

PROFESOR/A	DRA. M^a CARMEN LASSO DE LA VEGA GONZALEZ
Universidad	UNIVERSIDAD DE CÁDIZ
Categoría/Nivel contractual	PROFESORA CONTRATADA DOCTORA
Nº de sexenios de investigación	-
Año concesión último sexenio	-

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN relacionados con las líneas de investigación del PD (Periodo 2012-2018)

Título del proyecto: **Métodos cuantitativos, Comunicación y Marketing: turismo sostenible en Ostrava.**
Referencia:
Entidad financiadora: **University of Ostrava Faculty of Economics VSB Technical**
Entidades participantes: **Universidad de Ostrava, Universidad de Cádiz**
Duración: **2011-2013**
Investigador principal: **Dr. Orlando Arencibia**
Número de investigadores participantes: **10**
Importe total del proyecto:

Título del proyecto: **Comercio internacional, Comunicación y Marketing: internacionalización empresarial en mercados emergentes.**
Referencia:
Entidad financiadora: **Université Paris XII Val de Marne**
Entidades participantes: **Universidades de París XII, Universidad de Cádiz.**
Duración: **2010-2012**
Investigador principal: **Dra. María Grazia Spiga Bannura**
Número de investigadores participantes: **12**
Importe total del proyecto:

Título del proyecto: **Proyecto de Innovación Docente para la difusión del Centro de Recursos Digitales de la Universidad de Cádiz**
Referencia:
Entidad financiadora: **Universidad de Cádiz**
Entidades participantes: **Universidad de Cádiz**
Duración: **2011-2012**
Investigador principal: **Carmen Lasso de la Vega**
Número de investigadores participantes: **12**
Importe total del proyecto:

TESIS DOCTORALES DEFENDIDAS (Periodo 2012-2018)

Título: **El patrón corporal de la mujer en la publicidad gráfica de las revistas femeninas de alta gama. Un estudio sobre Cosmopolitan, Glamour, Elle, Telva y Vogue**
Doctorando/a: **Silvia Vega Saldaña**
Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): **Daniel Barredo Ibañez (Universidad de Rosario)**
Línea de investigación del PD: **Marketing y Comunicación**
Universidad: **Universidad de Cádiz**

Fecha: **23/06/2017**



Proyecto de Investigación del que deriva la Tesis:
Calificación:

Título: **La comunicación empresarial en la pequeña y mediana empresa: un estudio de la pyme gaditana**
Doctorando/a: **Pedro Pablo Marín Dueñas**
Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): **Mier-Terán Franco, Juan José (Universidad de Cádiz)**
Línea de investigación del PD: **Marketing y Comunicación**
Universidad: **Universidad de Cádiz** Fecha: **25/07/2014**
Proyecto de Investigación del que deriva la Tesis:
Calificación:

Título: **Campo de Gibraltar, una imagen con valor estratégico**
Doctorando/a: **León Romero, Gracia**
Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): -
Línea de investigación del PD: **Programa Oficial de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas**
Universidad: **Universidad de Cádiz** Fecha: **06/06/2014**
Proyecto de Investigación del que deriva la Tesis:
Calificación:

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (Periodo 2012-2018)

Título: **Educación digital en municipios rurales andinos**
Doctorando/a: **Juana María González Macrache**
Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): **Carmen Lasso de la Vega, Universidad de Cádiz**
Línea de investigación del PD: **Comunicación**
Universidad: **Universidad Andina Simón Bolívar**
Fecha de inicio: **2011**

Título:
Doctorando/a:
Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben):
Línea de investigación del PD:
Universidad:
Fecha de inicio:

Título:
Doctorando/a:
Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben):
Línea de investigación del PD:
Universidad:
Fecha de inicio:

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS (Periodo 2012-2018)

REVISTAS INDEXADAS CON ÍNDICE DE CALIDAD RELATIVO

REVISTA: Opción: Revista en Ciencias Humanas y Sociales

Autor/es: **Carmen Lasso de la Vega González y Pedro Pablo Marín Dueñas**

Título del artículo: **Análisis de las estrategias comunicativas en el caso Charlie Hebdo**

ISSN: 1012-1587

Volumen: **Número extra**

Páginas: **899-915**

Año: **2016**

País: **Venezuela**

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: **SCOPUS y SCIMAGO**

Área: **Ciencias Sociales y Humanidades**

SCOPUS: **0.199 (SJR 2017) / 0.06 (CiteScore 2017)**

Posición: **86**

Nº de revistas en el área: **122 (Humanidades)**

Posición: **197**

Nº de revistas en el área: **213 (Ciencias Sociales)**

SCIMAGO: **0.199 (SJR 2017) / 3 (HIndex)**

Posición: **Q3 en Humanidades y Q3 en Ciencias Sociales**

REVISTA:

Autor/es:

Título del artículo:

Revista:

ISSN:

Volumen:

Páginas:

Año:

País:

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra:

Área:

Posición:

Nº de revistas en el área:

REVISTA:

Autor/es:

Título del artículo:

Revista:

ISSN:

Volumen:

Páginas:

Año:

País:

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra:

Área:

Posición:

Nº de revistas en el área:

REVISTAS NO INDEXADAS O SIN ÍNDICE DE CALIDAD RELATIVO

REVISTA: Retos: Revista de Ciencias de la Administración y Economía

Autor/es: **Alfredo Eduardo Hoyos Zavala y Carmen Lasso de la Vega González**

Título del artículo: **Pymes como modelo económico en la creación de estrategias de comunicación**

ISSN: **1390-6291**

Volumen: **7**

Páginas: **59-74**

Año: **2017**

País: **España**

INDICIOS DE CALIDAD (evaluación por pares, comité científico internacional, presencia en repertorios y boletines de la especialidad, inclusión en bases bibliográficas, traducción de títulos, resúmenes y palabras clave, instrucciones y comunicaciones sobre el proceso de revisión, porcentaje de aceptación de artículos,



publicación de artículos en más de una lengua, etc.):

REVISTA: Zer: Revista de estudios de comunicación

Autor/es: **Pedro Pablo Marín Dueñas y Carmen Lasso de la Vega González**

Título del artículo: **La eficacia de la web corporativa en las pequeñas y medianas empresas: un análisis de la usabilidad web.**

ISSN: **1137-1102**

Volumen: **22**

Páginas: **53-71**

Año: **2017**

País: **España**

INDICIOS DE CALIDAD (evaluación por pares, comité científico internacional, presencia en repertorios y boletines de la especialidad, inclusión en bases bibliográficas, traducción de títulos, resúmenes y palabras clave, instrucciones y comunicaciones sobre el proceso de revisión, porcentaje de aceptación de artículos, publicación de artículos en más de una lengua, etc.):

REVISTA: Revista Internacional de Relaciones Públicas

Autor/es: **Juan Pablo Micaletto Belda, Carmen Lasso de la Vega González, Pedro Pablo Marín Dueñas**

Título del artículo: **La importancia de la comunicación de crisis en las instituciones: sus inicios en España. El accidente de Palomares**

ISSN: **2174-3681**

Volumen: **6**

Páginas: **125-146**

Año: **2016**

País: **España**

INDICIOS DE CALIDAD (evaluación por pares, comité científico internacional, presencia en repertorios y boletines de la especialidad, inclusión en bases bibliográficas, traducción de títulos, resúmenes y palabras clave, instrucciones y comunicaciones sobre el proceso de revisión, porcentaje de aceptación de artículos, publicación de artículos en más de una lengua, etc.):

REVISTA:

Autor/es:

Título del capítulo:

Título del libro:

Editor/-es:

Editorial:

Lugar de publicación:

ISBN:

Páginas:

Año publicación:

INDICIOS DE CALIDAD (evaluación por pares, comité científico internacional, presencia en repertorios y boletines de la especialidad, inclusión en bases bibliográficas, traducción de títulos, resúmenes y palabras clave, instrucciones y comunicaciones sobre el proceso de revisión, porcentaje de aceptación de artículos, publicación



de artículos en más de una lengua, etc.):

LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBRO:

Autor/es: **Carmen Lasso de la Vega González, Pedro Pablo Marín Dueñas y Juan Pablo Micaletto Belda**

Título del libro: **Comunicación institucional y cambio social. Claves para la comprensión de los factores relacionales de la comunicación estratégica y el nuevo ecosistema comunicacional**

Título del capítulo: **Análisis informativo de los atentados yihadistas del 11M 2004 y del 13 N de 2015. Crisis en la percepción de las instituciones públicas y organizaciones privadas.**

Editor/-es del libro:

Editorial: **Egregius**

Páginas: **213-244**

Lugar de publicación: **Sevilla, España**

Año publicación: **2016**

ISBN: **9788494524349**

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Autor/es:

Título del libro:

Título del capítulo:

Editor/-es del libro:

Editorial:

Páginas:

Lugar de publicación:

Año publicación:

ISBN:

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Autor/es:

Título del libro:

Título del capítulo:



Editor/-es del libro:

Editorial:

Lugar de publicación:

ISBN:

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Páginas:

Año publicación:

Autor/es:

Título del libro:

Título del capítulo:

Editor/-es del libro:

Editorial:

Lugar de publicación:

ISBN:

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Páginas:

Año publicación:

OTRAS CONTRIBUCIONES O ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA

(Patentes, desarrollo de software, otros resultados de protección de la propiedad industrial o intelectual con registro, derechos de autor, y otras actividades similares):