



<b>PROFESOR</b>	<b>DR. JORDI XIFRA TRIADÚ</b>
Universidad	<b>UNIVERSIDAD POMPEU FABRA</b>
Categoría	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD
Titulación académica	DOCTOR EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
Quinquenios de Docencia	3
Sexenios de investigación	2

### PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Título del proyecto: LA INFLUENCIA DE LOS THINK TANKS EN EL DISCURSO HEGEMÓNICO DE LA PRENSA SOBRE LA CRISIS ECONÓMICA

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad – Plan Nacional de I+D

Código del proyecto aprobado: ECO2012-34490

Entidades participantes: Universitat Pompeu Fabra, Universitat Oberta de Catalunya, Universitat de Girona

Duración: 2013-2016

Investigador principal: Jordi Xifra Triadú

Número de investigadores participantes: 6

Importe total del proyecto: 11.000 euros

Título del proyecto: TELEVISIÓN Y DELIBERACIÓN POLÍTICA. LA CONSTRUCCIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO A TRAVÉS DE LOS GÉNEROS TELEVISIVOS DE LA REALIDAD EN ESPAÑA

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Programa Nacional de I+D.

Entidades participantes: Universitat Pompeu Fabra

Duración: 2009-2011

Investigador principal: Josep Gifreu Pinsach

Número de investigadores participantes: 32

Importe total del proyecto:

### TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

Título: NODES RELACIONALS EN EL MODEL SECOND LIFE. PRODUCCIÓ I SINGULARITAT

Doctorando: DAVID SERRA NAVARRO

Universidad: GIRONA

Facultad: LETRAS

Departamento: FILOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

Fecha: 19 DE JUNIO DE 2012

Título: EL ANÁLISIS DE LA CALIDAD DE LAS RELACIONES EN EL ÁMBITO DE LAS RELACIONES PÚBLICAS. APLICACIÓN DE UN MODELO GLOBAL DE AUDITORÍA DE RELACIONES PÚBLICAS A LA SOCIEDAD MUNICIPAL 22@ DEL AYUNTAMIENTO DE BARCELONA

Doctorando: JOAN CUENCA FONTBONA

Universidad: RAMON LLULL

Facultad: COMUNICACIÓN BLANQUERNA

Departamento: COMUNICACIÓN

Fecha: 30 DE MARZO DE 2011



Título: CONVERGENCIA DEL MARKETING Y DE LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LAS NUEVAS POLÍTICAS ESTRATÉGICAS DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS EN LA PERSUASIÓN DE LOS PÚBLICOS Y MERCADOS

Doctorando: JOSÉ DANIEL BARQUERO CABRERO

Universidad: CAMILO JOSÉ CELA

Facultad: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Departamento: COMUNICACIÓN

Fecha: 4 DE MARZO DE 2011

Título: ESTRUCTURA, MARCO LEGAL Y ALCANCE DEL PROTOCOLO MUNICIPAL. EL CASO DE LOS AYUNTAMIENTOS GERUNDENSES

Doctoranda: MARÍA ROSA COLLELL RIERA

Universidad: MÁLAGA

Facultad: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Departamento: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

Fecha: 15 DE OCTUBRE DE 2010

## **PUBLICACIONES CIENTÍFICAS**

### **LIBROS**

Autores: WILCOX, D.L.; CAMERON G.T. Y XIFRA, J.

Título del libro: RELACIONES PÚBLICAS: ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS (10ª Ed.)

Editorial: Pearson

Páginas: 630

Lugar de publicación: España, Madrid

Año publicación: 2012

ISBN: 978-84-832-2813-5

Autor: XIFRA, J.

Título del libro: MANUAL DE RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES

Editorial: Tecnos

Páginas: 405

Lugar de publicación: España, Madrid

Año publicación: 2011

ISBN: 978-84-309-5267-0

Autores: TERRICABRAS, J.M. Y XIFRA, J.

Título del libro: RETORICA, MARQUETING D'IDEES I LEGITIMACIÓ POLÍTICA

Editorial: Documenta Universitaria

Páginas: 85

Lugar de publicación: España - Girona

Año publicación: 2010

ISBN: 978-84-92707-28-7

Autor: XIFRA, J.

