

PROFESOR	DR. IGNACIO AGUADED
Universidad	UNIVERSIDAD DE HUELVA / UNIA
Categoría	CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD
Titulación académica	DOCTOR EN PSICOPEDAGOGÍA (TELEVISIÓN / EDUCACIÓN)
Quinquenios de Docencia	6
Sexenios de investigación	(3+) 2

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Título del proyecto o contrato de investigación: **COMPETENCIAS MEDIÁTICAS DE LA CIUDADANÍA EN MEDIOS DIGITALES EMERGENTES (SMARTPHONES Y TABLETS): PRACTICAS INNOVADORAS Y ESTRATEGIAS EDUCOMUNICATIVAS EN CONTEXTOS MULTIPLES**

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Programa Nacional

Proyectos I+D+I. Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad 2015-2018

Código del Proyecto aprobado: EDU2015-64015-C3-1-R

Tres proyectos coordinados: Universidad de Valladolid, Universidad Pompeu Fabra de Barcelona y Universidad de Huelva.

Coordinación General: Universidad de Huelva

Entidades participantes: 40 investigadores, de 11 de Universidades españolas (UHU, UC, UCO, UAL, UCM, Uniovi, US, UV, UNIR, UCAM, UNED), de 7 Comunidades Autónomas (Andalucía, Cantabria, Madrid, Asturias, Valencia, Murcia y La Rioja), además de investigadores de 8 países latinoamericanos y europeos (México, Venezuela, Brasil, Portugal, Perú, Chile, Ecuador, Cuba, Colombia, Argentina y Bolivia)

Duración: 01/01/2016 a 31/12/2018; 36 meses

Investigador principal: Dr. Ignacio Aguaded

Número de investigadores participantes: 42

Importe total del Proyecto: 60.720,00 €. Importe del Subproyecto: 24.200€

Grado de responsabilidad del solicitante: Investigador principal

Link aprobación Ministerio: <https://goo.gl/qOucf>

Título del proyecto o contrato de investigación: **LA ENSEÑANZA OBLIGATORIA ANTE LA COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN UN ENTORNO DIGITAL**

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Programa Nacional de I+D.

Código del Proyecto aprobado: EDU2010-21395-C03-03

Subprograma de Proyectos de Investigación Fundamental no Orientada.

Tipo de convocatoria: Nacional

Entidades participantes: Universidades de Huelva, Málaga, Cádiz, Córdoba, Granada, La Rio-ja, Cantabria, Murcia y Valencia

Duración: 01/01/2011 a 31/12/2014; 48 meses

Investigador principal: Dr. Ignacio Aguaded

Número de investigadores participantes: 18

Importe total del proyecto/contrato: 42.350,00 €

Grado de responsabilidad del solicitante: Investigador principal

Título del proyecto o contrato de investigación: **LA COMPETENCIA AUDIOVISUAL DE LA CIUDADANÍA ANDALUZA: ESTRATEGIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN LA SOCIEDAD DEL OCIO DIGITAL**

Entidad financiadora: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. Convocatoria 2010 de Incentivos a Proyectos de Investigación de Excelencia en Equipos de Investigación: P10-SEJ-5823



Tipo de convocatoria: Comunidad Autónoma
Entidades participantes: Universidades de Huelva, Sevilla, Cádiz, Córdoba, Málaga, Granada, Jaén y Almería
Duración: 01/01/2011 a 31/06/2015; 54 meses
Investigador principal: Dr. Ignacio Aguaded
Número de investigadores participantes: 32
Importe total del proyecto/contrato: 50.000,00 €
Grado de responsabilidad del solicitante: Investigador principal

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

Título: LA TELEVISIÓN SENSACIONALISTA EN LOS CANALES PÚBLICOS Y PRIVADOS EN ESPAÑA E ITALIA. ESTEREOTIPOS, DISCURSO TELEVISIVO Y LOS HÁBITOS DE LA AUDIENCIA
Doctoranda: PATRICIA DE-CASAS-MORENO
Universidad: HUELVA
Codirectora: Dra. Carmen Marta-Lazo (Universidad de Zaragoza)
Programa: DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO DE COMUNICACIÓN (Línea: Media Literacy). 1ª Promoción 2013/14
Facultad: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Fecha: 18 OCTUBRE DE 2016
Calificación: Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad

Título: TELEVISIÓN INFANTIL EN COLOMBIA. CARACTERIZACIÓN DESDE LOS CANALES PÚBLICOS, LA AUDIENCIA Y SU PROGRAMACIÓN
Doctoranda: FLOR-YAMILE SANDOVAL-ROMERO (Colombia)
Universidad: HUELVA
Codirectora: Dra. Jacqueline Sánchez-Carrero (Universidad Internacional de Andalucía)
Programa: DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO DE COMUNICACIÓN (Línea: Media Literacy). 1ª Promoción 2013/14
Facultad: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Fecha: 30 JUNIO DE 2016
Calificación: Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad

Título: LA COMPETENCIA MEDIÁTICA DE JÓVENES. DE LA CIUDAD DE LA PAZ (BOLIVIA). DIMENSIONES PARA LA INTERACCIÓN CON LOS MEDIOS AUDIOVISUALES MASIVOS Y DIGITALES
Doctoranda: RENÉ-JESÚS ZEBALLOS-CLAVIJO (Bolivia)
Universidad: HUELVA
Programa: DOCTORADO DE EDUCACIÓN
Facultad: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Departamento: EDUCACIÓN
Fecha: 6 JUNIO DE 2016
Calificación: Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad

Título: LA RADIO UNIVERSITARIA COMO SERVICIO PÚBLICO A LA CIUDADANÍA. EL CASO DE UNIRADIO-UHU
Doctoranda: BEGOÑA MORA-JAUREGUALDE
Universidad: HUELVA
Programa: DOCTORADO DE EDUCACIÓN
Facultad: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Departamento: EDUCACIÓN
Fecha: 12 ENERO DE 2016
Calificación: Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad



Repositorio Arias Montano (UHU): <http://hdl.handle.net/10272/12403>.

Título: EDUCACIÓN Y VALORES INTERCULTURALES A TRAVÉS DEL COMIC. EL LENGUAJE GRÁFICO-VISUAL COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE EN EL PROYECTO EUROPEO «VALORI COMUNI»

Doctoranda: FRANCISCA-MARIA RODRÍGUEZ-VÁZQUEZ

Universidad: HUELVA

Programa: DOCTORADO DE EDUCACIÓN

Facultad: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Departamento: EDUCACIÓN

Fecha: 22 DICIEMBRE DE 2015

Calificación: Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad

Repositorio Arias Montano (UHU): <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/11898>

Título: PRAGMÁTICA DE LA DESINFORMACIÓN. ESTRATEGEMAS E INCIDENCIA DE LA CALIDAD INFORMATIVA DE LOS MEDIOS

Doctorando: LUIS-MIGUEL ROMERO-RODRÍGUEZ (Venezuela)

Universidad: HUELVA

Programa: DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO DE COMUNICACIÓN. (Línea: Media Literacy). 1ª Promoción 2013/14

Facultad: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Departamento: EDUCACIÓN

Fecha: 12 DICIEMBRE DE 2014

Calificación: Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad

Mención: DOCTORADO INTERNACIONAL

Premio Extraordinario de Doctorado 2015

Repositorio Arias Montano (UHU): <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/9605>

Título: DISEÑO DE UN MODELO CRÍTICO-ESTILÍSTICO PARA EL ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN VIDEOGRÁFICA MUSICAL DE ANDY WAHROL

Doctoranda: JENNIFER RODRÍGUEZ-LÓPEZ

Universidad: HUELVA

Facultad: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Departamento: EDUCACIÓN

Fecha: 01 OCTUBRE DE 2014

Calificación: Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad

Repositorio Arias Montano (UHU): <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/742>

Título: ALFABETIZACIÓN COMUNICATIVA PARA EL DESARROLLO DE LA AUTONOMÍA MORAL ESTUDIO DE LA COMPETENCIA MEDIÁTICA EN LOS ADOLESCENTES DE LUGO (GALICIA)

Doctoranda: MARÍA-CARMEN CALDEIRO-PEDREIRA (Lugo)

Universidad: HUELVA

Facultad: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Departamento: EDUCACIÓN

Fecha: 24 JUNIO DE 2014

Calificación: Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad

Repositorio Arias Montano (UHU): <http://hdl.handle.net/10272/9057>

Título: LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA COMO HERRAMIENTA DE INTERVENCIÓN EN PRISIONES

Doctoranda: PALOMA CONTRERAS-PULIDO

Universidad: HUELVA

Facultad: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Departamento: EDUCACIÓN

<p>Fecha: 11 FEBRERO DE 2014 Calificación: Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad Premio Extraordinario de Doctorado 2014 Repositorio Arias Montano (UHU): http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/7946</p>
<p>Título: RADIOS UNIVERSITARIAS EN ESPAÑA: PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN INTERACTIVA Y RE-DES DE COLABORACIÓN Doctorando: DANIEL MARTÍN-PENA (Extremadura) Universidad: HUELVA Facultad: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Departamento: EDUCACIÓN Fecha: 24 SEPTIEMBRE DE 2013 Calificación: Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad Repositorio Arias Montano (UHU): http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/7238</p>
<p>Título: LA IMAGEN DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA EN LA PRENSA LOCAL. ANÁLISIS DE LOS DIARIOS 'HUELVA INFORMACIÓN', 'EL MUNDO' Y 'ODIEL' (2000-08) Doctoranda: CRISTINA NIETO-BÁEZ (Sevilla) Universidad: HUELVA Facultad: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Departamento: EDUCACIÓN Fecha: 2 NOVIEMBRE DE 2012 Calificación: Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad</p>

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

LIBROS

Autores: MONTERO, A. AGUADED, I.
 Título del libro: COMPETÊNCIA MUDIÁTICA ORGANIZACIONAL. AVALIÇÃO DE COMPÊ-TENCIA MUDIÁTICA DEE SERVIDORES PÚBLICOS EM UNIVERSIDADE BRASILEIRA
 Editorial: Novas Edições Académicas
 Lugar de publicación: São Paulo (Brasil)
 ISBN: 978-3-8417-0493-1
<https://goo.gl/sSznMk>

Páginas: 156 Precio: 55,9€
 Año publicación: 2016

Autores: AGUADED, I. Y CABERO, J. (Coords.)
 Título del libro: TECNOLOGÍAS Y MEDIOS PARA LA EDUCACIÓN EN LA E-SOCIEDAD
 Editorial: Alianza Editorial
 Lugar de publicación: España, Madrid
 ISBN: 978-84-206-7857-3-X

Páginas: 323
 Año publicación: 2013

Autores: AGUADED, I., SÁNCHEZ-CARRERO, J. Y MARÍN, V.
 Título del libro: TELEVISIÓN EDUCATIVA
 Editorial: Síntesis
 Lugar de publicación: España, Madrid
 ISBN: 978-84-995894-7-3

Páginas: 180
 Año publicación: 2012

Autores: FERRÉS, J., GARCÍA MATILLA, A., AGUADED, I., FERNÁNDEZ, J. Y FIGUERAS, M.
 Título del libro: COMPETENCIA MEDIÁTICA. INVESTIGACIÓN SOBRE EL GRADO DE COMPETENCIA DE LA CIUDADANÍA EN ESPAÑA



Editorial: Ministerio de Educación (Instituto de Tecnología Educativa), Consell del' Audiovisual de Catalunya y Grupo Comunicar
Lugar de publicación: España, Madrid
ISBN: 978-84-369-5206-3

Páginas: 206
Año publicación: 2011

NIPO: 820-11-519-5

Autores: AGUADED, I., MARÍN, I., HERNANDO, A. Y TIRADO, R.
Título del libro: ALCOHOL COMPULSIVO EN EL MUELLE. ESTUDIO DEL FENÓMENO «BOTELLÓN, VIERNES/NOCHE» EN LOS JÓVENES ONUBENSES
Editorial: Junta de Andalucía: Consejería de Igualdad y Bienestar Social y Universidad de Huelva/
Departamento de Educación
Lugar de publicación: España, Huelva
ISBN: 978-84-95944-27-6
<http://issuu.com/grupo-agora/docs/alcohol-compulsivo?mode=embed>

Páginas: 223
Año publicación: 2011
DL: SE-3940-2011

REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL

Autores: ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., Y AGUADED, I.
Título: PRINT MEDIA EVALUATION: AN EXPERIMENTAL TEST OF INFORMATION QUALITY DIMENSIONS
Revista: JOURNALISM Número: 18,1 Año: 2016
Editorial: SAGE País: Páginas
Print ISSN: 1464-8849; e-ISSN: 1741-3001
DOI: 10.1177/1464884916663596
www.jou.sagepub.com

Autores: AGUADED, I., SANDOVAL, Y RODRÍGUEZ-ROSELL, M.M.
Título: MEDIA LITERACY FROM INTERNATIONAL ORGANIZATIONS IN EUROPE AND LATIN AMERICA
Revista: JOURNAL OF MEDIA LITERACY Volumen: 63, 1, 2 Páginas: 10-17
Editorial: NATIONAL TELEMEDIA COUNCIL País: Estados Unidos, Madison Año: 2016
ISSN: 1944-4982
<http://milunesco.unaoc.org/wp-content/uploads/2016/07/JML-63-Summer.pdf>

Autores: RODRÍGUEZ-LÓPEZ, J. Y AGUADED, I.
Título: ESTILO Y ESTÉTICA EN EL VÍDEO MUSICAL. CREANDO UNA TIPOLOGÍA CLIP
Revista: TELOS Volumen: 103, 2016 Páginas: 41-58
Editorial: FUNDACIÓN TELEFÓNICA País: España, Madrid Año: 2016
ISSN: 0213-084X
<https://telos.fundaciontelefonica.com/>
<https://goo.gl/QYD52C>

Autores: AGUADED, I., VÁZQUEZ-CANO, E. Y LÓPEZ-MENESES, E.
Título: EL IMPACTO BIBLIOMÉTRICO DEL MOVIMIENTO MOOC EN LA COMUNIDAD CIENTÍFICA ESPAÑOLA
Revista: REVISTA EDUCACIÓN XX1 Volumen: 19,2 Páginas: 77-104
Editorial: UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
ISSN: 1139-613X País: España, Madrid Año: 2016
DOI: <http://dx.doi.org/10.5944/educxx1.16454>

Autores: ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M. Y AGUADED, I.
Título: THE ECONOMIC DIS-INFORMATION IN SPAIN: CASE STUDY OF BFA-BANKIA AND ITS IPO / LA DESINFORMACIÓN ECONÓMICA EN ESPAÑA: ANÁLISIS DEL CASO BFABANKIA Y SU SALIDA A BOLSA
Revista: COMMUNICATION & SOCIETY Número 29(1) Año: 2016



Editorial: UNIVERSIDAD DE NAVARRA País: España, Pamplona Páginas 37-61 ISSN 0214-0039; E-ISSN 2386-7876 www.communication-society.com DOI: 10.15581/003.29.1.37-51
Autores: ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M. Y AGUADED, I. Título: CONSUMO INFORMATIVO Y COMPETENCIAS DIGITALES DE ESTUDIANTES DE PERIODISMO DE COLOMBIA, PERÚ Y VENEZUELA Revista: CONVERGENCIA Número 70 Año: 2016 (enero/abril) Editorial: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO País: México ISSN: 1405-1435 http://convergencia.uaemex.mx/article/view/3806/2618
Autores: MARTÍN-PENA, D. Y AGUADED, I. Título: LA RADIO UNIVERSITARIA EN ESPAÑA: COMUNICACIÓN ALTERNATIVA DE SERVICIO PÚBLICO PARA LA FORMACIÓN Revista: COMUNICACION & SOCIEDAD Número 25 (enero-junio 2016) Páginas 237-265 Editorial: UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA País: México Año: 2016 ISSN: 0188-252x http://revistascientificas.udg.mx/index.php/comsoc/article/view/4428
Autores: ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M. Y AGUADED, I. Título: DEL CENSOR ROMANO HASTA CUBA: BREVE RECORRIDO HISTÓRICO DE LA CENSURA Y SUS MÉTODOS Revista: ANUARIO ININCO. INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN ISSN: 0798-2992 Volumen: 27,1 Páginas: 313-353 Editorial: INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN. UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA País: Venezuela, Caracas Año: 2015
Autores: AGUADED, I., CALDEIRO, M.C. Y GARCÍA-RUIZ, R. Título: ALFABETIZACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO BASE PARA EL EMPODERAMIENTO DE LOS PROSUMIDORES EN EL ENTORNO DIGITAL Revista: MEDIA & JORNALISMO Vol. Esp (2015) Páginas 43-62 Editorial: UNIVERSIDAD NOVA DE LISBOA País: Portugal, Lisboa Año: 2015 ISSN: 1645-5681 http://goo.gl/a9q375 http://goo.gl/aB1xkM
Autores: MARTÍN-PENA, D., CONTRERAS, P. Y AGUADED, I. Título: PROGRAMACIÓN, PUBLICIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS RADIOS UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS Revista: OBSERVATORIO (OBS*) Vol. 9, 4 Páginas 141-157 Editorial: Fundação para a Ciência e a Tecnologia (FCT) País: Portugal Año: 2015 ISSN: 1646-5954 Http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/879/765
Autores: ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., AGUADED, I. Y GADEA, W. Título: DE LA DEMONIZACIÓN A LA POLARIZACIÓN: UN ANÁLISIS DESDE EL DISCURSO DIGITAL DEL GOBIERNO Y LA OPOSICIÓN VENEZOLANA Revista: ARGOS Volumen 32, 62 Páginas: 67-117 Editorial: UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR País: Venezuela Año: 2015 (enero/junio) ISSN: 0254-1637



www.revistaargos.div-csh.usb.ve
<http://www.revistaargos.div-csh.usb.ve/es/node/47>
<http://goo.gl/98l9hp>

Autores: AGUADED, I., TIRADO, R. Y HERNANDO, A.
Título: THE CAPACITY OF ELDERLY CITIZENS TO ACCESS DIGITAL MEDIA IN ANDALUSIA (SPAIN). A PROPOSAL OF INDICATORS
Revista: INFORMATION, COMMUNICATION & SOCIETY (IC&S)
Editorial: TAYLORS & FRANCIS País: Reino Unido Año: 2015
ISSN: 1369-118X (Print), 1468-4462 (Online)
ID RICS-2014-0363.R1
DOI: 10.1080/1369118X.2015.1111401: <http://dx.doi.org/10.1080/1369118X.2015.1111401>

Autores: ARCILA, C., CALDERÍN, M. Y AGUADED, I.
Título: ADOPTION OF ICTS BY COMMUNICATION RESEARCHERS FOR SCIENTIFIC DIFFUSION AND DATA ANALYSIS
Revista: EPI (EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN)
Volumen: 44, 5 (2015) Páginas: 520-530
Editorial: EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN País: Barcelona (España)
ISSN: 1699-2407 Año: 2015
www.elprofesionaldeinformacion.com/index.html

Autores: SANDOVAL, Y., AGUADED, I. Y SÁNCHEZ, J.
Título: INFANCIA Y TELEVISIÓN: EL MARCO NORMATIVO COLOMBIANO (1998-2012)
Revista: PÍXEL-BIT Volumen: 47 Páginas: 195-209
Editorial: UNIVERSIDAD DE SEVILLA País: España, Sevilla Año: 2015
ISSN: 1133-8482; e-ISSN: 2171-7966
DOI: <http://dx.doi.org/10.12795/pixelbit.2015.i47.13>

