

<b>PROFESORA</b>	<b>DRA. ANGELES MORENO-FERNÁNDEZ</b>
Universidad	<b>UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS</b>
Categoría	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD
Titulación académica	DOCTORA EN Comunicación
Quinquenios de Docencia	1
Sexenios de investigación	1

### PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Título del proyecto: European Communication Professionals Skills & Innovation Programme.

Entidad financiadora: UE

Entidades participantes: University of Leeds- UK), Universidad Rey Juan Carlos (SP), University of Amsterdam (ND), University of Leipzig (GE), University of Istanbul (TU), University of Lubjana (SL),

Duración: 2011-2013

Investigador principal: Ralph Tench

Número de investigadores participantes: 6

Importe total del proyecto:

Título del proyecto: European Communication Monitor.

Entidad financiadora: EUPRERA, EACD, COMMUNICATION DIRECTOR, KETCHUM

Entidades participantes: University of Leeds- UK), Universidad Rey Juan Carlos (SP), University of Amsterdam (ND), University of Leipzig (GE), University of Lubjana (SL),

Duración: 2007-2013

Investigador principal: Ansgar Zerfass

Número de investigadores participantes: 5

Importe total del proyecto:

Título del proyecto: Cross-Cultural Study of Leadership in Public Relations and Communication Management

Entidad financiadora: Plank Center for Leadership (US).

Entidades participantes: University of Alabama, University of Oklahoma, Universidad Rey Juan Carlos (y otras 20 instituciones universitarias en todo el mundo).

Duración: 2011-2014

Investigador principal: Bruce Berger

Número de investigadores participantes: \*

Importe total del proyecto:

Título del proyecto: *LaTam Survey 2009. Macroencuesta Lationamericana de Comunicación y Relaciones Públicas*

Entidad financiadora: University of Florida

Entidades participantes: University of Florida/Universidad de Medellín, Universidad Luterana de Brasil, Universidad Rey Juan Carlos

Duración: 2009-2012

Investigador principal: Ángeles Moreno y Juan Carlos Molleda

Número de investigadores participantes: 4

Importe total del proyecto:

Título del proyecto: Culturas profesionales en el periodismo político español  
Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación  
Entidades participantes: Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de Castellón  
Duración: 2009-2012  
Investigador principal: Enric Saperas  
Número de investigadores participantes: 7

### TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

**Título: las nuevas tecnologías en la comunicación estratégica. Análisis de los blogs corporativos en las empresas españolas**

Doctoranda: Cristina Navarro Ruiz

Universidad: URJC Facultad: Comunicación Departamento: Comunicación II Fecha: 2011

### PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

#### LIBROS

Autor/es: Tench, R., Zerfass, A., Verhoeven, P., Verčič, D., Moreno, A., & Okay, A.  
Título del libro: Communication Management Competencies for European Practitioners  
Editorial: Leeds Metropolitan University Páginas:  
Lugar de publicación: Leeds, UK Año publicación: 2013

Autor/es: Zerfass, A., Verčič, D., Verhoeven, P., Moreno, A., & Tench, R.  
Título del libro: *Communication European Communication Monitor 2012. Challenges and Competencies for Strategic Communication. Results of an Empirical Survey in 42 Countries*  
Editorial: EACD, EUPRERA Lugar de publicación: Brussels Año publicación: 2012  
ISBN: ISBN 978-3-942263-15-3

Autor/es: Zerfass, A., Moreno, A. Tench, R., Verčič, D., & Verhoeven, P  
Título del libro: *European Communication Monitor 2013. A challenging landscape- Managing crisis, digital communication and CEO positioning in Europe. Results of a survey in 43 countries.*  
Editorial: EACD, EUPRERA Lugar de publicación: Brussels Año publicación: 2013  
ISBN: 978-3-942263-05-04

Autor/es: Zerfass, A., Tench, R., Verhoeven, P., Verčič, D., & Moreno, A.  
Título del libro: *European Communication Monitor 2010. Status Quo and Challenges for Public Relations in Europe. Results of an Empirical Survey in 46 Countries*  
Editorial: EACD, EUPRERA Lugar de publicación: Brussels Año publicación: 2010  
ISBN: 978-3-942263-05-04

Autor/es: Zerfass, A., Verhoeven, P., Tench, R., Moreno, A., & Verčič, D.  
Título del libro: *European Communication Monitor 2011. Empirical Insights into Strategic Communication in Europe. Results of an Empirical Survey in 43 Countries*  
Editorial: EACD, EUPRERA Lugar de publicación: Brussels Año publicación: 2011  
ISBN: 978-3-942263-12-2

### REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL

**REVISTA: Anagramas**

Autor/es: Navarro, C., Moreno, A. y Zerfass, A.

Título del artículo: Análisis longitudinal de la profesión de relaciones públicas en España en los últimos cinco años 2007-2011

Revista: Anagramas Volumen: 10 Páginas: 53-66 Año: 2012 País: Colombia

**REVISTA: AdComunica**

Autor/es: HUMANES, M. L. y MORENO, Á.

Título del artículo: El efecto agenda sobre los temas de campaña en las elecciones generales de 2008

Revista: AdComunica Volumen: 3 Páginas: 191-207 Año: 2012 País: España

**REVISTA: Razón y Palabra**

Autor/es: Moreno, A., Verhoeven, P., Tench, R. and Zerfass, A.

Título del artículo: European Communication Monitor 2009. El desarrollo de la profesión de relaciones públicas y gestión de la comunicación estratégica en Europa

Revista: Razón y Palabra Volumen: 72 Páginas: Año: 2010 País: México

**REVISTA: Tripodos**

Autor/es: Moreno, A. Zerfass, A & Navarro, C.

Título del artículo: La situación de los profesionales de relaciones públicas y comunicación estratégica en Europa y en España. Análisis comparado del European Communication Monitor 2009

Revista: Tripodos Volumen: número especial AIRP Páginas:Año: 2010 País: España

**REVISTA: Razón y Palabra**

Autor/es: Moreno, M. A., Kioussis, S. y Humanes, M. L.

Título del artículo: Estudio de la agenda-setting entre candidatos en las elecciones españolas de 2004. Aproximación desde la estrategia de los partidos

Revista: Razón y Palabra Volumen: 73 Páginas: Año: 2010 País: México

**REVISTA: Public Relations Review**

Autor/es: Moreno, A., Verhoeven, P., Tench, R. and Zerfass, A.

Título del artículo: European Communication Monitor 2009. An institutionalized view of how public relations and communication management professionals face the economic and media crises in Europe

Revista: Public Relations Review Volumen: 36 Páginas: 97-104 Año: 2012 País: UK

### CAPÍTULOS DE LIBROS (Desde 2010 y no más de 5)

Autor/es: HUMANES, M. L., MORENO, M.A Y SARABIA, F. En F. Sarabia (ed.),

Título del capítulo: Métodos de investigación social y de la empresa

Título del libro: Metodología de la investigación transcultural

Editorial: Pirámide Páginas: 695-715

Lugar de publicación: Año publicación: 2013