

<b>PROFESOR/A</b>	<b>DR./DRA. Aurora Labio Bernal</b>
Universidad	<b>Universidad de Sevilla</b>
Categoría/Nivel contractual	Profesora Titular Universidad
Nº de sexenios de investigación	2 (204-2010) (2012-2017)
Año concesión último sexenio	2017

**PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN relacionados con las líneas de investigación del PD**  
(Período 2012-2018)

Título del proyecto: I+D *Las políticas de comunicación en la Europa mediterránea en el contexto de la crisis financiera (2008-2015). Análisis del caso español*

Referencia:

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Entidades participantes: Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad del País Vasco, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Sevilla.

Duración: 2015-2016.

Investigador principal: Isabel Fernández Alonso

Número de investigadores participantes: 10

Importe total del proyecto: 34.000 Euros

Título del proyecto: I+D *Implantación de la televisión digital terrestre en España e impacto sobre el pluralismo*

Referencia:

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Entidades participantes: Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad del País Vasco, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad de Sevilla.

Duración: 2011-2014.

Investigador principal: María Dolores Montero

Número de investigadores participantes: 12

Importe total del proyecto: 31.218 Euros

**TESIS DOCTORALES DEFENDIDAS (Período 2012-2018)**

Título: *El proceso de integración de ABC en Vocento: Estructura, historia y línea editorial (1996-2011)*

Doctorando/a: Fernando Toribio

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben):

Línea de investigación del PD: Estructura de la Información, Economía Política de la Comunicación, Periodismo

Universidad: Sevilla

Fecha: 30/06/2017

Proyecto de Investigación del que deriva la Tesis:

Calificación: Sobresaliente Cum Laude

Título: *Evolución en el tratamiento informativo de noticias sobre personas mayores. La representación del envejecimiento activo en la prensa andaluza (2007-2012)*

Doctorando/a: Román Martín

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben):

Línea de investigación del PD: Economía Política de la Comunicación, Periodismo Social, Estructura de la Información

Universidad: Sevilla

Fecha: 01/12/2015

Proyecto de Investigación del que deriva la Tesis:

Calificación: Sobresaliente Cum Laude

### TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (Periodo 2012-2018)

Título: *Discapacidad y televisión pública en Europa. Estudio comparativo de los casos de Reino Unido y España*

Doctorando/a: Victoria García

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben):

Línea de investigación del PD: Economía Política de la Comunicación, Periodismo Social, Estructura de la Información

Universidad: Universidad de Sevilla

Fecha de inicio: 2015

Título: *Anatomía del sector audiovisual en Extremadura. Políticas de Comunicación y Estructura Informativa (2000-2015)*

Doctorando/a: Ana Morales

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben):

Línea de investigación del PD: Economía Política de la Comunicación, Estructura de la Información, Políticas de Comunicación

Universidad: Universidad de Sevilla

Fecha de inicio: 2016

Título: *Concentración empresarial y externalización de contenidos. Análisis de las productoras audiovisuales en España*

Doctorando/a: Margarita Medina

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben):

Línea de investigación del PD: Economía Política de la Comunicación, Estructura de la Información, Políticas de Comunicación

Universidad: Universidad de Sevilla

Fecha de inicio: 2016

### PUBLICACIONES CIENTÍFICAS (Periodo 2012-2018)

#### REVISTAS INDEXADAS CON ÍNDICE DE CALIDAD RELATIVO

**REVISTA:** *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*

Autor/es: Aurora Labio-Bernal, M<sup>a</sup> José García-Orta, Lorena R. Romero-Domínguez

Título del artículo: "La deformación del servicio público en las televisiones autonómicas. Gestión empresarial y supervivencia de la RTVA"

ISSN: 1134-1629 Volumen: 24 (1) Páginas: 643-659

Año: 2018

País: España

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: SJR, Scopus

Área: Comunicación

Posición: 185 N<sup>o</sup> de revistas en el área: 427



**REVISTA:** *International Journal of Digital Television*

Autor/es: D'Arma, Alessandro y Labio-Bernal, Aurora

Título del artículo: "Making a difference? Public service broadcasting, distinctiveness and children's provision in Italy and Spain"

ISSN: 2040-4182 Volumen: 8 (2) Páginas: 183-199 Año: 2017 País: Reino Unido

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: SJR, Scopus

Área: Comunicación

Posición: 135

Nº de revistas en el área: 293

**REVISTA:** *Internation Journal of Communication*

Autor/es: Labio-Bernal, Aurora y Pineda, Antonio

Título del artículo: "Leftward Shift, Media Change? Ideology and Politics in Spanish Online-Only Newspapers After the 15-M Movement"

ISSN: 1932-8036 Volumen: 10 Páginas: 2661-2682 Año: 2016

País: Estados Unidos

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: Journal Citation Report,

Área: Comunicación

Posición: 25

Nº de revistas en el área: 79

**REVISTA:** *Global Media Journal*

Autor/es: Labio-Bernal, Aurora

Título del artículo: "From phone hacking to the splitting of businesses in times of corporate crisis. The case of news corporation."

ISSN: 1550-7521 Volumen: 13 (24) Páginas: on-line Año: 2015

País: Estados Unidos

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: SJR, Scopus

Área: Comunicación

Posición: 227

Nº de revistas en el área: 290

**LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBRO:**

Autor/es:

Título del libro: *El laberinto mundial de la información*

Título del capítulo:

Editor/-es del libro: Reig, Ramón y Labio-Bernal, Aurora

Editorial: Anthopos Lugar de publicación: Barcelona Año publicación: 2017

ISBN: 9788416421671

INDICIOS DE CALIDAD: En el Ranking Scholary Publishers Indicators (SPI) de 2014 por disciplinas, la editorial Anthopos ocupa la posición 11 de 32 dentro de la especialidad Comunicación con un ICEE de 0.206. Segundo Cuartil (Q2).

Autor/es: Aurora Labio-Bernal

Título del libro: *Austeridad y clientelismo. Política audiovisual en España en el contexto mediterráneo y de la crisis financiera*

Título del capítulo: "Los consejos audiovisuales de Cataluña y Andalucía. Composición, funciones y actuaciones",

Editor/-es del libro: María Isabel Fernández Alonso

Editorial: Gedisa

Páginas: 219-236

Lugar de publicación: Madrid

Año publicación: 2017

ISBN: 9788416919024

INDICIOS DE CALIDAD: La Editorial Gedisa en el Ranking Publishers Scholar Metrics ocupa la posición 3 de 47 editoriales de la especialidad Ciencias Sociales.



Autor/es: Aurora Labio-Bernal

Título del libro: *Medios de proximidad: Participación social y Políticas públicas*

Título del capítulo: "El eterno debate sobre la concentración mediática en la Unión Europea. Del plan Reding-Wallström a la Iniciativa Ciudadana por el Pluralismo",

Editor/-es del libro: Manuel Chaparro

Editorial: Luces de Gálibo Páginas: 55-72 Lugar de publicación: Málaga/Gerona

Año publicación: 2014

ISBN: 978-84-617-3274-6

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):