

PROFESOR/A	DR. Ramón Reig
Universidad	Sevilla
Categoría/Nivel contractual	Catedrático de Universidad
Nº de sexenios de investigación	4
Año concesión último sexenio	2018

TESIS DOCTORALES DEFENDIDAS (Periodo 2012-2018)

Título: Estructura de la información en África al sur del Sahara: el caso de Kenia en el sistema internacional de la información

Doctorando/a: Sebastián Ruiz

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben):

Línea de investigación del PD: Periodismo

Universidad: Universidad de Sevilla

Fecha: 21/12/2017

Calificación: Sobresaliente Cum Laude con mención internacional

Título: Análisis estructural de la intencionalidad del mensaje en los suplementos culturales: Babelia (1991-2011)

Doctorando/a: Nuria Muñoz Fernández

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): Antonia Isabel Nogales Bocio (Universidad de Zaragoza)

Línea de investigación del PD: Periodismo

Universidad: Universidad de Sevilla

Fecha: 26/06/2017

Calificación: Sobresaliente Cum Laude

Título: Interrelación entre el poder socio – político – mercantil y el poder mediático mercantil: el “Club Bilderberg” (1954 – 2016)

Doctorando/a: Cristina Martín Jiménez

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): Rosalba Mancinas-Chávez (Universidad de Sevilla)

Línea de investigación del PD: Periodismo

Universidad: Universidad de Sevilla

Fecha: 16/06/2017

Calificación: Sobresaliente Cum Laude con mención internacional

Héroes históricos y estudiantes andaluces: aproximación estructural al análisis de los valores que transmiten los libros de texto de historia en 4º eso a través de personajes históricos (2008-2016)

Marta Ferraro Martínez

Tesis doctoral dirigida por Ramón Reig (dir. tes.). Universidad de Sevilla (2017).

Sobresaliente cum laude.

La revista mercurio: Aproximación a una industria cultural: impulsores, testimonios, contenidos y nuevas formas online

María Manuela Nieto Márquez

Tesis doctoral dirigida por Ramón Reig (dir. tes.). Universidad de Sevilla (2016).

Sobresaliente cum laude.

La libertad de prensa en los diarios españoles durante la transición democrática (Ya y ABC: 1974-1977): Un estudio comparativo con el modelo liberal estadounidense

Sodo Rocco

Tesis doctoral dirigida por María José Ruiz Acosta (dir. tes.), Ramón Reig (dir. tes.). Universidad de Sevilla (2016).

Sobresaliente, Mención Internacional.

<p>Orígenes y desarrollo de la Televisión Digital por Satélite en España a través de los mensajes periodísticos: El País y El Mundo (1996-2003) María Dolores Ortiz Herrera Tesis doctoral dirigida por Ramón Reig (dir. tes.). Universidad de Sevilla (2015). Sobresaliente, cum laude.</p>
<p>La comunicación institucional en la Universidad: formulación de una propuesta para la Universidad de Guanajuato a partir de un análisis comparado de la Universidad de Sevilla y la Universidad Nacional Autónoma de México. Hector Enrique Corona León Tesis doctoral dirigida por Rosalba Mancinas-Chávez (dir. tes.), Ramón Reig (dir. tes.). Universidad de Sevilla (2013). Sobresaliente cum laude.</p>
<p>Prensa y coacción criminal: la espiral del silencio en los diarios de Tabasco (México) durante 2008, en el contexto latinoamericano Martha Elena Cuevas Gómez Tesis doctoral dirigida por Rosalba Mancinas-Chávez (dir. tes.), Ramón Reig (dir. tes.). Universidad de Sevilla (2013). Sobresaliente cum laude.</p>
<p>Metodología empírico-periodística del análisis de contenido y su aplicación: aproximación estructural a la cobertura de los atentados del 11-M a través de El País, El Mundo, ABC y La Razón Antonia Isabel Nogales Bocio Tesis doctoral dirigida por Ramón Reig (dir. tes.). Universidad de Sevilla (2013). Sobresaliente cum laude.</p>
<p>El darwinismo digital. Aproximaciones al estudio de la TDT en España.: Estructura y marco jurídico y normativo (1995-2012). Desiré Ramos Castro Tesis doctoral dirigida por Ramón Reig (dir. tes.). Universidad de Sevilla (2013). Sobresaliente.</p>
<p>El lenguaje y expresión multimedia: usos, aplicaciones y tendencias desde una perspectiva comunicativa en la frontera norte de México Gloria Olivia Rodríguez Garay Tesis doctoral dirigida por Mariano Cebrián Herreros (dir. tes.), Ramón Reig (dir. tes.). Universidad de Sevilla (2012). Sobresaliente cum laude.</p>
<p>Análisis crítico, ideológico, cualitativo y cuantitativo del mensaje periodístico en torno a la figura de Evo Morales: las ediciones sevillanas de ABC, El Mundo y El País Manuel Rodríguez Illana Tesis doctoral dirigida por Ramón Reig (dir. tes.). Universidad de Sevilla (2012). Sobresaliente.</p>
<p>La comunicación gubernamental en México: vinculación del poder político con el poder mediático. Análisis de la problemática actual y perspectiva histórica Juan Miguel Orta Velez Tesis doctoral dirigida por Rosalba Mancinas-Chávez (dir. tes.), Ramón Reig (dir. tes.). Universidad de Sevilla (2012). Sobresaliente cum laude.</p>