Título del libro: RELACIONES PÚBLICAS, EMPRESA Y SOCIEDAD. UNA APROXIMACIÓN ÉTICA.

Editorial: UOC

Páginas: 129

Lugar de publicación: España - Barcelona

Año publicación: 2010

ISBN: 978-84-9788-081-7

Autores: PONSA, F. Y XIFRA, J.  
 Título del libro: GUIA DE THINK TANKS A CATALUNYA (2010)  
 Editorial: Sehen Páginas: 95  
 Lugar de publicación: España - Barcelona Año publicación: 2010  
 ISBN: 978-84-937143-7-6

### REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL

Autores: XIFRA, J. Y MCKIE, D.  
 Título del artículo: FROM REALPOLITIK TO NOOPOLITIK: THE PUBLIC RELATIONS OF (STATELESS) NATIONS IN AN INFORMATION AGE  
 Revista: PUBLIC RELATIONS REVIEW ISSN: 0363-8111  
 Editorial : Elsevier  
 D.O.I.: <http://dx.doi.org/10.1016/j.pubrev.2012.04.005>  
 Volumen: 38 (5) Páginas: 819-824 Año: 2012 País: USA

Autor: XIFRA, J.  
 Título del artículo: PUBLIC RELATIONS ANTHROPOLOGIES: FRENCH THEORY, ANTHROPOLOGY OF MORALITY AND ETHNOGRAPHIC PRACTICES  
 Revista: PUBLIC RELATIONS REVIEW ISSN: 0363-8111  
 Editorial : Elsevier  
 D.O.I.: <http://dx.doi.org/10.1016/j.pubrev.2012.05.003>  
 Volumen: 38 (4) Páginas: 565-573 Año: 2012 País: USA

Autor: XIFRA, J.  
 Título del artículo: SEX, LIES, AND POST-TRIAL PUBLICITY: THE REPUTATION REPAIR STRATEGIES OF DOMINIQUE STRAUSS-KAHN  
 Revista: PUBLIC RELATIONS REVIEW ISSN: 0363-8111  
 Editorial : Elsevier  
 D.O.I.: <http://dx.doi.org/10.1016/j.pubrev.2012.03.002>  
 Volumen: 38 (3) Páginas: 477-483 Año: 2012 País: USA

Autores: XIFRA, J. Y GIRONA, R.  
 Título del artículo: FRANK CAPRA'S WHY WE FIGHT AND FILM DOCUMENTARY DISCOURSE IN PUBLIC RELATIONS  
 Revista: PUBLIC RELATIONS REVIEW ISSN: 0363-8111  
 Editorial : Elsevier  
 D.O.I.: <http://dx.doi.org/10.1016/j.pubrev.2011.12.003>  
 Volumen: 38 (1) Páginas: 40-45 Año: 2012 País: USA

Autor: XIFRA, J.  
 Título del artículo: AMERICANIZATION, GLOBALIZATION, OR MODERNIZATION OF ELECTORAL CAMPAIGNS? TESTING THE SITUATION IN SPAIN  
 Revista: AMERICAN BEHAVIORAL SCIENTIST ISSN: 0002-7642  
 Editorial : Sage  
 D.O.I.: 10.1177/0002764211398086  
 Volumen: 55 (6) Páginas: 667-682 Año: 2011 País: USA



Autor: XIFRA, J.  
Título del artículo: SUBSIDIOS INFORMATIVOS Y SALAS DE PRENSA ONLINE DE LOS MINISTERIOS ESPAÑOLES  
Revista: EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN ISSN: 1386-6710  
Volumen: 20 (3) Páginas: 270-276 Año: 2011 País: España

Autores: XIFRA, J. Y MCKIE, D.  
Título del artículo: DESOLIDIFYING CULTURE: BAUMAN, LIQUID THEORY, AND RACE CONCERNS IN PUBLIC RELATIONS  
Revista: JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS RESEARCH ISSN: 1062-726X  
Editorial : Taylor & Francis  
D.O.I.: 10.1080/1062726X.2011.605975  
Volumen: 23 (4) Páginas: 397-411 Año: 2011 País: USA

