

PROFESOR	DR. RAMON ZALLO
Universidad	UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO EUSKAL
Categoría	CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD
Titulación académica	DOCTOR EN CC DE LA INFORMACION
Quinquenios de Docencia	7
Sexenios de investigación	4

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Entidad financiadora: Gobierno Canario
 Duración, desde: 2010 hasta: 2011
 Investigador responsable (y entidad a la que pertenece): Jerónimo e ICC
 Número de investigadores participantes : 2 asesores (Lluís Bonet y Ramon Zallo)
 Importe total del proyecto: 200.000

Título del proyecto: Observatorio Vasco de la Cultura
 Entidad financiadora: Gobierno Vasco
 Duración, desde: 2006 hasta: 2007
 Investigador responsable (y entidad a la que pertenece): Joxean Urdangarin, Ramón Zallo y la UTE Ikertalde, AIC e ICC
 Número de investigadores participantes (y nº de investigadores de la UPV/EHU): 10
 Importe total del proyecto: 1.070.000 euros

Nombre del grupo: Plan Vasco de Cultura
 Entidad/es financiadora/ Dpto de Cultura Gobierno Vasco
 Duración, desde: 2002 hasta: 2004
 Investigador responsable: Ramón Zallo y Joxean Urdangarin
 Número de investigadores participantes 10
 Importe total de la subvención: 500.000 euros

Nombre del grupo: proyecto de Centro Internacional de Cultura Contemporánea (Proyecto Tabacalera de Donostia)
 Entidad/es financiadora/s: Dpto de Cultura del Gobierno Vasco
 Duración, desde: 2004 hasta: 2005
 Investigador responsable (y entidad a la que pertenece): Bearing Point
 Número de investigadores participantes: 6 expertos (Leopoldo Zugaza, Josep Ramoneda, Mikel Lejarza, Mikel Korta, Patxi Zubizarreta y Ramón Zallo, más la consultora Bearing Point
 Importe total de la subvención: 255.200 euros.

Título del proyecto: Libro Blanco del Audiovisual del País Vasco
 Entidad/es financiadora/s: Gobierno Vasco
 Duración, desde: 2002 hasta: 2004
 Investigador responsable (y entidad a la que pertenece): Departamentos de Industria (J.A. Zudaire), SPRI y Dpto de Cultura (Ramón Zallo)
 Número de investigadores participantes (equipo Bearing Point, cargos de SPRI y R. Zallo)
 Importe total del proyecto: 201.978 euros

Título del proyecto: Observatorio Vasco de la Cultura
 Entidad financiadora: Gobierno Vasco
 Duración, desde: 2006 hasta: 2007
 Investigador responsable (y entidad a la que pertenece): Joxean Urdangarin, Ramón Zallo y la UTE Ikertalde, AIC e ICC
 Número de investigadores participantes : 10
 Importe total del proyecto: 1.070.000 euros

Título del proyecto: Plan Estrategico del Sector Culturas de Canarias
 Entidad financiadora: Gobierno Canario
 Duración, desde: 2010 hasta: 2011
 Investigador responsable (y entidad a la que pertenece): Jerónimo e ICC
 Número de investigadores participantes: 2 asesores (Lluís Bonet y Ramon Zallo)
 Importe total del proyecto: 200.000

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

Título: El sector audiovisual vasco
 Doctorando/a: P.- Azpillaga
 Universidad: Universidad del País Vasco- Euskal Herriko Unibertsitatea
 Facultad: CC Sociales y de la Comunicación
 Departamento: Comunicación Audiovisual y publicidad
 Fecha: en elaboración

Título: Financiación del cine en euskera
 Doctorando/a: Miren Manias
 Universidad: Universidad del País Vasco- Euskal Herriko Unibertsitatea
 Facultad: CC Sociales y de la Comunicación
 Departamento: Comunicación Audiovisual y publicidad
 Fecha: en elaboración

Título: Políticas culturales en el marco de la ciudad compacta: el caso de Tolosa
 Doctorando/a: Miren Mitxelena
 Universidad: Universidad de Deusto
 Facultad: Sociología
 Departamento: Sociología
 Fecha: en elaboración

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

LIBROS

Autores : R.Zallo y Andreu Casero (eds)
 Título: Actas del IV congreso de ULEpicc "Comunicación y regeneración democrática"
 Editorial (si libro): Universidad Jaume I. y ULEPICC Páginas : 855
 Lugar de publicación: Tarragona/ Fecha: abril 2013
 ISBN 84-616-2980-9

Autor : R.Zallo,
Título: “Análisis comparativo y tendencias de las políticas culturales de España Catalunya y el País Vasco. (metodología de Compendium of Cultural Policies and Trends in Europe)”
Editorial : Fundación Autor y Fundación Alternativas Páginas: 128 pgs
Lugar de publicación: Madrid Fecha: diciembre 2011
ISBN 978-84-92957-81-1

Autor: R.Zallo,
Título: “Territorio, cultura y comunicación en la Unión Europea e Iberoamérica: una propuesta de coordinación interterritorial”.
Editorial (si libro): Sociedad Latina de comunicación. Cuadernos Artesanos de Latina . Pgs 68pgs
Lugar : La Laguna Fecha: octubre 2011
ISBN 978 84 9384283 3