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (Periodo 2012-2018)

Título: Aproximación a la estructura mediática árabe: los principales grupos de comunicación: los casos de Arabia Saudí y Emiratos Árabes Unidos
 Doctorando/a: Ana Ortega Pérez
 Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): Rosalba Mancinas-Chávez (Universidad de Sevilla)
 Línea de investigación del PD: Periodismo
 Universidad: Universidad de Sevilla
 Fecha de inicio: 2014

Título: Análisis de las estrategias de comunicación en la política cultural: El caso de las ciudades de Porto Alegre y Sevilla (2011-2017)
 Doctorando/a: Julietti-Sussi De Oliveira
 Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben):
 Línea de investigación del PD: Periodismo
 Universidad: Universidad de Sevilla
 Fecha de inicio: 2013

Título: El "ensayo fotográfico" de la revista 'TIME' entre 1992 y 2006
 Doctorando/a: Rafael Avilés del Pino
 Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben):
 Línea de investigación del PD: Periodismo
 Universidad: Universidad de Sevilla
 Fecha de inicio: 2016

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS (Periodo 2012-2018)

REVISTAS INDEXADAS CON ÍNDICE DE CALIDAD RELATIVO

REVISTA: Estudios sobre el Mensaje Periodístico

Autor/es: Ramón Reig, Rosalba Mancinas-Chávez y Antonia Isabel Nogales Bocio

Título del artículo: Enfoque Estructural Complejo: propuesta metodológica desde el periodismo

ISSN: 1134-1629

Volumen: 23-1

Páginas: 1-23

Año: 2017

País: España

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: 0,355 en SCOPUS

Área: Communication

Posición: 95

Nº de revistas en el área: 287

REVISTA: Revista Latina de Comunicación Social

Autor/es: Ramón Reig, Rosalba Mancinas-Chávez y Antonia Isabel Nogales Bocio

Título del artículo: Un acercamiento en 2014 a la conformación de la estructura audiovisual en España y el caso de Canal Sur TV

