

PROFESOR/A	DRA. ANA BELÉN FERNÁNDEZ SOUTO
Universidad	UNIVERSIDADE DE VIGO
Categoría/Nivel contractual	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD
Nº de sexenios de investigación	2
Año concesión último sexenio	2014

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN relacionados con las líneas de investigación del PD
(Periodo 2012-2018)

TÍTULO DEL PROYECTO: "Turincentiving Galicia".R 2014/020 da Xunta de Galicia

ENTIDAD FINANCIADORA: Consellería de Educación, Xunta de Galicia

IMPORTE: 120000€

DURACIÓN DESDE: 2014 HASTA: 2015

INVESTIGADORA PRINCIPAL: Dra. Dña. Ana Belén Fernández Souto

TÍTULO DEL PROYECTO: "Tel Galicia". R2014/029 da Xunta de Galicia

ENTIDAD FINANCIADORA: Consellería de Educación, Xunta de Galicia

DURACIÓN DESDE: 2014 HASTA: 2015

IMPORTE: 120000€

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Dr. D. Manuel Caeiro.

TÍTULO DEL PROYECTO: "Red Xescom". R2016/026 da Xunta de Galicia

ENTIDAD FINANCIADORA: Consellería de Educación, Xunta de Galicia

DURACIÓN DESDE: 2016 HASTA: 2018

IMPORTE: 120000€

TÍTULO DEL PROYECTO: "Educo2cean". REF: 2016-1-PT01-KA201-022952

ENTIDAD FINANCIADORA: UE: Erasmus +

DURACIÓN DESDE: 1-9-2916 HASTA: 31-08-2018

KEY ACTION: Cooperation for innovation and the Exchange of good practices. ACTION TYPE. Strategia parthenrships for school education

TIPO DE PARTICIPACIÓN DEL SOLICITANTE: Investigadora

CUANTÍA / GRANT. 238.989 €

TÍTULO DEL PROYECTO: "Debates electorales televisados en España: Modelos, proceso, Diagnóstico y Propuesta (DEBATv)". DOC. CSO2017-83159-R

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (MINECO) y Unión Europea (FEDER).

DURACIÓN DESDE: 1/01/2018 HASTA: 31/12/2020

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Dra. Dña. Ana Belén Fernández Souto & José Rúas Araújo

TIPO DE PARTICIPACIÓN DEL SOLICITANTE: Investigadora Principal

CUANTÍA A FINANCIAR: 42350€

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (Periodo 2012-2018)

-“Las identidades internacionales de Venezuela y sus comunicaciones con el mundo bajo el socialismo del siglo XXI. Diplomacia pública bolivariana 2999-2013”, Doctoranda: Agrivalca Canelón Silva. Defendida en la Universidad de Málaga el 6 de junio de 2016. Mención Internacional.

-“Comunicación y organizaciones en el pensamiento luhmanniano. Factores organizacionales: liderazgo, cambio e innovación”, Doctorando: Pedro Escobar Pizarro. Defendida en la Universidad de Málaga el 10 de febrero de 2016.

-“Social media content strategies in the higher public polytechnic education institutions: an editorial model and analytics for sector monitoring”, Doctoranda: Luciana Gomes de Oliveira. Defendida en Universidade de Vigo 2017.

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS (Periodo 2012-2018)

REVISTAS INDEXADAS CON ÍNDICE DE CALIDAD RELATIVO

AUTORES: FERNÁNDEZ SOUTO, A.B.

TÍTULO: "La comunicación y gestión de crisis. Notas comparativas entre el caso Prestige y la tragedia del golfo de México"

REVISTA/LIBRO: Anagramas, Rumbos y sentidos de la comunicación

VOLUMEN/PAGINAS/EDITORIAL/AÑO: Colombia, 2013.-Págs. 14-23. ISSN: 1692-2522

CLAVE: A

AUTORES: FERNÁNDEZ SOUTO, A.B.

