

PROFESOR/A	DR./DRA. Marina Ramos Serrano
Universidad	Universidad de Sevilla
Categoría/Nivel contractual	Profesora titular
Nº de sexenios de investigación	1
Año concesión último sexenio	2004-2009

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN relacionados con las líneas de investigación del PD
(Periodo 2012-2018)

Título del proyecto: **Representación mediática de la Imagen Corporal (no) saludable. Desarrollo de una herramienta de prevención en niños y niñas de 6 a 9 años: "Mi cuerpo me gusta"**

Referencia: CSO2014-58220-R

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad I+D en su convocatoria Retos a la Investigación 2014

Entidades participantes: Universidad Pompeu Fabra, Universidad Juan Carlos I y Universidad de Sevilla

Duración:

Investigador principal: Mònika Jiménez Morales y Pilar Medina Bravo

Número de investigadores participantes: 23

Importe total del proyecto: 77.000 euros

Título del proyecto:

Referencia:

Entidad financiadora:

Entidades participantes:

Duración:

Investigador principal:

Número de investigadores participantes:

Importe total del proyecto:

Título del proyecto:

Referencia:

Entidad financiadora:

Entidades participantes:

Duración:

Investigador principal:

Número de investigadores participantes:

Importe total del proyecto:

TESIS DOCTORALES DEFENDIDAS (Periodo 2012-2018)

Título: Young prosumers: niños y adolescentes como agentes del cambio social a través de la creación de contenidos digitales
 Doctorando/a: Paula Herrero Diz
 Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): Javier No Sánchez y Isabel López Cobo
 Línea de investigación del PD: Publicidad y Relaciones Públicas
 Universidad: Universidad de Sevilla
 Proyecto de Investigación del que deriva la Tesis:
 Calificación: Sobresaliente cum laude con mención internacional

Fecha: 26/02/2016

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (Periodo 2012-2018)

Título:
 Doctorando/a:
 Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben):
 Línea de investigación del PD:
 Universidad:
 Fecha de inicio:

Título:
 Doctorando/a:
 Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben):
 Línea de investigación del PD:
 Universidad:
 Fecha de inicio:

Título:
 Doctorando/a:
 Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben):
 Línea de investigación del PD:
 Universidad:
 Fecha de inicio:

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS (Periodo 2012-2018)

REVISTAS INDEXADAS CON ÍNDICE DE CALIDAD RELATIVO

REVISTA: New Media and Society

Autor/es: Marina Ramos-Serrano, Jorge David Fernández Gómez y Antonio Pineda

Título del artículo: 'Follow the closing of the campaign on streaming': The use of Twitter by Spanish political parties during the 2014 European elections ISSN: 14614448

Volumen: 20

Páginas: 122-140

Año: 2018

País: EE.UU

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: JCR 4.180

Área: Comunicación

Posición: 1

Nº de revistas en el área: 79

REVISTA: Latina de Comunicación

Autor/es: Paula Herrero-Diz, Marina Ramos-Serrano y Javier No-Sánchez

Título del artículo: Los menores como usuarios creadores en la era digital: del prosumer al creador colaborativo. Revisión teórica 1972-2016

ISSN: 1138-5820

Volumen: 71 Páginas: 1301-1322

Año: 2016

País: España

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: SJR

Área: Comunicación

Posición: 97

Nº de revistas en el área: 285

REVISTA: Obercom

Autor/es: Marina Ramos-Serrano y Ángeles Martínez-García

Título del artículo: Personal style bloggers: the most popular visual composition principles and themes on instagram

ISSN: 16465954

Volumen: 10 Páginas: 89-109 Año: 2016

País: Portugal

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: SJR 0.267

Área: Comunicación

Posición: 165

Nº de revistas en el área: 427

REVISTA: Prisma Social

Autor/es: Marina Ramos-Serrano y Paula Herrero-Diz

Título del artículo: Unboxing and brands: youtubers phenomenon through the case study of EvanTubeHD

ISSN: 19893469

Volumen: 10 Páginas: 90-120 Año: 2016

País: España

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: SJR Q4

Área: Miscelanea

Posición: Nº de revistas en el área:

LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBRO:

Autor/es: Marina Ramos-Serrano

Título del libro: Historia de la Comunicación - Imago Mundi

Título del capítulo: Santa Claus de Coca-Cola (1931)

Editor/-es del libro: María del Mar Ramírez Alvarado y Ángeles Martínez-García

Editorial: Tirant lo Blanc

Páginas: 300-309

Lugar de publicación: Valencia

Año publicación: 2017

ISBN: 978-84-16786-12-1

INDICIOS DE CALIDAD: 9 de 32 en SPI en Comunicación

Autor/es: Marina Ramos-Serrano y Paula Herrero-Diz

Título del libro: Historia de la Comunicación - Imago Mundi

Título del capítulo: El Cowboy de Marlboro (1954)

Editor/-es del libro: María del Mar Ramírez Alvarado y Ángeles Martínez-García

Editorial: Tirant lo Blanc

Páginas:

