



<b>PROFESOR</b>	<b>DR. FERNANDO R. CONTRERAS</b>
Universidad	<b>UNIVERSIDAD DE SE VILLA</b>
Categoría	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD
Titulación académica	DOCTOR EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
Sexenios de investigación	1

### PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Título del proyecto: E-READER. Tecnologías de la información aplicadas a las tendencias y nuevas formas de lectura.

Entidad financiadora: Consejería de Cultura, Junta de Andalucía.

Entidades participantes: Consejería de Cultura, Junta de Andalucía /Universidad de Sevilla/Grupo HUM868

Duración: 1 año.

Investigador principal: Fernando R. Contreras

Número de investigadores participantes: 3

Título del proyecto: Nuevas tecnologías de la información y participación ciudadana. Formas de mediación local y desarrollo comunitario de la ciudadanía digital

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Gobierno de España

Entidades participantes: Universidad de Sevilla, Universidad Complutense, Universidad de Cádiz, Universidad Carlos III

Duración: 3 años.

Investigador principal: Francisco Sierra Caballero

Número de investigadores participantes: 9

Título del proyecto: Nuevas Tecnologías de la Información y Participación Ciudadana. Formas de Mediación Local y Desarrollo Comunitario de la Ciudadanía Digital

Entidad financiadora: Junta de Andalucía (Consejería de Innovación, Ciencia y Empresas)

Entidades participantes: Universidad de Sevilla / Universidad de Málaga

Duración: 5 años

Investigador principal: Francisco Sierra Caballero

Número de investigadores participantes: 7

### TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

Título: El Encubrimiento Publicitario de la Discriminación Social. Estudio Cultural Sobre la Representación de las Desigualdades en la Publicidad Televisiva

Doctorando/a: Javier García López

Universidad: de Murcia

Facultad: de Comunicación

Departamento: de Comunicación

Fecha: 2011



Título: Transformaciones de la Realidad Social a Través de la Comunicación en Red. La Búsqueda en Google, un Caso Paradigmático.

Doctorando/a: Antonio Gómez Aguilar

Universidad: Sevilla

Facultad: de Comunicación

Departamento: Comunicación Audiovisual

Fecha: 2008

### REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL

Autores: Contreras Medina, Fernando Ramón

Título del artículo: La obra de arte en la era digital

Revista: Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación ISSN: 0213-084X

Volumen: Abril -Junio Páginas:

Año: 2012

País: España

Autores: Contreras Medina, Fernando Ramón, Hellín Ortuño, Pedro Antonio:

Título del artículo: A philosophic contribution to the ecological public opinion

Revista: Javnost (Ljubljana).

ISSN: 1318-3222

Volumen: 18 Núm. 4

Páginas: 39-54

Año: 2011

País: Slovenia

Autores: Contreras Medina, Fernando Ramón:

Título del artículo: La fractura de la innovación en la segunda brecha digital

Revista: Observatorio (OBS) Journal

ISSN: 1646-5954

Volumen: 4

Páginas: 161-183

Año: 2010

País: Portugal

### CAPÍTULOS DE LIBROS

Autores: Contreras Medina, Fernando Ramón

Título del capítulo: La colaboración en la esfera pública digital

Título del libro: Ciudadanía, tecnología y cultura. Nodos conceptuales para pensar la nueva mediación digital.

Editorial: Editorial Gedisa

Páginas: 119-149

Lugar de publicación:

Año publicación: 2013

ISBN:9788497847384

Autores: Contreras Medina, Fernando Ramón.

Título del capítulo: La Bottega Digital.

Título del libro: Nomadismos Contemporáneos

Editorial: Editum. Universidad de Murcia

Páginas: 77-96

Lugar de publicación: Murcia

Año publicación: 2010

ISBN:978-84-8371-651-9