TÍTULO: "The need to study protocol in higher education studies of social character"

REVISTA/LIBRO: Negotium. Revista científica electrónica de ciencias gerenciales

VOLUMEN/PAGINAS/EDITORIAL/AÑO: Venezuela, 2013.-Págs. 5-18. ISSN: 1856-180

CLAVE: A

AUTORES: FERNÁNDEZ SOUTO, A.B.

TÍTULO: "The researcher work in communication from the University of Vigo, Spain"

REVISTA/LIBRO: Orbis

VOLUMEN/PAGINAS/EDITORIAL/AÑO: Venezuela, 2013.-Número 26. Págs. 5-8. ISSN: 1856-1594

CLAVE: A

AUTORES: FERNÁNDEZ SOUTO, A.B & VAZQUEZ GESTAL, MONTSE.

TÍTULO: La solidaridad como valor entre las marcas comerciales en contextos de crisis. El caso de la empresa Aguas de Mondariz y los

REVISTA/LIBRO: Historia y Comunicación Social

VOLUMEN/PAGINAS/EDITORIAL/AÑO: Madrid, 2013. ISSN 1137-0734

CLAVE: A

AUTORES: FERNÁNDEZ SOUTO, A.B., BLANCO PESQUEIRA, A. & JARRÍN, V

TÍTULO: "To analyze the attitudes of secondary school teachers with diversity in the classroom"

REVISTA/LIBRO: Procedia-Socials and behavioral sciences

VOLUMEN/PAGINAS/EDITORIAL/AÑO: Vol. 131, 15 mayo 2014/ Págs. 497-503./ Edit. ELSEVIER. ISSN: 1856-1594

CLAVE: A

AUTORES: FERNÁNDEZ SOUTO, A.B & VAZQUEZ GESTAL, MONTSE.

TÍTULO: Professional Public Relations in Galicia: the case of the main Galician city councils

REVISTA/LIBRO: Revista Internacional de Relaciones Públicas

VOLUMEN/PAGINAS/EDITORIAL/AÑO: Málaga, 2014 . ISSN 2174-3681. Prefijo DOI: 10.5783

CLAVE: A

AUTORES: FERNÁNDEZ SOUTO, A.B & VAZQUEZ GESTAL, MONTSE.

TÍTULO: La gestión comunicativa de la actividad mediática entre España y Alemania en el contexto de la crisis de los pepinos.

REVISTA/LIBRO: Historia y Comunicación Social

VOLUMEN/PAGINAS/EDITORIAL/AÑO: Madrid, 2014, nº 19. Págs. 153-165. ISSN 1137-0734

CLAVE: A

AUTORES: FERNÁNDEZ SOUTO, A.B & VAZQUEZ GESTAL, MONTSE.

TÍTULO: La solidaridad como valor entre las marcas comerciales en contextos de crisis. El caso de la empresa Augas de Mondariz y los

REVISTA/LIBRO: Historia y Comunicación Social

VOLUMEN/PAGINAS/EDITORIAL/AÑO: Madrid, 2014, nº 19. Págs. 153-165. ISSN 1137-0734

CLAVE: A

AUTORES: FERNÁNDEZ SOUTO, A.B & VAZQUEZ GESTAL, M & SUAREZ FEITO, IRENE

TÍTULO: Más allá de lo obvio. La comunicación no verbal en la interacción internacional: España y los Emiratos Árabes Unidos.

REVISTA/LIBRO: Rev. Poliantea. Volumen X, nº 19, Julio-Diciembre 2014. Pp 169-196

VOLUMEN/PAGINAS/EDITORIAL/AÑO: Venezuela, 2014. ISSN: 1794-3159

CLAVE: A

AUTORES: FERNÁNDEZ SOUTO, A.B & VAZQUEZ GESTAL, M

TÍTULO: Business and intercultural communication.

REVISTA/LIBRO: Procedia Economics and finance, Jul. 2015, pp. 233.237. DOI: 10.1016/S2212-5671(15)00338-X

CLAVE: A

AUTORES: FERNÁNDEZ SOUTO, A.B & VAZQUEZ GESTAL, M & PADRA, A.

TÍTULO: La oportunidad lingüística de Galicia en Brasil. El ámbito de la negociación internacional.

REVISTA/LIBRO: Revista Ibero-americana de ciencias da comunicaçao

VOLUMEN/PAGINAS/EDITORIAL/AÑO: Portugal, 2015. Pp. 87-101. ISSN: 2182-7095

CLAVE: A

AUTORES: FERNÁNDEZ SOUTO, A.B & VAZQUEZ GESTAL, M & LAXE, X

TÍTULO: El uso de las redes sociales en la búsqueda de entretenimiento de los extranjeros en España

REVISTA/LIBRO: Creatividad y sociedad

VOLUMEN/PAGINAS/EDITORIAL/AÑO: España, 2015. Nº 24.Pp. 89-110. CLAVE: A

<http://www.creatividadysociedad.com/articulos/24/4.%20Uso%20de%20las%20redes%20sociales%20en%20la%20busque>

Volumen: 24.

Páginas: 89 - 100

Año: Octubre, 2015.

ISSN: 2182-7095

AUTORES: FERNÁNDEZ SOUTO, A.B & VAZQUEZ GESTAL, M & LAXE, X

TÍTULO: The use of social networks between the Young foreigners who travel to Galicia and its implications in the tourist ambience

REVISTA/LIBRO: Information Systems and technologies (CISTI).

VOLUMEN/PAGINAS/EDITORIAL/AÑO: Portugal, 2015. DOI: 10.1109/CISTI.2015.7170572

CLAVE: CL

AUTORES: FERNÁNDEZ SOUTO, A.B & VAZQUEZ GESTAL, M

TÍTULO: La "Crisis del pepino" como oportunidad de negocio para las organizaciones empresariales españolas

REVISTA/LIBRO: Anagramas, rumbos y sentidos de la comunicación

VOLUMEN/PAGINAS/EDITORIAL/AÑO: Colombia, 2016. ISSN 1692-2522, [Vol. 15, Nº. 29, 2016](#) (Ejemplar dedicado a: Julio - Diciembre), págs. 119-142DOI: 10.22395/anqr.v15n29a6

CLAVE: A

AUTORES: FERNÁNDEZ SOUTO, A.B & VAZQUEZ GESTAL, M

TÍTULO: "The sport as an element of appreciation for the cities. The case of Pontevedra and its treatment in the digital media"

REVISTA/LIBRO: Media and Metamedia management (Dir: Campos Freire, Rúas Araújo, López García & Martínez Fernández).

VOLUMEN/PAGINAS/EDITORIAL/AÑO: Edit Springer, Vol. 503 of the series

[Advances in Intelligent Systems and Computing](#). Pp. 351-356.

DOI [10.1007/978-3-319-46068-0_46](#)

CLAVE: CL

AUTORES: FERNÁNDEZ SOUTO, A.B & VAZQUEZ GESTAL, M & CORBACHO VALENCIA, JM

TÍTULO: La reputación de España en Europa como eje central en la planificación de la imagen de "marca país": el caso de Alemania, Fra

REVISTA/LIBRO: Punto Cero

VOLUMEN/PAGINAS/EDITORIAL/AÑO: Bolivia, 2016. ISSN 1815-0276. Volumen 21, nº 33, diciembre 2016.

<http://www.redalyc.org/pdf/4218/421849365003.pdf>

AUTORES: FERNÁNDEZ SOUTO, A.B & VAZQUEZ GESTAL, M & PRADA A

TÍTULO: Más allá de la proximidad lingüística: Galicia y Portugal en la negociación internacional

REVISTA/LIBRO: Contratexto

VOLUMEN/PAGINAS/EDITORIAL/AÑO: Perú, 2016. ISSN 1025-9945. Volumen 26, julio- diciembre 2016.

AUTORES: VAZQUEZ GESTAL, M. & FERNÁNDEZ SOUTO, A.B.

