobresaliente "Cum Laude" por Unanimidad

Título: Análisis del mito de Narciso en el discurso publicitario
Doctorando/a: María del Mar Rubio Hernández
Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): Juan Rey Fuentes (Universidad de Sevilla)
Línea de investigación del PD: PD previo al actual
Universidad: Universidad de Sevilla Fecha: 22/12/2015
Proyecto de Investigación del que deriva la Tesis:
Calificación: Sobresaliente "Cum Laude" por Unanimidad

Título: El uso propagandístico de la fotografía: propuesta de un modelo de análisis
Doctorando/a: Ana Isabel Barragán Romero
Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): Adrián Huici Módenes (Universidad de Sevilla)
Línea de investigación del PD: PD previo al actual
Universidad: Universidad de Sevilla Fecha: 18/07/2016
Proyecto de Investigación del que deriva la Tesis:
Calificación: Sobresaliente "Cum Laude" por Unanimidad

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (Periodo 2012-2018)

Título:
Doctorando/a:
Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben):
Línea de investigación del PD:
Universidad: Universidad de Sevilla
Fecha de inicio:

Título:
Doctorando/a:
Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben):
Línea de investigación del PD:
Universidad:
Fecha de inicio:

Título:
Doctorando/a:
Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben):
Línea de investigación del PD:
Universidad:
Fecha de inicio:

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS (Periodo 2012-2018)

REVISTAS INDEXADAS CON ÍNDICE DE CALIDAD RELATIVO

REVISTA: *The Journal of Popular Culture*

Autor/es: PINEDA, Antonio, y JIMENEZ-VAREA, Jesus

Título del artículo: Popular Culture, Ideology, and the Comics Industry: Steve Ditko's Objectivist Spider-Man
ISSN: 1540-5931 (online).

Volumen: 46(6) Páginas: 1156-1176 Año: 2013 País: United Kingdom

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: Social Sciences Citation Index (JCR)

Área: Cultural Studies

Posición: 32

Nº de revistas en el área: 38

REVISTA: *the International Communication Gazette*

Autor/es: PINEDA, Antonio, GARCÍA-JIMÉNEZ, Leonarda, y RODRIGO-ALSINA, Miquel

Título del artículo: 'I believe they felt attacked'. Discursive representation and construction of interculturality in Spanish news television

ISSN: 1748-0485

Volumen: 78 Páginas: 585-605 Año: 2016 País: United Kingdom

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: Scimago Journal & Country Rank Área: Communication

Posición: 84

Nº de revistas en el área: 412

REVISTA: *New Media and Society*

Autor/es: RAMOS-SERRANO, Marina, FERNÁNDEZ GÓMEZ, Jorge David, y PINEDA, Antonio

Título del artículo: 'Follow the closing of the campaign on streaming': The use of Twitter by Spanish political parties during the 2014 European elections

ISSN: 14617315 (eISSN)

Volumen: 20 Páginas: 122-140 Año: 2018 País: United Kingdom

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: Social Sciences Citation Index (JCR) Área: Communication

Posición: 4 (2017)

Nº de revistas en el área: 84

REVISTAS NO INDEXADAS O SIN ÍNDICE DE CALIDAD RELATIVO

REVISTA:

Autor/es:

Título del artículo:

ISSN:

Volumen:

Páginas:

Año:

País:

INDICIOS DE CALIDAD (evaluación por pares, comité científico internacional, presencia en repertorios y boletines de la especialidad, inclusión en bases bibliográficas, traducción de títulos, resúmenes y palabras clave, instrucciones y comunicaciones sobre el proceso de revisión, porcentaje de aceptación de artículos, publicación de artículos en más de una lengua, etc.):

REVISTA:

Autor/es:

Título del artículo:

Revista:

ISSN:

Volumen:

Páginas:

Año:

País:

INDICIOS DE CALIDAD (evaluación por pares, comité científico internacional, presencia en repertorios y boletines de la especialidad, inclusión en bases bibliográficas, traducción de títulos, resúmenes y palabras clave, instrucciones y comunicaciones sobre el proceso de revisión, porcentaje de aceptación de artículos, publicación de artículos en más de una lengua, etc.):

REVISTA:

Autor/es:

Título del capítulo:

Título del libro:

Editor/-es:

Editorial:

Páginas:

Lugar de publicación:

Año publicación:

INDICIOS DE CALIDAD (evaluación por pares, comité científico internacional, presencia en repertorios y boletines de la especialidad, inclusión en bases bibliográficas, traducción de títulos, resúmenes y palabras clave, instrucciones y comunicaciones sobre el proceso de revisión, porcentaje de aceptación de artículos, publicación de artículos en más de una lengua, etc.):

REVISTA:

Autor/es:

Título del capítulo:

Título del libro:

Editor/-es:

Editorial:

Páginas:

Lugar de publicación:

Año publicación:

ISBN:

INDICIOS DE CALIDAD (evaluación por pares, comité científico internacional, presencia en repertorios y boletines de la especialidad, inclusión en bases bibliográficas, traducción de títulos, resúmenes y palabras clave, instrucciones y comunicaciones sobre el proceso de revisión, porcentaje de aceptación de artículos, publicación de artículos en más de una lengua, etc.):

LIBROS Y CAPITULOS DE LIBRO:

Autor/es:

Título del libro: *Ideologías políticas en la cultura de masas*

Título del capítulo:

Editor/-es del libro: Antonio Pineda, Jorge David Fernández Gómez y Adrián Huici
(Coordinadores)

Editorial: Tecnos

Páginas:

Lugar de publicación: Madrid

Año publicación: 2018

ISBN: 978-84-309-7358-3

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros): 6ª posición en el índice SPI (disciplina "Comunicación"); reseña en la revista *Ámbitos*.

Autor/es: Antonio Pineda

Título del libro: *Análisis del mensaje publicitario*

Título del capítulo:

Editor/-es del libro:

Editorial: Advook

Páginas:

Lugar de publicación: Sevilla

Año publicación: 2018

ISBN:

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Autor/es:

Título del libro:

Título del capítulo:

Editor/-es del libro:

Editorial:

Páginas:

Lugar de publicación:

Año publicación:

ISBN:

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Autor/es:

Título del libro:

Título del capítulo:



Editor/-es del libro:

Editorial:

Lugar de publicación:

ISBN:

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Páginas:

Año publicación:

OTRAS CONTRIBUCIONES O ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA

(Patentes, desarrollo de software, otros resultados de protección de la propiedad industrial o intelectual con registro, derechos de autor, y otras actividades similares):