Revista: Revista Latina de Comunicación Social

ISSN: 1138-5820

Volumen: 69 ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: 0,251 en SCOPUS Posición: 148	Páginas: 593 - 617 Nº de revistas en el área: 267	Año: 2014	País: España Área: Communication
REVISTA: Revista Latina de Comunicación Social			
Autor/es: Rosalba Mancinas-Chávez y Ramón Reig			
Título del artículo: Transgresión y crítica del sistema: la viñeta periodística			
Revista: Revista Latina de Comunicación Social			
ISSN: 1134-1629			
Volumen: 73	Páginas: 504 - 530	Año: 2018	País: España
ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: 0,355 en SCOPUS	Área: Communication		
Posición: 148	Nº de revistas en el área: 287		
REVISTAS NO INDEXADAS O SIN ÍNDICE DE CALIDAD RELATIVO			
REVISTA: Fonseca, Journal of Communication			
Autor/es: Rosalba Mancinas-Chávez y Ramón Reig			
Título del artículo: Apuntes teórico-metodológicos para un estudio de la mensajería instantánea desde las ciencias sociales y las humanidades			
			ISSN: 2172-9077
Volumen: 13	Páginas: 87 - 101	Año: 2016	País: España
REVISTA: Question. Revista Especializada en Periodismo y Comunicación			
Autor/es: Nuria Muñoz Fernández y Ramón Reig			
Título del artículo: Influencias exógenas de la cultura del mercado en las preocupaciones de los jóvenes: una experiencia empírica aproximativa			
Revista: Question		ISSN: 1669-6581	
Volumen: 1 N° 47	Páginas: 400 - 415	Año: 2015	
País: Argentina			
REVISTA: Question. Revista Especializada en Periodismo y Comunicación			
Autor/es: Ramón Reig			
Título del artículo: La correlación estructura socio-económico-mediática y mensajes: aportaciones desde el análisis de la comunicación mercantil			
Volumen: 1 N° 40		Páginas: 396 - 427	
ISSN: 1669-6581		Año publicación: 2013	
Lugar de publicación: Argentina			
REVISTA: Redmarka. Revista académica de marketing aplicado			
Autor/es: Ramón Reig			
Título del artículo: Unas bases epistemológico-hermenéuticas prácticas para la comunicación institucional			
Volumen: 11			
ISSN: 1852-2300		Páginas: 99 - 123	
Lugar de publicación: Buenos Aires		Año publicación: 2013	

LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBRO:

Autor/es: Ramón Reig y Aurora Labio
 Título del libro: El laberinto mundial de la información: Estructura mediática y poder
 Editor/-es del libro: Ramón Reig y Aurora Labio Bernal
 Editorial: Antrophos Páginas: 300
 Lugar de publicación: España Año de publicación: 2017
 ISBN: 9788416421671

Autor/es: Ramón Reig
 Título del libro: Crisis del sistema, crisis del periodismo: contexto estructural y deseos de cambio
 Título del capítulo:
 Editor/-es del libro:
 Editorial: Gedisa Páginas: 288
 Lugar de publicación: España Año publicación: 2015
 ISBN: 978-84-9784-911-1

Autor/es: Ramón Reig y Rosalba Mancinas-Chávez
 Título del libro: Educación para el mercado
 Título del capítulo:
 Editor/-es del libro:
 Editorial: Gedisa Páginas: 480
 Lugar de publicación: España Año publicación: 2013
 ISBN: 9788497847711

Autor/es: Ramón Reig
 Título del libro: El laberinto mundial de la información: estructura mediática y poder
 Título del capítulo: Metodología para el estudio de la estructura mundial de la información
 Editor/-es del libro: Ramón Reig y Aurora Labio Bernal
 Editorial: Anthropos Páginas: 15-34
 Lugar de publicación: España Año publicación: 2018
 ISBN: 9788416421671

OTRAS CONTRIBUCIONES O ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA

Fundador y director desde 1997 del Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación (GREHCCO) y en 1998 de Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación. Fundador y coordinador del programa internacional de doctorado Comunicación y Cultura en la Sociedad de la Información. Profesor invitado o visitante en diversas universidades: TEC de Monterrey (México), Universidad Modelo de Yucatán (México), Universidad Autónoma de Chihuahua (México), Universidad Don



Bosco (El Salvador), Universidad de La Habana (Cuba), Universidad de Cartagena de Indias (Colombia), Universidad de Cardiff (Reino Unido), Florida International University (Estados Unidos), Universidad General Sarmiento (Buenos Aires, Argentina), Universidad Bausate y Meza (Lima, Perú). En la actualidad colabora habitualmente en varios periódicos. Ha publicado además diez libros de poemas y tres de narrativa.