TÍTULO: The sport as an element of appreciation for the cities. The case of Pontevedra and its treatment in the digital media

REVISTA/LIBRO: Media and Metamedia Management

VOLUMEN/PAGINAS/EDITORIAL/AÑO: Springer, 2017, ISBN 978-3-319-46066-6, PP.351-356

DOI: 10.1007/978-3-319-46068-0_46

AUTORES: FERNÁNDEZ SOUTO, A.B & ARAÚJO VILA, N. & FRAIZ BREA, J

TÍTULO: Las ferias internacionales de turismo como actividades de RRPP

REVISTA/LIBRO: Opción

VOLUMEN/PAGINAS/EDITORIAL/AÑO: Venezuela, 2017. ISSN 1012-1587. Volumen 33, número 83. <http://produccioncientificaluz.org/>

AUTORES: CASTILLO ESPARCIA A., SMOLAK LOZANO, E & FERNÁNDEZ SOUTO, A.B

TÍTULO: Lobby y comunicación en España. Análisis de su presencia en los diarios de referencia

REVISTA/LIBRO: Revista Latina de Comunicación Social

VOLUMEN/PAGINAS/EDITORIAL/AÑO. Nº 72, pp 783 a 802. ISSN: 1138-5820

DOI: 10.4185/RLCS-2017-1192

AUTORES: PUENTES RIVERA, I. & RUAS ARAÚJO, J & FERNÁNDEZ SOUTO, A.B

TÍTULO: Redes sociales científicas: presencia en Academia.edu y ResearchGate de los investigadores e investigadoras en comunicación

REVISTA/LIBRO: Anuario internacional de Comunicación Lusófona, 2015-2016. Metodologías de investigación, cibercultura, regulación

VOLUMEN/PAGINAS/EDITORIAL/AÑO. Edit. AGACOM, Margarina Ledo (Coord). ISSN 2255-2243

AUTORES: FERNÁNDEZ SOUTO, A.B (coord)

TÍTULO: Retos y oportunidades de las RRPP: formación, investigación y salud

REVISTA/LIBRO: Obra Digital, revista de comunicación

VOLUMEN/PAGINAS/EDITORIAL/AÑO: España, 2017. número 13. DOI.org/10.25029/od.2017.0.13

AUTORES: Vázquez Gestal, Montserrat; Ortega Bastida, S. & Ana Belén Fernández Souto

TÍTULO: La utilización de menores en campañas de comunicación solidaria. El caso de Manos Unidas

REVISTA/LIBRO: OBS, Observatorio

VOLUMEN/PAGINAS/EDITORIAL/AÑO: Portugal, 2018. número 12. <http://dx.doi.org/10.15847/obsOBS12220181142>

AUTORES: Ana Belén Fernández Souto; Montse Vázquez Gestal & José Pita

TÍTULO: La percepción e imagen pública de los paraísos fiscales en España

REVISTA/LIBRO: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales

VOLUMEN/PAGINAS/EDITORIAL/AÑO: Vol. 28, núm. 68- Abril-junio 2018. ISSN. 0121-5051, pp. 39-51

<https://doi.org/10.15446/innovar.v28n68.70469>

AUTORES: FERNÁNDEZ SOUTO, A.B (coord)

TÍTULO: Retos y oportunidades de las RRPP: formación, investigación y salud
REVISTA/LIBRO: Obra Digital, revista de comunicación
VOLUMEN/PAGINAS/EDITORIAL/AÑO: España, 2018. número 15. DOI.org/10.25029/od.2017.0.13

LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBRO:

AUTORES: FERNÁNDEZ SOUTO, A.B. & VAZQUEZ GESTAL, MONTSE

TÍTULO: Las necesidades formativas de los nuevos comunicadores según los profesionales y su reflejo en los Grados de Comunicación"

LIBRO: Reformulaciones en el ámbito de la innovación dentro del EEES.

VOLUMEN/PAGINAS/EDITORIAL/AÑO: Madrid, 2012. Págs. 219-232. ISBN: 978-84-9011-604-3

CLAVE: CL

AUTORES: FERNÁNDEZ SOUTO, A.B & VAZQUEZ GESTAL, MONTSE.

TÍTULO: La comunicación en las regions transfronterizas: el caso de las eurociudades y la comunicación con sus ciudadanos.