Autor: Zallo, R.
Título: Estructuras de la comunicación y de la de cultura. Políticas en la era digital”
Editorial (si libro): Gedisa 400 pgs
.Lugar de publicación: Barcelona Fecha: Set 2011
ISBN 978-84-9784-665-3

REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL (Desde 2010 y no más de 10)

REVISTA: Jakin

Autor/es: R. Zallo
Título del art: ““Euskadiko ikus-entzunezko industriaren erronkak” Retos de la industria audiovisual vasca
Revista: **Jakin Argitaletxea** Volumen : **nº 193-194** Páginas: Año: abril 2013
Lugar de publicación: Donostia

REVISTA: Informe anual INCOM

Autor/es: R.Zallo
Título del artículo: Polítiques de comunicació a les nacions sense estat: el cas espanyol
Revista: Informe de la comunicació à Catalunya 2011-2012”. Incom-UAB, Bellaterra 2013
Volumen: Col. Lexicom Informes ISSN: 2014-2773 Año: 2013 País: Barcelona

REVISTA: Revista Vasca de Economía EKONOMIAZ

Autor/es: R.Zallo
Título del artículo: Cultura, industria cultural e innovación en la Comunidad Autónoma de Euskadi: una especialización pendiente”
ISSN: 0213 3865 Volumen: nº 78 Páginas: 30 s/ 180
Año: Tercer Cuatrim 2011 País: Vitoria-Gasteiz

REVISTA: Revista Vasca de Economía EKONOMIAZ

Autor/es: R.Zallo y JC de Miguel
Título del artículo: Industrias culturales y creativas en la sociedad del conocimiento desigual “
Revista: Serv. Public. Gpb. Vasco nº 78 Páginas: 25 (s/380) ISSN: 0213 3865
Año: Tercer Cuatrim 2011 País: Vitoria –Gasteiz

REVISTA: Kultura 08-09 Anuario del Observatorio Vasco de la Cultura
Autor/es: R.Zallo

<p>Título del artículo: Evolución de los hábitos y prácticas culturales en los últimos 24 años "</p> <p>ISSN: 1888-2285 Volumen: Páginas: 30 (s/ 180) Año: 2010</p>			
<p>REVISTA: Rev. Latina de Com. Social</p> <p>Autor/es: R. Zallo</p> <p>Título del artículo: La política de Comunicación Audiovisual del gobierno socialista (2004-2009): un giro neoliberal",</p> <p>Volumen: Páginas: 16Pgs Año: 2010 País: La Laguna (Canarias</p>			
<p>CAPÍTULOS DE LIBROS</p>			
<p>Autor/es:- Bolaño C. Mastrini G. and Sierra F. (eds)</p> <p>Título del capítulo: Political Economy communication and Knowledge, A Latin American Perspective "</p> <p>Título del libro: "New Policies for Diversity: Territorial Cultures and Risks Due to Globalization"</p> <p>Editorial: Hampton Press Páginas:</p> <p>Lugar de publicación: New York Año publicación: 2011</p> <p>ISBN:978-1- 61289-026-5 and 978-1-61289-027-2</p>			
<p>Autor/es: Valle Carlos (del), Moreno Francisco Javier y Sierra Francisco (coords)</p> <p>Título del capítulo: Una revisión sobre la economía de la cultura y unas notas sobre las políticas culturales en España"</p> <p>Título del libro: "Políticas de comunicación y ciudadanía cultural iberoamericana</p> <p>Editorial: Gedisa Páginas: 58pgs s 368</p> <p>Lugar de publicación: Barcelona Año publicación: 2012</p> <p>ISBN:978-84-9784-693-6</p>			
<p>Autor/es: Enrique Bustamante (ed)</p> <p>Título del capítulo: Industrias culturales y territorios creativos. Los límites de la transversalidad</p> <p>Título del libro: Industrias creativas. Amenazas sobre la cultura digital</p> <p>Editorial: Gedisa Páginas: 35 s/ 190</p> <p>Lugar de publicación: Barcelona Año publicación: 2011</p> <p>ISBN: 8497846117</p>			
<p>Autor/es: Luis Albornoz (comp)</p> <p>Título del capítulo: Retos actuales de la economía crítica de la comunicación</p> <p>Título del libro: Poder, medios, cultura. Una mirada crítica desde la economía política de la comunicación</p> <p>Editorial: Paidós Páginas: 43</p> <p>Lugar de publicación: Buenos Aires Año publicación: 2011 ISBN 978-950-12 2735 2</p>			
<p>Autor: Francisco Campos (coord)</p> <p>Título del capítulo: "Políticas de comunicación audiovisual en (y para después de la crisis) económica en España".</p> <p>Título del libro: El nuevo escenario mediático"</p> <p>Editorial: Comunicacion Social-ediciones y publicaciones. Páginas: 31 s/ 315</p> <p>Lugar de publicación: Sevilla- Zamora 2011 Año publicación: 2011</p> <p>ISBN: ISBN 978-84-92860-63-0</p>			