

PROFESOR	DR. JUAN BENAVIDES
Universidad	UNIVERSIDAD DE
Categoría	CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD
Titulación académica	DOCTOR EN FILOSOFIA Y LETRAS
Quinquenios de Docencia	Número de quinquenios reconocidos: 6
Sexenios de investigación	Número de sexenios reconocidos: 3

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Título del proyecto: **Situación del mercado publicitario español y el papel del anunciante.**

Entidad financiadora: Asociación Española de Anunciantes.

Entidades participantes: Diversas empresas

Duración: Julio-Diciembre 2010

Investigador principal: Juan Benavides Delgado

Importe total del proyecto: 10.000 €

Título del proyecto: **Innovación en comunicación: observatorio de tendencias**

Entidad financiadora: Punto de Fuga

Entidades participantes: Iberdrola, Mapfre, Telefonica...

Duración: Diciembre 2011 - Marzo 2013.

Investigador principal: Juan Benavides Delgado

Número de investigadores participantes: 2

Importe total del proyecto: 6.000 €

Título del proyecto: **Rankings y Ratings relevantes de sostenibilidad y reputación**

Entidad financiadora: Corporate Excellence

Entidades participantes: Telefonica, Iberdrola, Santander, La Caixa, Grupo Correos, Adif, Danone...

Duración: Diciembre 2012 – Diciembre 2013

Investigador principal: Juan Benavides Delgado

Número de investigadores participantes: 4

Importe total del proyecto: 9.000 €

Título del Proyecto: Estudio sobre la noción de innovación y su aplicación y desarrollo comunicativo en las empresas de Madrid Network

Entidad Financiadora: Addin, S.L.

Duración: Enero- Diciembre 2013.

Investigador principal: Juan Benavides Delgado

Número de investigadores participantes: 2

Importe total del proyecto: 3.000 €

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

Título: La realidad española de la responsabilidad social corporativa a través de los informes de sostenibilidad de las empresas en el bienio 2006-2007

Doctoranda: Gema López Martínez
 Universidad: Complutense de Madrid
 Facultad: Ciencias de la Información
 Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad I
 Fecha: 18 de diciembre de 2009.

Título: La nueva gestión de las marcas: una visión en el sector del lujo
 Doctoranda: Celia Rangel Pérez
 Universidad: Complutense de Madrid
 Facultad: Ciencias de la Información
 Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad I
 Fecha: 10 de Julio de 2013.

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

LIBROS

Autores: Juan Benavides, José Luis Fernández, y otros
 Título del libro: Glosario sobre Responsabilidad Social para la investigación y el debate terminológico.
 Editorial: Universidad Pontificia Comillas Páginas: 128 pgs.
 Lugar de publicación: España Año publicación: 2012.
 ISBN: 978-84-615-9434-7

REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL (Desde 2010 y no más de 10)

REVISTA: Revista latina de comunicación social.

Autores: Juan Benavides, David Alameda, E. Fernandez Blanco & N. Villagra
 Título del artículo: Los anunciantes españoles y el nuevo contexto de comunicación. Una aproximación cualitativa
 Revista: **Revista Latina de comunicación social** nº 65. Marzo.
 Volumen: Páginas: 159-175. Año: 2010 País:

REVISTA: ICONO 14

Autor: Juan Benavides
 Título del artículo: Qué pasa en España en con las marcas y la publicidad en el ámbito de la comunicación comercial
 Revista: **Icono 14** ISSN1697-8293 :
 Volumen: 2 Páginas: 72-89 Año: Julio 2010 País:

CAPÍTULOS DE LIBROS

Autores: M. Cebrián, J. Benavides, D. Alameda y otros.
 Título del capítulo: Aproximación histórica de la imagen de la discapacidad en los medios.
 Título del libro: percepción de la imagen de las personas con discapacidad por los profesionales de los medios de comunicación.
 Editorial: FUNDOSA Páginas: 116
 Lugar de publicación: Año publicación 2010:
 ISBN:978-84-88934



Autores: A. Hortal & X. Etcheverria

Título del capítulo: La opinión pública y los medios de comunicación social

Título del libro: Profesionales y vida pública.

Editorial: Desclee de Brouwer

Lugar de publicación: Bilbao

ISBN:978-84-330-2469-5

Páginas: 177-204

Año publicación: 2011