



PROFESORA	DRA. MARTA MARTÍN-LLAGUNO
Universidad	UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Categoría/Cargo/Nivel contractual	CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD
Titulación académica	DOCTOR EN CC. DE LA INFORMACIÓN
Quinquenios de Docencia	-
Sexenios de investigación	2

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Título del proyecto: Estructuras productivas y manifiestos publicitarios sexistas: ¿una relación simbiótica?
FEM2009-13149
Entidad financiadora: MICIIN
Entidades participantes: UA
Duración: Desde 01/01/2010 hasta 31/12/2012
Investigador principal: Alejandra Hernández Ruiz
Número de investigadores participantes: 6
Importe total del proyecto: 21780 €

Título del proyecto: La construcción social problema del conflicto trabajo-familia. Análisis mediático, político y de la realidad
Entidad financiadora: INSTITUTO DE LA MUJER
Entidades participantes: UA-UM
Duración: Desde 01/01/2008 hasta 31/10/2011
Investigador principal: Marta Martín Llaguno
Número de investigadores participantes: 5
Importe total del proyecto: 19084,55 €

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

Título: MUJER, PUBLICIDAD Y NORMATIVAS DE GÉNERO: ESTUDIO DESDE DISTINTAS PERSPECTIVAS
Doctorando/a: Marian Navarro Beltra
Universidad: UA
Facultad: CC. Económicas y Empresariales
Departamento: Comunicación y Psicología Social
Fecha: 1/7/2013

Título: MODELADO DE ENTORNOS INTELIGENTES PARA ATENCIÓN EN LAS PRIMERAS ETAPAS DE VIDA.
Doctorando/a: GUILABERT TORREGROSA, MARIA ISABEL
Universidad: UA
Facultad: CC. Económicas y Empresariales
Departamento: Comunicación y Psicología Social
Fecha: 15/10/2010



Título: LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL PROBLEMA DE LA CONCILIACIÓN VIDA FAMILIAR Y LABORAL EN ESPAÑA, 1999-2009
Doctorando/a: Cristina Guirao Mirón
Universidad: UA
Facultad: CC. Económicas y Empresariales
Departamento: Comunicación y Psicología Social
Fecha: 19/07/2010

Título: EXPECTATIVAS DE VIDA FAMILIAR Y LABORAL DE UNA MUESTRA DE ESTUDIANTES DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
Doctorando/a: Alejandra Hernández Ruiz
Universidad: UA
Facultad: CC. Económicas y Empresariales
Departamento: Comunicación y Psicología Social
Fecha: 14/04/2008

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL

REVISTA: Psicothema

Autor/es: Beléndez, M.; Martín, M.; Hernández, A.

Título del artículo: The factor structure of the Spanish version of the Work-Family Culture Scale in a sample of workers from the advertising sector

Revista: : Psicothema

Volumen: 25 (2)

Páginas:232-237

ISSN: 0214-9915 -

Año: 2013

País: España

REVISTA: Comunicar. Revista de Medios de Comunicación y Educación

Autor/es: Navarro-Beltra, M. y Martín Llaguno, M.

Título del artículo: Bibliometric Analysis of Research into Women and Advertising: Differences between the Print and Broadcast Media

Revista: Comunicar. Revista de Medios de Comunicación y Educación ISSN: 1134-3478

Volumen: 41

Páginas: 13-28

Año: 2013

País: España

REVISTA: Cuestiones de Género

Autor/es: Martín-Llaguno, M., León Llorente, C.; Guirao Mirón, C.

Título del artículo: La conciliación familiar y laboral en España en la esfera política, mediática y empresarial. Un estudio de agendas entre 2003 y 2007

Revista: **Cuestiones de Género**

Volumen: 8

Páginas: 145-164

ISSN: 1699-597X

Año: 2013

País: España

REVISTA: Revista Panamericana de Salud Pública

Autor/es: Martín Llaguno, M. y Navarro-Beltra, M

Título del artículo: Laws on gender violence and their effect on sexism in advertising: a comparative analysis of advertisements from Argentina, Mexico, Spain and the United States



Revista: : Revista Panamericana de Salud Pública Volumen: 33 (4)	Páginas:280-286	ISSN : 1020-4989 Año: 2013	País: EE.UU
REVISTA: Comunicación y Sociedad Autor/es: Hernández, A.. y Martín Llaguno, M. Título del artículo: Ethics on the corporate websites of the main advertising agencies in Spain Revista: Comunicación y Sociedad. ISSN: 0214-0039 Volumen: 25 Páginas: 367-398 Año: 2012 País: España			
REVISTA: Estudios sobre el Mensaje Periodístico Autor/es: Hernández, A.. y Martín Llaguno, M. Título del artículo La representación de la mujer en publicidad: (des)igualdad cuantitativa y cualitativa en la creatividad española Revista: Estudios sobre el Mensaje Periodístico ISSN: 1134-1629 Volumen: 1 8 Páginas: 521-530 Año: 2012 País: España			
REVISTA: Alternativas. Cuadernos de Trabajo Social Autor/es: Martín-Llaguno, M.; Guirao Mirón, C. Título del artículo: "El debate parlamentario sobre conciliación familiar y laboral en España: análisis de una década de iniciativas Revista: Alternativas. Cuadernos de Trabajo Social ISSN: 1133-0473 Volumen: 1 9 Páginas: 521-530 Año: 2012 País: España			
REVISTA: Cuestiones de Género Autor/es: Navarro-Beltra, M. y Martín Llaguno, M. Título del artículo La publicidad sexista en España: eficacia de la Ley Orgánica de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género Revista: Cuestiones de Género ISSN: 1699-597X Volumen: 7 Páginas: 145-164 Año: 2012 País: España			
REVISTA: Estudios sobre el Mensaje Periodístico Autor/es: Guirao Mirón, C. y Martín-Llaguno, M.; Título del artículo El marco jurídico, mediático y político de la conciliación en España. Desde 1999 hasta 2009 Revista: Estudios sobre el Mensaje Periodístico ISSN: 1134-1629 Volumen: 1 8 Páginas: 475-484 Año: 2012 País: España			
REVISTA: Catalan Journal of Communication & Cultural Studies Autor/es: Navarro-Beltra, M. y Martín Llaguno, M. Título del artículo A systematic review of gender and advertising studies Revista: Catalan Journal of Communication & Cultural Studies ISSN: 1757-1898 Volumen: 4 (2) Páginas: 171-183 Año: 2012 País: España			
CAPÍTULOS DE LIBROS			
Autor/es: Martín Llaguno, M. Título del capítulo: De la comunicación de masas a la comunicación mediada: cuestiones para la investigación 2.0. Una propuesta funcional			



Título del libro: Comunicación y vida social.

Editorial: EUNSA

Lugar de publicación: Pamplona

ISBN:978-84-313-2903-7

Páginas: 205-223

Año publicación: 2013

Autor/es: Navarro-Beltra, M. y Martín Llaguno, M.

Título del capítulo: La calidad de los artículos sobre publicidad y género. una revisión sistemática

Título del libro: FECIES 2012

Editorial: Asociación Española de Psicología Conductual (AEPC)

Páginas: 238-244

Lugar de publicación: Santiago

Año publicación: 2013

ISBN: 978-84-695-6734-0