CAPÍTULOS DE LIBROS

Autores: ROMERO, L.M., AGUADED, I. Y GADEA, W,
Título del capítulo: CREAR CONCIENCIA INFORMATIVA: USOS Y ABUSOS DEL CONSUMO DE INFORMACIÓN EN LA ERA DIGITAL
Título del libro: DESAFÍOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR
Editorial: Universidad Nacional de la Matanza (UNLAM)
Editor: Javier Augusto Nicoletti
ISBN: 978-987-3806-37-7
Lugar: Buenos Aires (Argentina) Páginas: 153-166 Año publicación: 2016
www.unlam.edu.ar

Autores: AGUADED, I. Y BERLANGA, I.
Título del capítulo: JÓVENES, REDES Y GESTIÓN DE LA INTIMIDAD
Título del libro: RESEARCH ON SOCIAL MEDIA: A GLOCAL VIEW / INVESTIGAÇÃO EM MEDIA SOCIAIS: UMA VISÃO GLOCAL
Editorial: RVJ - Editores / Castelo Branco (Portugal) / www.rvj.pt Email: rvj@rvj.pt
Editores: Vítor Tomé (Portugal), Evelyne Bévort (Francia) y Vítor Reia (Portugal)
ISBN: 978-989-8289-45-2
Lugar: Porto (Portugal) Páginas: 103-113 Año publicación: 2015

Autores: CONTRERAS, P. Y AGUADED, I.
Título del capítulo: EXPERIENCIAS RADIOFÓNICAS EN LAS CÁRCELES DE ESPAÑA: UNA HERRAMIENTA LIBERTADORA



<p>Título del libro: METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS: OS MEDIA E A EDUCAÇÃO Editorial: Livros LabCom Ed. María-Jose Brites y Sílvio Correia-Santos. Lusophone University of Porto Lugar: Porto (Portugal) Páginas: 225-234 Año publicación: 2015 978-989-654-232-0 (Papel); 978-989-654-234-4 (pdf); 978-989-654-233-7 (epub) DL: 395065/15</p>
<p>Autores: MARTÍN-PENA, D. Y AGUADED, I. Título del capítulo: PARTICIPAÇÃO E INTERATIVIDADE NAS RÁDIOS UNIVERSITÁRIAS ESPANHOLAS Título del libro: METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS: OS MEDIA E A EDUCAÇÃO Editorial: Livros LabCom Ed. María-Jose Brites y Sílvio Correia-Santos. Lusophone University of Porto Lugar: Porto (Portugal) Páginas: 269-278 Año publicación: 2015 978-989-654-232-0 (Papel); 978-989-654-234-4 (pdf); 978-989-654-233-7 (epub) DL: 395065/15</p>
<p>Autores: CALDEIRO, M.C. Y AGUADED, I. Título del capítulo: EMPODERAMENTO DO PROSSUMIDOR MEDIANTE OS VIDEOGAMES Título del libro: GESTÃO DA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA. COMUNICAÇÃO, DESAFIOS E ESTRATÉGIAS. Eds. Felipe Chibás-Ortiz y Fernando De-Almeida-Santos Editorial: ATLAS Lugar: São Paulo (Brasil) Páginas: 91-102 Año publicación: 2015 ISBN: 978-85-224-9793-5</p>
<p>Autores: AGUADED, I., MARAVER, P. Y MOJARRO, A. Título del capítulo: POR UMA NOVA E-DUCAÇÃO: EXPERIÊNCIAS FORMATIVAS COM TECNOLOGIAS E RECURSOS PARA A EDUCOMUNICAÇÃO Título del libro: GESTÃO DA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA. COMUNICAÇÃO, DESAFIOS E ESTRATÉGIAS. Eds. Felipe Chibás Ortiz y Fernando De Almeida Santos Editorial: ATLAS Lugar: São Paulo (Brasil) Páginas: 91-102 Año publicación: 2015 ISBN: 978-85-224-9793-5</p>