Autores: XIFRA, J. Y GRAU, F.  
Título del artículo: NANOBLOGGING PR: THE DISCOURSE ON PUBLIC RELATIONS IN TWITTER  
Revista: PUBLIC RELATIONS REVIEW ISSN: 0363-8111  
Editorial : Elsevier  
D.O.I.: <http://dx.doi.org/10.1016/j.pubrev.2010.02.005>  
Volumen: 36 (2) Páginas: 170-174 Año: 2010 País: USA

Autor: XIFRA, J.  
Título del artículo: LINKAGES BETWEEN PUBLIC RELATIONS MODELS AND COMMUNICATION MANAGERS' ROLES IN SPANISH POLITICAL PARTIES  
Revista: JOURNAL OF POLITICAL MARKETING ISSN: 1537-7857  
Editorial : Taylor & Francis  
D.O.I.: 10.1080/15377857.2010.497734  
Volumen: 9 (3) Páginas: 167-185 Año: 2010 País: USA

Autor: XIFRA, J.  
Título del artículo: PASADO, PRESENTE Y FUTURO DE LA DOCUMENTACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS: EL INSTITUTE FOR PUBLIC RELATIONS  
Revista: EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN ISSN: 1386-6710  
Volumen: 19 (2) Páginas: 189-193 Año: 2010 País: España

### **CAPÍTULOS DE LIBROS**

Autor/es: XIFRA, J. Y MACKIE, D.  
Título del capítulo: EXPANDING THE SPECTRUM OF PR AND RACE: LESSONS FROM EUROPEAN THEORISTS, MEDIA CRITIQUES, AND CATALAN PROGRAMMING  
Título del libro: CULTURE, SOCIAL CLASS, AND RACE IN PUBLIC RELATIONS  
Editorial: LEXINGTON BOOKS Páginas: 113-129  
Lugar de publicación: USA – Lanham, MA Año publicación: 2012  
ISBN: 978-0-7391-7340-4





Autor: XIFRA, J.

Título del capítulo: NEW MEDIA AND PUBLIC DIPLOMACY IN NETWORK SOCIETY: APPLYING MANUEL CASTELLS' SOCIOLOGY TO PUBLIC RELATIONS

Título del libro: NEW MEDIA AND PUBLIC RELATIONS

Editorial: PETER LANG

Páginas: 117-125

Lugar de publicación: USA – New York

Año publicación: 2012

ISBN: 978-1-4331-1627-8

Autor: XIFRA, J.

Título del capítulo: THE ENGINEERING COMMITMENT: THE ROLE OF PUBLIC RELATIONS IN MANAGING INTERNAL COMMUNICATION

Título del libro: THE DIALOGUE IMPERATIVE TRENDS AND CHALLENGES IN STRATEGIC AND ORGANIZATIONAL COMMUNICATION

Editorial: LIVROS LabCom

Páginas: 7-17

Lugar de publicación: Portugal - Covilha

Año publicación: 2011

ISBN: 978-989-654-087-6

Autor/es: PASTOR, L. Y XIFRA, J.

Título del capítulo: MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y UNIVERSIDAD EN LA SOCIEDAD DEL ENTRETENIMIENTO: PROGRAMAS DE RADIO PARA LA FORMACIÓN A LO LARGO DE LA VIDA

Título del libro: LA RADIO UNIVERSITARIA COMO SERVICIO PÚBLICO PARA UNA CIUDADANÍA DEMOCRÁTICA

Editorial: NETBIBLO, S.L.

Páginas: 39-51

Lugar de publicación: España – La Coruña

Año publicación: 2011

ISBN: 978-84-9745-499-5

Autor/es: ORDEIX, E. Y XIFRA, J.

Título del capítulo: CSR AND REPUTATION MANAGEMENT IN LATE MODERNITY: A CASE STUDY OF THE ROLE OF PUBLIC RELATIONS IN TIMES OF FINANCIAL CRISES

Título del libro: GLOBAL BUSINESS PERSPECTIVES 2010

Editorial: INTERNATIONAL ACADEMY OF BUSINESS DISCIPLINES

Páginas: 270-278

Lugar de publicación: USA - Beltsville, MD

Año publicación: 2010

ISBN: 978-1-889754-15-3