REVISTA/LIBRO: Comunicación y desarrollo

VOLUMEN/PAGINAS/EDITORIAL/AÑO: La Crujía Ediciones, 2012 . Argentina. Págs. 159-176. ISBN: 978-987-601-186-0

CLAVE: CL

AUTORES: FERNÁNDEZ SOUTO, A.B & VAZQUEZ GESTAL, MONTSE.

TÍTULO: La solidaridad como valor entre marcas.

REVISTA/LIBRO: Análisis audiovisual y publicitario

VOLUMEN/PAGINAS/EDITORIAL/AÑO: Madrid, 2013. Edit, Visión Libros. ISBN: 978-84-15965-92-3. Pp. 447-457

CLAVE: CL

AUTORES: FERNÁNDEZ SOUTO, A.B & VAZQUEZ GESTAL, MONTSE.

TÍTULO: Comunicación y crisis en la Historia: la campaña mediática española y alemana en el contexto de la "crisis de los pepinos".

REVISTA/LIBRO: La comunicación a través de la historia

VOLUMEN/PAGINAS/EDITORIAL/AÑO: Madrid, 2014, ISBN. 978-84-15965-87-9. Pp 455-465

CLAVE: ACL

AUTORES: FERNÁNDEZ SOUTO, A.B & VAZQUEZ GESTAL, MONTSE. & RODRIGUEZ PEÑA, CRISTINA

TÍTULO: El uso intencional de personajes polémicos en la actividad política: el caso del Ministro Wert en España

REVISTA/LIBRO: Comunicação ibero-americana: os desafios da Internacionalização

VOLUMEN/PAGINAS/EDITORIAL/AÑO: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade. Universidade do Minho. ISBN 978-989-8600-29-5. Pp 1064-1079

CLAVE: CL

AUTORES: FERNÁNDEZ SOUTO, A.B & Puentes Rivera, Iván
TÍTULO: Los gabinetes de comunicación en las PYMES gallegas: el caso de la Zona Franca de Vigo.
REVISTA/LIBRO: Cambio social y RRPP
VOLUMEN/PAGINAS/EDITORIAL/AÑO: Barcelona, 2014. Edit. UOC. ISBN 978-84-9064-307-5. Pp. 105-126
CLAVE: CL

AUTORES: FERNÁNDEZ SOUTO, A.B & VAZQUEZ GESTAL, M & PUENTES RIVERA, I
TÍTULO: Las empresas gallegas más contaminantes y su gestión de la comunicación de crisis
REVISTA/LIBRO: Casos de estudio de RRPP: espacios de diálogo e impacto mediático
VOLUMEN/PAGINAS/EDITORIAL/AÑO: España, 2016. Edit Dircom/UOC.
CLAVE: CL

AUTORES: FERNÁNDEZ SOUTO, A.B & BARBEITO VELOSO & PERONA PAEZ
TÍTULO: Science, sound and children: the radios for children as transmitters of scientific content through the internet
REVISTA/LIBRO: I Congreso internacional de cine e imagen, Icono 14
VOLUMEN/PAGINAS/EDITORIAL/AÑO: España, 2016. ISBN 978-84-938070-9-2. PP. 121-133
CLAVE: CL

AUTORES: FERNÁNDEZ SOUTO, A.B.
TÍTULO: Guía de protocolo y usos sociales internacionales
REVISTA/LIBRO: Guía de protocolo y usos sociales internacionales
VOLUMEN/PAGINAS/EDITORIAL/AÑO: Edit Síntesis, 2016. ISBN 978-84-9077-404-5
CLAVE: L

AUTORES: Ana Belén Fernández Souto, Iván Puentes Rivera & José Rúas Araújo
TÍTULO: Imagen de los candidatos y del presidente de los EEUU en el público infantil: respuesta directa y eye-tracking
REVISTA/LIBRO: Oportunidades en la estrategia de Relaciones Públicas. Estudios y Casos.
VOLUMEN/PAGINAS/EDITORIAL/AÑO: Valencia, 2018. Edit. Tirant lo blanc. ISBN. 978-84-17069-87-2